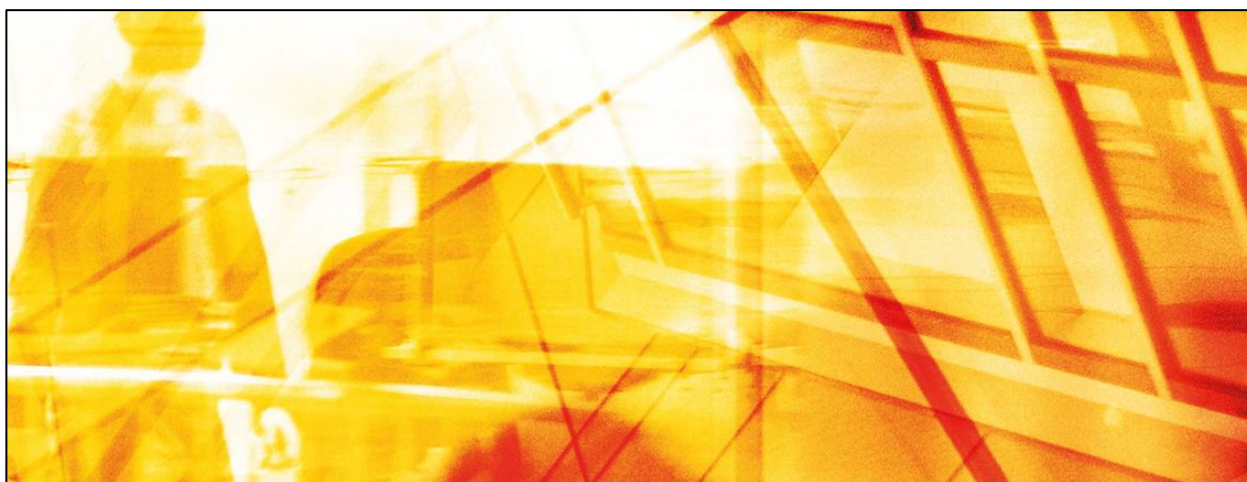


## KVARTALSRAPPORT

3.kvartal 2013



### Hovedpunkter

- *Konsernets omsetning i tredje kvartal økte med 6 % til MNOK 289*
- *Driftsresultatet endte svakt positivt med MNOK 0,3, ned fra MNOK 3,2, mens Ebitda ble redusert med MNOK 1 til MNOK 11*
- *Underliggende var det god drift gjennom kvartalet og det jobbes med effektiviseringsinitiativ*
- *Kostnadsveksten var drevet av utviklingsinitiativ og veksten i Direct Relations*
- *DN fortsetter en meget god utvikling i inntekter og resultat*
- *Fortsatt utfordrende markeder for de globale publikasjonene med både inntekts- og resultatnedgang*
- *Nautical Charts har fortsatt fall i omsetningen og negativt driftsresultat som følge av krisen i shipping*
- *Direct Relations vokser fortsatt sterkt, men utfordrende driftssituasjon i Tyskland*

## TREDJE KVARTAL 2013

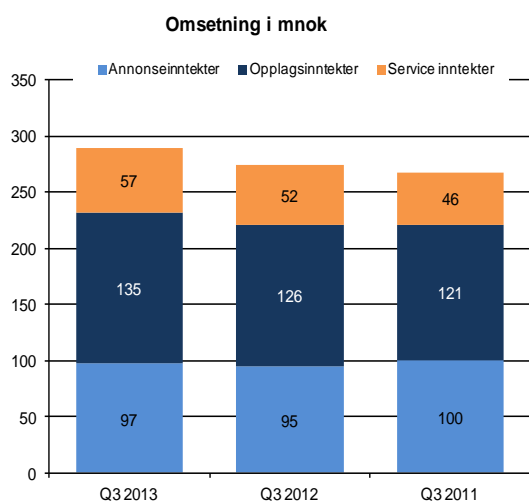
Tall i MNOK	Q3 2013	Q3 2012	Endring i %	YTD Q3 2013	YTD Q3 2012	Endring i %
Omsetning (*) (**)	289,0	273,6	6 %	910,2	887,3	3 %
Driftskostnader (*) (**)	288,7	270,4	7 %	890,0	852,6	4 %
EBITDA	11,1	12,2	-9 %	52,3	62,3	-16 %
Driftsresultat (*)	0,3	3,2	-90 %	20,2	34,7	-42 %
Netto finans	-0,7	-1,8		1,3	-2,5	
Resultat før skatt	-0,4	1,4		21,5	32,2	

(\*) Omsetning og resultat for 2012 er omarbeidet for å reflektere nytt inntektsføringsprinsipp for Mynewsdesk

(\*\*) Akkumulert omsetning og kostnader i 2012 er korrigert for en feil i eliminert omsetning i Nautisk.

