

## KVARTALSRAPPORT

4.kvartal 2013



### Hovedpunkter

- Konsernets omsetning i fjerde kvartal økte med 4 % til MNOK 327
- Driftsresultatet endte med et underskudd på MNOK 10,9, tilbake fra et overskudd på MNOK 9,6 i 4Q12, mens EBITDA ble redusert med MNOK 19 til MNOK 1
- Konsernets driftsresultat er belastet med engangskostnader på MNOK 7 relatert til konkursen i ddp direct og nedskrivninger på goodwill
- Av konsernets kostnadsvekst på MNOK 34 sammenlignet med Q4/12 var MNOK 21 relatert til Direct Relations og MNOK 9 til DN
- Det var store resultatvariasjoner i fjerde kvartal mellom virksomhetsområdene
- DN fortsatte sin fremgang
- Fortsatt høy topplinjevekst for Direct Relations og en rekke utviklingsprosjekter pågår
- I Nautical Charts vokste omsetningen med 7 %, men fortsatt for svake resultater grunnet krevende markedsforhold
- Både inntektsfall og tilbakegang i resultat for Global – grunnet tilbakegang i TradeWinds og Upstream
- Avtale inngått om oppkjøp av 49 % av Morgenbladet, og med opsjon til 90,1 % innen 2016
- Det foreslås et utbytte for året på NOK 7 per aksje som utgjør MNOK 9

## FORELØPIG FJERDE KVARTAL 2013

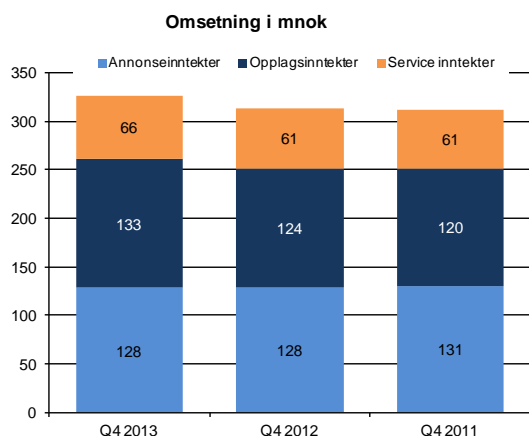
Tall i MNOK	Q4 2013	Q4 2012	Endring i %	YTD Q4 2013	YTD Q4 2012	Endring i %
Omsetning (*) (**)	326,7	312,7	4 %	1 236,8	1 200,0	3 %
Driftskostnader (*) (**)	337,6	303,1	11 %	1 227,5	1 155,7	6 %
EBITDA	1,0	19,7	-95 %	53,2	82,0	-35 %
Driftsresultat (*)	-10,9	9,6	N/A	9,3	44,3	-79 %
Netto finans	-3,4	-1,7		-2,1	-4,2	
Resultat før skatt	-14,3	7,9		7,2	40,1	

(\*) Omsetning og resultat for 2012 er omarbeidet for å reflektere nytt inntektsføringsprinsipp for Mynewsdesk

(\*\*) Akkumulert omsetning og kostnader i 2012 er korrigert for en feil i eliminert omsetning i Nautisk.

### NHST konsernet i fjerde kvartal

Omsetningen i fjerde kvartal steg med 4 % til MNOK 327. Veksten er dermed litt under tredje kvartal hvor totale inntekter steg med 6 %, men på linje med veksten i andre kvartal. Fallet i konsernets totale omsetning i første kvartal var dermed unntaket i 2013 og ble etterfulgt av tre kvartaler med vekst på topplinjen.



Samlede annonseinntekter i fjerde kvartal endte på MNOK 128. Det er samme nivå som tilsvarende periode forrige år. Økning i tredje kvartal var 2 %, men fjerde kvartal var likevel kronemessig tett på andre kvartal som endte på MNOK 131. Annonseinntektene i Global var et lyspunkt med en vekst på 4 %.

De samlede opplagsinntektene fortsatte å stige også i fjerde kvartal, og var opp 7 % sammenlignet med samme kvartal forrige år. Opplagsinntektene steg som følge av veksten i DN, mens de igjen falt tilbake i Global etter vekst i tredje kvartal. Opplagsinntektene endte på

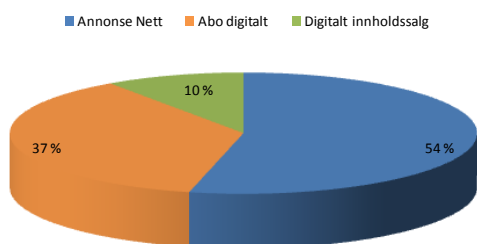
MNOK 133, opp MNOK 9 fra tilsvarende periode i fjor.