### NHST konsernet i tredje kvartal

Omsetningen i tredje kvartal steg med 6 % til MNOK 289. Veksten er dermed noe større enn i andre kvartal hvor totale inntekter steg med 5 %. Tredje kvartal påvirkes normalt av sommerferieperioden i Norge. Det var omsetningsvekst gjennom hele kvartalet – og annonseinntektene vokste også i tredje kvartal. Omsetningsfallet i første kvartal er dermed avløst av vekst i både andre og tredje kvartal. Akkumulert ved utgangen av september var inntektsveksten 3 %.



Annonseinntektene steg med 2 % i tredje kvartal, sammenlignet med samme periode forrige år. Tilsvarende økning i andre kvartal var 8 % og akkumulert 0 % ved utgangen av andre kvartal.

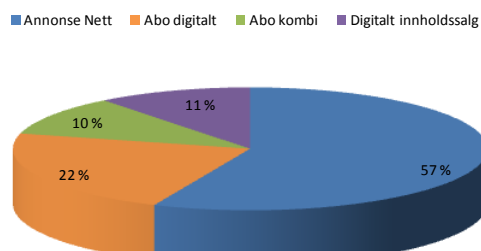
Opplagsinntektene fortsatte veksten også i tredje kvartal, opp 7 % sammenlignet med samme kvartal forrige år. Opplagsinntektene fortsatte å stige i DN, mens et fall i andre kvar-

tal ble avløst av vekst i tredje kvartal i Global. Opplagsinntektene endte på MNOK 135.

Opplags og annonseinntekter i tredje kvartal utgjorde hhv 47 % og 33 % av konsernets totale inntekter. Akkumulert for årets ni første måneder utgjorde opplagsinntektene 44 % av konsernets totale inntekter.

Konsernets service inntekter økte med 9 % i kvartalet til MNOK 57. Dette sammenlignet med en vekst på 6 % i andre kvartal og totale inntekter på MNOK 66. Nautical Charts var ned også i tredje kvartal, men fallet var noe lavere enn tidligere i år. Markedsmessig var det fortsatt utfordringer i shippingbransjen for Nautical Charts, samt at produkttilgangen på nye kartoppdateringer i begynnelsen av tredje kvartal fortsatt var begrenset. Direct Relations vokste videre, men veksttakten var noe lavere sammenlignet med tidligere kvartaler.

Konsernets digitale inntekter fortsatte å øke i tredje kvartal sammenlignet med samme periode i fjor. Akkumulert per utgangen av september var veksten 16 % i forhold til samme periode forrige år, men noe lavere enn økningen etter andre kvartal på 18 % for konsernets publisistiske virksomheter. Digitale opplagsinntekter vokste videre i kvartalet, men det var spesielt økte digitale annonseinntekter som drev veksten.

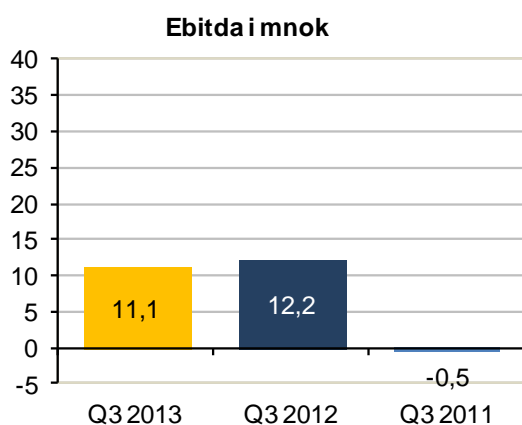


Øvrige digitale inntekter økte 26 % i årets første ni måneder sammenlignet med samme periode i 2012. Mynewsdesk fortsatte å være motoren i denne veksten.

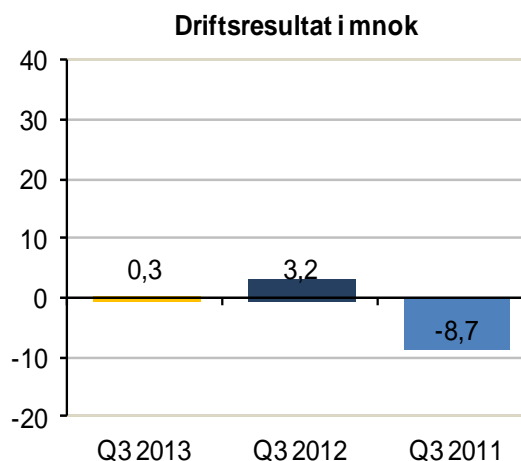
Konsernets kostnader i tredje kvartal endte på MNOK 289, som er MNOK 19 høyere enn samme periode i fjor. Kostnadsveksten i tredje kvartal var 7 %, mot det samme i andre kvartal og 4 % akkumulert.

Kostnadene i tredje kvartal reflekterte en fortsatt høy aktivitet i konsernet. Både varekost og ”faste” driftskostnader fortsatte å være lavere enn tilsvarende periode i fjor, mens variable kostnader knyttet til aktivitet og flere ansatte, blant annet i Direct Relations dro totale kostnader opp.

Ebitda resultatet endte på MNOK 11, som er en tilbakegang på MNOK 1.



Driftsresultatet i tredje kvartal var MNOK 0,3 som var en tilbakegang fra MNOK 3,2 i samme periode i 2012. Kvartalsresultatet inkluderer foreløpige avskrivninger på goodwill knyttet til oppkjøpet i Mynewsdesk i slutten av første kvartal.



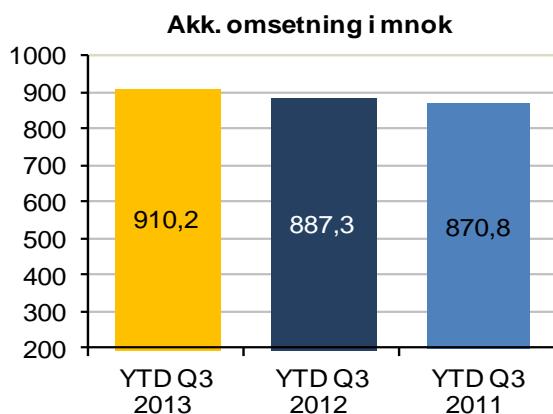
Netto resultat etter skatt ble et underskudd på MNOK 1,1. Netto finans i kvartalet ble påvirket både av at NHST benyttet konsernets kredittfasilitet til å finansiere deler av oppkjøpet av Mynewsdesk og av valutasvingninger i september.

Totalkapitalen i konsernet ble noe redusert gjennom tredje kvartal og egenkapitalandelen ved utgangen av kvartalet var 26 % mot 25 % ved utgangen av andre kvartal. Den endelige allokering av oppkjøpsprisen for Mynewsdesk mellom immaterielle eiendeler kan påvirke egenkapitalandelen noe. Den underliggende kontantstrømmen i konsernet og likviditetssituasjonen er tilfredsstillende.

### NHST konsernet akkumulert per tredje kvartal

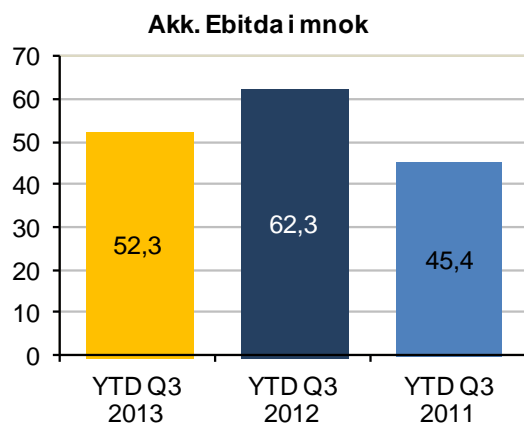
Konsernets akkumulerte omsetning etter tredje kvartal var MNOK 910 som er en fremgang på MNOK 23 sammenlignet med samme periode forrige år.

Veksten i tredje kvartal kom i DN og Direct Relations, mens Global igjen hadde tilbakegang og fallet i Nautical Charts fortsatte. Akkumulert er bildet det samme med vekst i DN og Direct Relations.

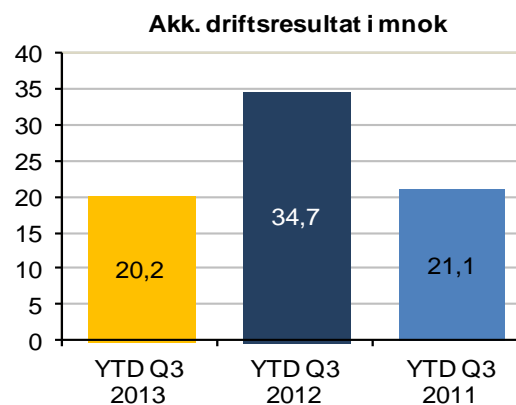


Akkumulert var det vekst i opplagsinntektene med 5 %, mens serviceinntektene akkumulert var opp med 2 %. Annonseinntektene var på samme nivå som i fjor. Til sammenligning var både service inntekter og annonseinntekter ned 1 % etter andre kvartal.