Opplags- og annonseinntektene i fjerde kvartal utgjorde 40 % hver av konsernets totale inntekter. Akkumulert for året utgjorde opplagsinntektene 43 % av konsernets totale inntekter.

Konsernets service inntekter økte med 9 % i kvartalet til MNOK 66. Nautical Charts viste for første gang i 2013 inntektsvekst i fjerde kvartal etter tre kvartaler på rad med tilbakegang. Markedsmessig var det fortsatt utfordringer i shippingbransjen for Nautical Charts, men produkttilgangen på nye kartoppdateringer var bedre særlig på slutten av kvartalet. Direct Relations vokste videre, og veksttakten var på linje med akkumulert vekst for året.

Konsernets digitale inntekter steg noe mer i fjerde kvartal enn tidligere perioder i 2013. Akkumulert for året var veksten i digitale inntekter 25 %. Per utgangen av september var veksten 16 %, så veksttakten økte mot slutten av året.

For de publisistiske virksomhetene var digitalveksten 22 % mot en tilsvarende akkumulert fremgang på 9 % i 2012. Både Digitale opplagsinntekter og digitale annonseinntekter økte.

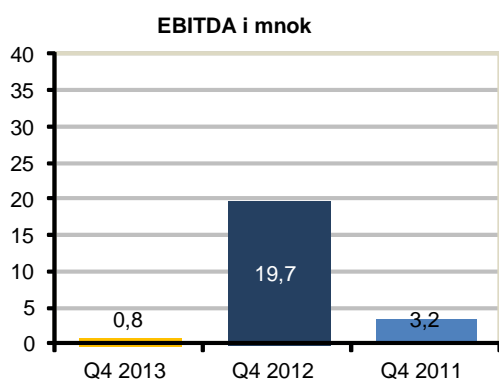


Øvrige digitale inntekter økte 28 % akkumulert per desember sammenlignet med samme periode i 2012. Mynewsdesk var motoren i denne veksten.

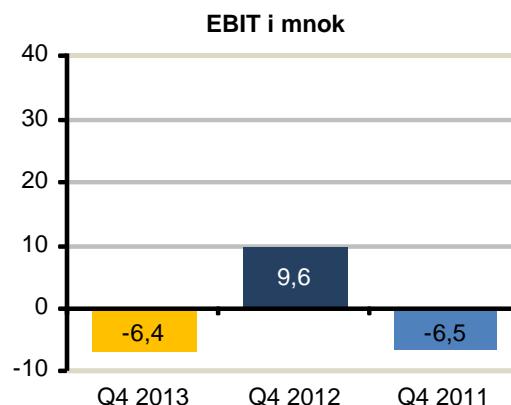
Konsernets kostnader i fjerde kvartal endte på MNOK 338, som er MNOK 34 eller 11 % høyere enn samme periode i fjor. Engangskostnader på MNOK 7 er belastet kvartalet. Kostnadsveksten uten engangskostnader var 9 %. Kostnadsveksten mot slutten av året var dermed høyere enn i første halvår.

Høyere underliggende driftsrelaterte kostnader i fjerde kvartal var et resultat av høy aktivitet og mange utviklingsprosjekter gjennom hele høsten og inn i fjerde kvartal. Det var likevel forskjeller mellom virksomhetene. Kostnadsveksten i Global avtok, mens veksttaket tiltok i DN og Nautical Charts. Direct Relations fortsatte å bygge seg opp blant annet i Tyskland og stod alene for MNOK 14 av veksten i kostnader knyttet til driften i kvartalet eksklusive engangskostnader.

EBITDA resultatet endte på MNOK 1, som er en tilbakegang på MNOK 19 inkludert engangskostnadene. EBITDA ekskludert engangskostnadene var MNOK 8.



Driftsresultatet i fjerde kvartal var et underskudd på MNOK 11 som var en tilbakegang fra et overskudd på MNOK 10 i samme periode i 2012. Kvartalsresultatet inkluderer engangseffekter på MNOK 7 knyttet til konkuransen og restruktureringen i ddp direct samt nedskrivninger på deler av goodwillverdien knyttet til Smartcom.