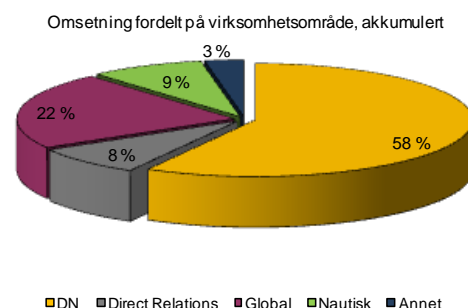
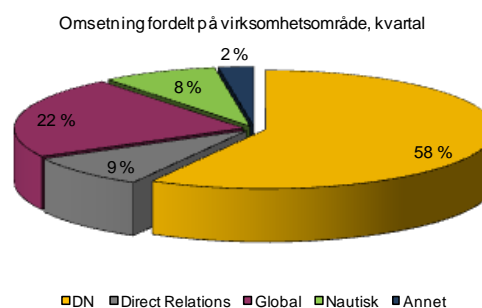
Samlede kostnadene etter tredje kvartal var steget med MNOK 38 eller 4 %, sammenlignet med en vekst på 3 % etter to kvartaler. Det var først og fremst veksten i Direct Relations som dro kostnadene opp, men også tidvis høy aktivitet i andre deler av konsernet.



Akkumulert Ebitda falt med MNOK 11 til MNOK 51. Akkumulert endte driftsresultatet på MNOK 19, som er tilbake fra MNOK 35 etter tre kvartaler i fjor.



### Nærmere om forretningsområdene i tredje kvartal

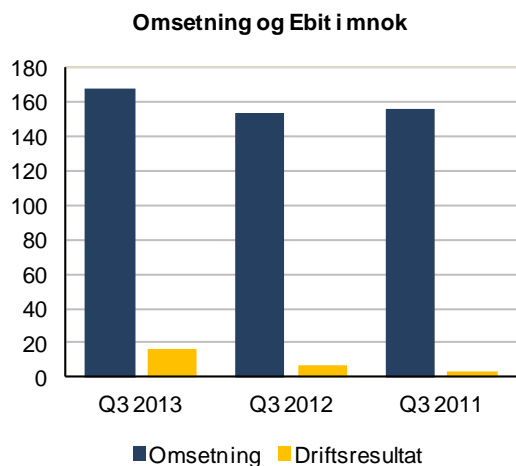


### Forretningsområde DN

Etter omleggingen i første kvartal består forretningsområdet DN nå av Dagens Næringsliv, DN Nye Medier (DN.no) og TDN Finans.

Omsetningen i kvartalet steg med 10 % fra MNOK 153 i fjor til MNOK 168 i år. Annonseinntektene økte også i tredje kvartal. Veksten var 10 % sammenlignet med samme periode i fjor, mot 8 % vekst i andre kvartal og en tilbakegang i første kvartal. Den betydelige veksten i nettannonseringen fortsatte, frem 36 % dette kvartalet, sammenlignet med tredje kvartal i fjor.

Opplagsinntektene, inkludert inntektene fra abonnementsstjenestene til TDN Finans, steg også. Opplagsinntektene endte på MNOK 97 som er en fremgang på MNOK 9 fra samme periode i fjor.



Kostnadene i DN var høyere i kvartalet enn tilsvarende periode i fjor. Kostnadene i kvartalet endte på MNOK 152, som er en økning på 4 %. Tilsvarende vekst i andre kvartal var 3%. Økningen i driftskostnader skyldes større aktivitet.

Driftsresultatet for tredje kvartal endte på MNOK 16 en fremgang på 142 % sammenlignet med samme kvartal i fjor. Inntektsvekst og god kostnadskontroll drev resultatfremgangen i kvartalet. Driftsmarginen akkumulert etter tre kvartaler var 13 %.

Akkumulert for tre kvartaler var omsetningen MNOK 530, mot MNOK 504 i samme periode i fjor. Det gir en fremgang på 5 % og både opplagsinntektene og annonseinntektene viste fremgang. Driftskostnadene steg med 3 % og endte på MNOK 461.

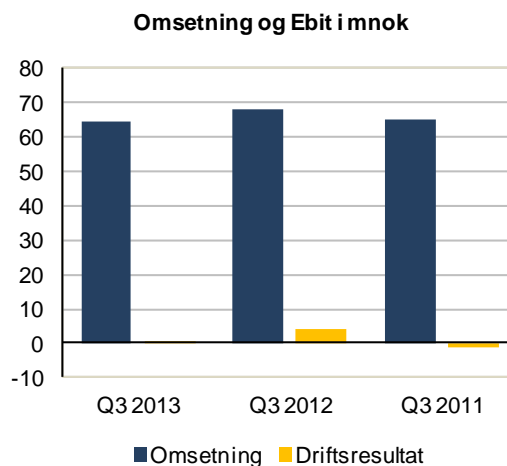
Akkumulert driftsresultat per september var MNOK 69, sammenlignet med MNOK 55 i fjor.

Den siste lesertallsundersøkelsen til TNS Gallup viser at antallet DN lesere steg både sammenlignet med samme periode i fjor og undersøkelsen fra tidligere i år.

### Forretningsområdet Global

Omsetningen i kvartalet var MNOK 65, en tilbakegang på 5 % sammenlignet med samme periode i fjor, og tilbake fra en vekst på 1 % i andre kvartal i år. Markedene for de internasjonale publikasjonene har i varierende grad vært vanskelige i kvartalet og gjennom året. Særlig shippingavisen TradeWinds har opplevd betydelig svakere markedsforhold. En av Tradewinds konkurrenter, Loyd's List, har annonsert at de avikler sitt papirprodukt og satser videre kun digitalt.

Det var også mindre messeaktivitet enn i andre kvartal i flere av bransjene som de globale publikasjonene dekker, og dette påvirket annonseomsetningen negativt sammenlignet med forrige kvartal og delvis samme periode i fjor. Annonseinntektene falt med hele 21 % sammenliknet med samme periode i fjor. I tillegg til mindre messeaktivitet var fallet et resultat av markedsutfordringer, men også av organisatoriske forhold i noen av virksomhetene. Opplagsinntektene steg med 1 % til MNOK 35 i kvartalet. De samme inntektene falt med 3 % i andre kvartal. Underliggende har antallet abonnenter har vært stabilt gjennom året.



Kostnadene i Global steg med 1 % sammenlignet med samme kvartal i fjor. Tilsvarende økning i andre kvartal var 9 %. På grunn av at inntektene er lavere enn forventet gjennomføres det nå tiltak for å bremse kostnadsveksten hos de globale publikasjonene. Som i andre

kvartal skyldes kostnadsveksten i stor grad satsningen på magasiner og geografiske områder.

Driftsresultatet i Global var MNOK 0,1, som er MNOK 4 dårligere enn samme periode i fjor. Det var igjen TradeWinds og Upstream som hadde tilbakegang, ingen store endringer hos Intrafish, mens Recharge hadde et mindre underskudd enn tilsvarende periode i fjor. Driftsmarginen for de globale i tredje kvartal var dermed svakere enn ventet og endte på 0 %, mot 4 % i andre kvartal.

Samlet for tre kvartaler falt inntektene med 3 % til MNOK 201. Bildet gjennom første halvår var blandet, med enkelte måneder med stor fremgang avløst av andre måneder med tilbakegang, mens tredje kvartal endte lavere enn forventet. Det er fortsatt fallende annonseinntekter som er hovedforklaringen.

Akkumulerte driftskostnader endte på MNOK 207, mot MNOK 199 i samme periode i fjor. Driftsresultatet per utgangen av september var negativt MNOK 6, som er betydelig svakere enn samme periode i fjor.

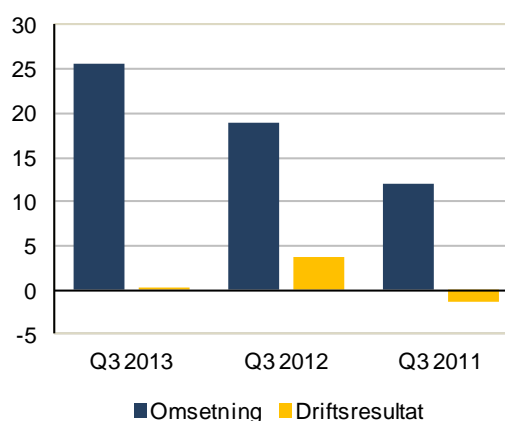
#### Forretningsområde Direct Relations

Det nye forretningsområdet Direct Relations omfatter konsernets tjenester for distribusjon av virksomheters egenproduserte informasjon til sine markeder. Virksomheten i Mynewsdesk og ddp direct inngår i dette segmentet.