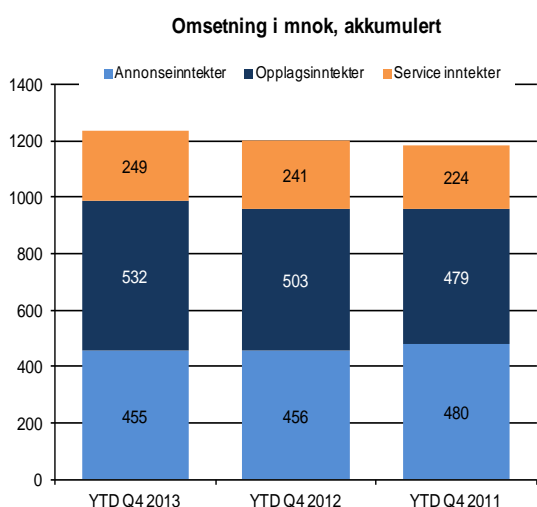
Netto resultat etter skatt ble et underskudd på MNOK 12. Netto finans i kvartalet ble påvirket av at NHST benyttet konsernets kredittfasilitet til å finansiere deler av oppkjøpet av Mynewsdesk, av store valutasingninger i kvartalet og av nedskrivninger på MNOK 4 på finansielle investeringer.

Totalkapitalen i konsernet var stabil gjennom kvartalet og egenkapitalandelen ved utgangen av kvartalet var 22 % mot 26 % ved utgangen av tredje kvartal. Sammenlignet med 31.12.12 var totalkapitalen opp med MNOK 61, som primært er drevet av låneopptaket i forbindelse med kjøpet av Mynewsdesk. Den underliggende kontantstrømmen i konsernet og likviditetssituasjonen er tilfredsstillende med positiv kontantstrøm fra driften. Samlet likviditet går noe ned som følge av investeringene og periodisering av abonnementsbetalinger rundt årsskiftet.

## NHST konsernet akkumulert per fjerde kvartal

Konsernets akkumulerte omsetning etter fjerde kvartal var MNOK 1 237 som er en fremgang på MNOK 37 sammenlignet med 2012. Tilsvarende vekst i 2012 var MNOK 24.

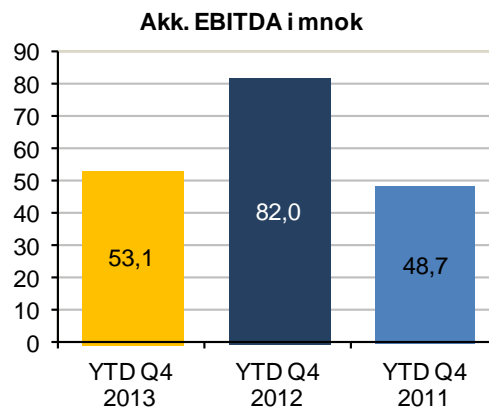
Omsetningsveksten i fjerde kvartal kom som følge av fremgang i DN, Direct Relations og Nautical Charts, mens Global gikk tilbake. Akkumulert for året var det DN og Direct Relations som viste omsetningsvekst.



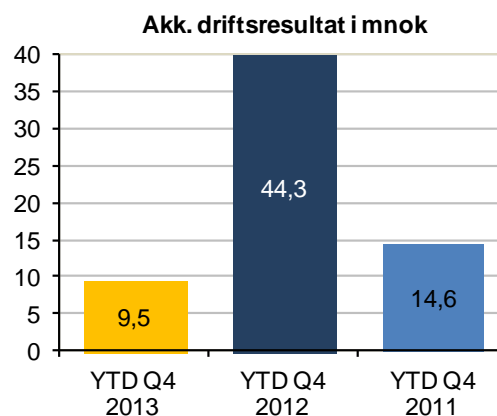
Akkumulert var det vekst i opplagsinntektene med 6 %, mens serviceinntektene akkumulert var opp med 4 %. Annonseinntektene endte på samme nivå som i fjor. Bildet etter fjerde kvartal er omtrent som de to forutgående kvartalene, mens tilsvarende akkumulerte tall i 2012 viste fremgang for opplag og serviceinntektene, mens annonseinntektene falt.

Samlede kostnader etter fire kvartaler var steget med MNOK 72 eller 6 %, sammenlignet med en vekst på 4 % etter tre kvartaler. Det har vært en tiltagende kostnadsvekst gjennom året etter hvert som effektene av høy aktivitet samt planlagte tiltak og ekspansjon har fått full effekt. Konsernet hadde ved utgangen av 2013 ca 40 flere ansatte enn ved inngangen til året. Av kostnadsveksten på MNOK 72 er MNOK 35 knyttet til driften i Direct Relations eller 52 %. I tillegg er det avskrivninger på goodwill

relatert til Mynewsdesk på MNOK 5 og engangskostnader på MNOK 7. Kostnadsveksten i resten av konsernet er dermed MNOK 24 som tilsvarer en vekst på 0-3 % i de andre virksomhetene.