Direct Relations fortsatte veksten også i tredje kvartal. Omsetningen endte på MNOK 26, sammenlignet med MNOK 19 i samme periode i fjor. Samlet vekst på topplinjen var 37 %, mot en vekst på 43 % akkumulert per andre kvartal. Den organiske veksten i Mynewsdesk fortsatte å være sterk, særlig i det svenske og norske hjemmemarkedet. Det er ingen tegn til at kundene ikke fortsatt er fornøyd med produktene. Det er gjort endringer i Mynewsdesks managementstruktur for å understøtte videre vekst.

Omsetningen i Tyskland har vært svak gjennom kvartalet, som følge av priskrigen på det tradisjonelle distribusjonsproduktet. Driften i det gamle ddp direct ble mot slutten av kvartalet avvirket og er i ferd med å bli faset over i en ny organisasjon Mynewsdesk Deutschland. Mynewsdesk-produktet for det tyske markedet ble lansert i tredje kvartal og de fremtidige inntektene i Tyskland ventes i hovedsak å komme fra dette. Nytt management på plass i den tyske enheten.

Omsetning og Ebit i mnok



Driftsmarginen i tredje kvartal var svakt positiv som følge av den fortsatte veksten og satsingen i nye markeder. Driftsresultatet i kvartalet var MNOK 0,2, mot et overskudd på MNOK 3,8 i samme periode i fjor.

Akkumulert for de ni første månedene endte omsetningen på MNOK 76, som er en økning på 41 %, eller MNOK 21. Driftsresultatet per utgangen av september endte på MNOK 1 mot et underskudd på MNOK 0,2 i fjor. Direct Relations har derfor fortsatt å levere positive driftsresultater også til nå i 2013, selv om det har funnet sted en betydelig satsing på en rekke områder og land.

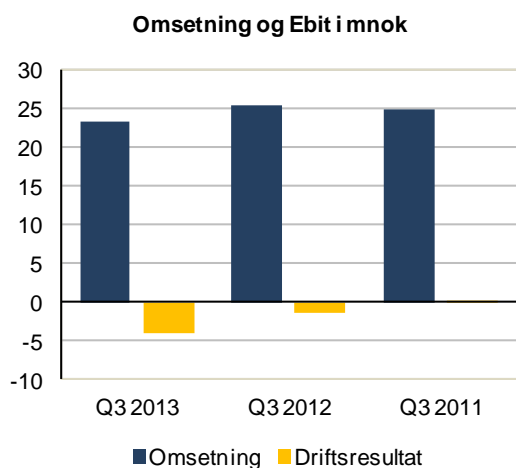
#### Forretningsområdet Nautical Charts

Også tredje kvartal var utfordrende for Nautical Charts. Omsetningen var som gjennom hele første halvår, lavere enn samme periode i fjor. Omsetningsfallet var 8 % i tredje kvartal, mot 25 % i første kvartal og 10 % i andre kvartal.



Det var det svært få nye kartoppdateringer i begynnelsen av kvartalet, men det tok seg noe opp i august og september og september isolert så en vekst i omsetningen sammenlignet med i fjor. Salget til abonnementskundene var dermed ikke som forventet i tredje kvartal. Volumfall på topplinjen påvirker nå også marginene og det er gjort tiltak for å redusere kostnadene i virksomheten både på midlertidig og mer permanent basis. Volumet fra de nye etableringene i UK og Hong Kong har utviklet seg tilfredsstillende og særlig UK virksomheten får større og større betydning i logistikk-sammenheng.

Omsetningen i kvartalet endte på MNOK 24, sammenlignet med MNOK 26 i fjor. Kostnadene steg noe og driftsresultatet falt betydelig også i tredje kvartal. For kvartalet var driftsresultatet negativt MNOK 4 som er en tilbakegang fra et underskudd på MNOK 1 i fjor, og også en ytterligere forverring fra andre kvartal som endte med minus MNOK 3. Økte kostnader for nyetableringene er inkludert her.



Akkumulert var omsetningen etter tredje kvartal MNOK 78, som er tilbake 15 % fra tilsvarende periode i fjor og en akkumulert tilbakegang per juni på 18 %. Driftsresultatet endte med et underskudd på MNOK 8 for perioden, som er en fortsatte tilbakegangen sammenlignet med i fjor. Underliggende er det betydelig fremgang i antall kunder og selskapet fortsetter å vinne nye referanse kunder også globalt i kamp med de største direkte konkurrentene. Med en stadig voksende kundebase er Nautical

Charts godt posisjonert når shippingmarkedet igjen normaliseres og salget til hver enkelt kunde tar seg opp.

#### Forretningsområdet andre

Dette nye området samler fra første kvartal de resterende operative virksomhetene i konsernet. Det vil si morselskapet NHST Media Group, som selger tjenester til datterselskapene, samt Smartcom og Europower.

Omsetningen i Smartcom steg svakt i tredje kvartal, oppgangen var på var 1 % mot ett fall på 1 % i andre kvartal og hele 28 % i første kvartal. Det er likevel store svingninger fra måned til måned. Det er gjort tiltak for å redusere kostnadsbasen, men disse har ikke fått fullt gjennomslag i tredje kvartal. Driftsresultatet i tredje kvartal er derfor fortsatt negativt med MNOK 3,2.

Europower fortsetter å ligge litt etter omsetningen fra i fjor, men leverte et svakt negativt drifresultat på MNOK 0,5. Omsetningsfallet i tredje kvartal var 11 % mot 12 % i andre kvartal. Kostnadsbasen er redusert sammenlignet med samme periode i fjor, og kostnaden var derfor 8 % lavere enn i andre kvartal i fjor.

Samlet var omsetningen fra virksomhetsområdet MNOK 26, og driftsresultatet et underskudd på MNOK 8.

Akkumulert for de første ni månedene var driftsresultatet et underskudd på MNOK 24 mot et negativt resultat på 21 i samme periode i fjor.

#### **Utsikter**

Markedsforholdene så langt i 2013 har vært svært skiftende og tildels utfordrende. I annonsemarkedet har konsernet fortsatt å ta markedsandeler i et marked som har falt 8 – 10 %. Det er fortsatt knyttet stor usikkerhet til annonsemarkedene som svinger mye og har korte

bookinghorisonter. I lesermarkedet er det mer stabilitet og en underliggende dreining mot digital lesning. På serviceområdet anvendes de digitale tjenestene stadig mer.

Flere av konsernets områder påvirkes nå kontinuerlig av betydelige strukturelle og markedsmessige endringer. Styret vurderer løpende hvilken tilpassing og muligheter dette krever/gir for konsernets portefølje.

Digitaliseringen fortsetter for konsernets hovedprodukter og stadig nye forretningsmodeller testes i markedet. Det gir betydelige teknologiske og organisasjonsmessige utfordringer, noe som også påvirker organiseringen av virksomhetene.

Konsernets konkurransekraft er god.



<b>NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP</b>						
(MNOK)	<b>3. Kvartal 13</b>	<b>3. Kvartal 12</b>	<b>Akk. 3. Kv 13</b>	<b>Akk. 3. Kv 12</b>	2012	2011
Omsetning (***) (***)	289,0	273,6	910,2	887,3	1 200,0	1 176,3
Driftskostnader (****)	277,9	261,4	857,9	825,0	1 118,0	1 132,4
Ordinære avskrivninger	10,8	9,0	32,1	27,6	37,7	34,4
EBITDA	11,1	12,2	52,3	62,3	82,0	139,1
Driftsresultat (***)	0,3	3,2	20,2	34,7	44,2	9,5
Netto finansinntekter	-0,7	-1,8	1,3	-2,5	-4,1	1,3
Resultat før skatt	-0,4	1,4	21,5	32,2	40,1	10,8
Resultat etter skatt totalt (*)	-0,2	1,0	12,5	23,2	24,0	27,5
Minoritetsinteresser	0,2	0,5	1,1	0,7	1,1	1,6
Resultat etter skatt majoritet (*)	-0,5	0,5	11,4	22,5	22,9	25,9
Antall aksjer	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925
Fortjeneste per aksje, i kr.	-0,2	0,8	9,7	18,0	18,7	26,6
Antall ansatte	747	699	715	716	711	695
Antall årsverk(**)	738	692	708	707	700	682
			<b>30.09.2013</b>	<b>31.12.2012</b>		
Immaterielle eiendeler			151,9	103,5		
Andre anleggsmidler			83,9	70,0		
Sum anleggsmidler			235,8	173,5		
Varer			18,5	16,5		
Kundefordringer			115,1	122,4		
Andre kortsiktige fordringer			37,8	22,2		
Bankinnskudd og kontanter			188,9	204,7		
Sum omløpsmidler			360,3	365,9		
<b>Sum eiendeler</b>			<b>596,1</b>	<b>539,4</b>		
Egenkapital			140,0	125,6		
Minoritetsandel			15,0	19,7		
Sum egenkapital			155,0	145,3		
Langsiktig gjeld			19,6	16,2		
Leverandørgjeld			37,5	39,0		
Forskudd fra kunder			215,8	210,4		
Annen kortsiktig gjeld			168,3	128,5		
Sum gjeld			441,1	394,1		
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>			<b>596,1</b>	<b>539,4</b>		
(*) Benyttet skattesats på 28 % ved beregning av kvartal-tallene.						
(**) Helårstallene er gjennomsnitt for året, kvartalstall er ved utgangen av kvartalet.						
(***) Omsetning og resultat for 2012 er omarbeidet for å reflektere nytt inntektsføringsprinsipp for Mynewsdesk						
(****) Akkumulert omsetning og kostnader i 2012 er korrigert for en feil i eliminert omsetning i Nautisk.						
De 10 største aksjonærene pr. 30/9-13						
Must Invest AS	21,75 %					
City Passagen AS (Bermer Gruppen)	18,40 %					
Bonheur ASA	17,96 %					
Ganger Rolf ASA	17,64 %					
Fredrik Olsen AS	2,20 %					
Falck Frås A/S	1,83 %					
Sjøgress AS	1,80 %					
Pareto AS	1,67 %					
MP Pensjon	1,57 %					
Pershing LLC	1,42 %					

<b>NHST KONSERN (MNOK)</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>YTD Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Konsernomsetning	289,016	273,586	6 %	910,180	887,275	3 %
Driftskostnader	288,680	270,375	7 %	889,991	852,577	4 %
Driftsresultat	0,336	3,211	-90 %	20,189	34,698	-42 %
Netto finans	-0,688	-1,783	61 %	1,279	-2,506	N/A
Resultat før skatt	-0,352	1,428	N/A	21,468	32,192	-33 %
***** Omsetning og resultat for 2012 er omarbeidet for å reflektere nytt inntektsføringsprinsipp for Mynewsdesk						
***** Akkumulert omsetning og kostnader i 2012 er korrigert for en feil i eliminert omsetning i Nautisk.						
<b>SEGMENT DAGENS NÆRINGSLIV</b>						
<b>DN SAMLET</b>						
	<b>Q3 2013</b>	<b>Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>YTD Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	168,189	153,433	10 %	529,764	504,301	5 %
Driftskostnader	151,831	146,988	3 %	460,483	449,793	2 %
Driftsresultat	16,357	6,445	154 %	69,282	54,508	27 %
Netto finans	2,006	1,792	12 %	6,765	5,908	15 %
Resultat før skatt	18,363	8,237	123 %	76,047	60,416	26 %
<b>SEGMENT GLOBAL</b>						
<b>GLOBAL TOTAL (MNOK)</b>						
	<b>Q3 2013</b>	<b>Q3 2012 **</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>YTD Q3 2012 **</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	64,470	67,999	-5 %	200,728	206,479	-3 %
Driftskostnader	64,335	63,810	1 %	207,086	199,304	4 %
Driftsresultat ***	0,135	4,189	-97 %	-6,359	7,176	N/A
Netto finans	0,565	-0,890	N/A	2,250	-1,592	N/A
Resultat før skatt	0,700	3,299	-79 %	-4,109	5,584	N/A
** Inkluderer konsoliderte tall for NHST Asia						
*** Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>SEGMENT DIRECT RELATIONS</b>						
<b>DIRECT RELATIONS TOTAL (MNOK)</b>						
	<b>Q3 2013</b>	<b>Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>YTD Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	25,698	18,816	37 %	75,792	53,918	41 %
Driftskostnader	25,531	15,027	70 %	74,762	54,112	38 %
Driftsresultat *	0,167	3,789	-96 %	1,030	-0,194	N/A
Netto finans	0,024	0,156	-85 %	0,185	0,067	175 %
Resultat før skatt	0,191	3,945	-95 %	1,215	-0,127	N/A
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>SEGMENT NAUTICAL CHARTS</b>						
<b>NAUTICAL CHARTS TOTAL (MNOK)</b>						
	<b>Q3 2013</b>	<b>Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>YTD Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	23,501	25,518	-8 %	77,908	91,861	-15 %
Driftskostnader	27,590	26,932	2 %	85,701	89,451	-4 %
Driftsresultat	-4,089	-1,415	-189 %	-7,793	2,410	N/A
Netto finans	-0,327	-0,993	67 %	-0,183	-1,572	88 %
Resultat før skatt	-4,416	-2,408	-83 %	-7,976	0,838	N/A
<b>SEGMENT OTHER</b>						
<b>OTHER TOTAL (MNOK)</b>						
	<b>Q3 2013</b>	<b>Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>YTD Q3 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	25,743	23,706	9 %	84,961	83,654	2 %
Driftskostnader	33,810	30,910	9 %	109,028	105,077	4 %
Driftsresultat *	-8,067	-7,204	-12 %	-24,067	-21,423	-12 %
Netto finans	-2,956	-1,848	-60 %	-7,738	-5,318	-46 %
Resultat før skatt	-11,023	-9,052	-22 %	-31,805	-26,740	-19 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						