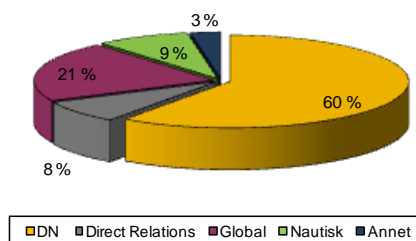


Akkumulert EBITDA falt med MNOK 29 til MNOK 53. Akkumulert endte driftsresultatet på MNOK 9, som er tilbake fra MNOK 44 for 2012. Økningen i driftskostnadene ble i stor grad drevet av planlagte aktivitetsøkninger. Kombinert med lavere enn forventet vekst i inntektene resulterte dette i en underliggende driftsmargin som ikke var tilfredsstillende før engangskostnader.

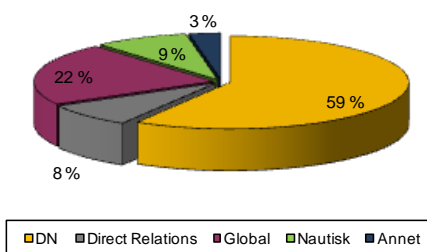


## Nærmere om forretningsområdene i fjerde kvartal

Omsetning fordelt på virksomhetsområde, kvartal



Omsetning fordelt på virksomhetsområde, akkumulert



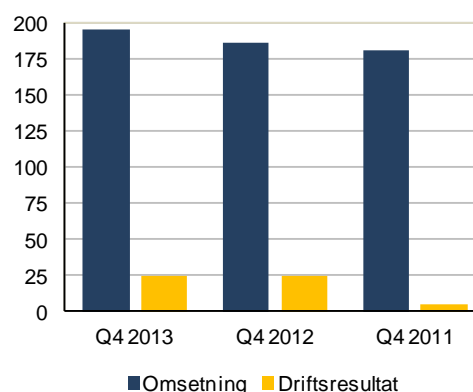
### Forretningsområde DN

Etter omleggingen i første kvartal består forretningsområdet DN nå av Dagens Næringsliv, DN Nye Medier (DN.no) og TDN Finans.

Omsetningen i kvartalet steg med 5 % fra MNOK 187 i tilsvarende periode forrige år til MNOK 196 i år. Annonseinntektene gikk svakt tilbake i fjerde kvartal etter to kvartaler med vekst. Annonseinntektene var noe ned sammenlignet med samme periode i fjor.

Opplagsinntektene, inkludert inntektene fra abonnements-tjenestene til TDN Finans, fortsatte å stige. Opplagsinntektene endte på MNOK 95 som er en fremgang fra samme periode forrige år. Veksttakten i fjerde kvartal var 11 % sammenlignet med fjerde kvartal 2012.

### DN



Kostnadene i DN var høyere i kvartalet enn i tilsvarende periode i fjor. Kostnadene i kvartalet endte på MNOK 171, som er en økning på 6 %. Den tiltagende kostnadsveksten gjennom året var resultatet av høy aktivitet og fulle effekter av en planlagt styrkning av deler av organisasjonen. Integreringen av organisasjonene i DN og DN.no er nå fullført.

Driftsresultatet for fjerde kvartal endte på MNOK 24 som er på linje med samme kvartal forrige år. Inntektsvekst og god kostnadskontroll resulterte i et driftsresultat på linje med et sterkt fjerde kvartal i 2012. Driftsmarginen akkumulert etter fire kvartaler var 13 %, som er det samme som etter tredje kvartal.

Akkumulert for fire kvartaler var omsetningen MNOK 725, mot MNOK 691 for samme periode i 2012. Det gir en fremgang på 5 % og både opplagsinntektene og annonseinntektene viste vekst i 2013. Driftskostnadene steg med 3 % og endte på MNOK 632 for året.

Akkumulert driftsresultat per desember var MNOK 94, sammenlignet med MNOK 79 i 2012. Driftsmarginen endte på 13 % som er frem fra 11 % akkumulert for 2012.

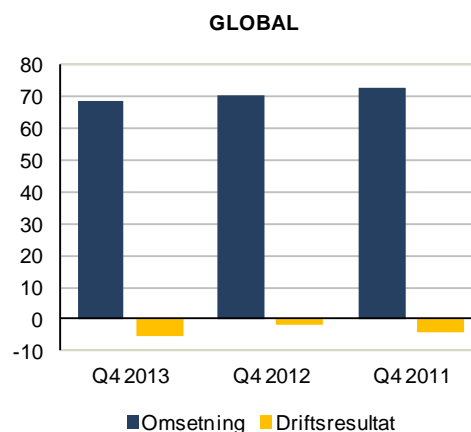
### Forretningsområdet Global

Omsetningen i kvartalet var MNOK 69, en tilbakegang på 3 % sammenlignet med samme periode i 2012. Markedene for de internasjonale publikasjonene har i varierende grad vært vanskelige gjennom året. Fjerde kvartal markerte ingen vesentlige endring i dette bildet, selv om Intrafish fikk en omsetningsvekst på 1 % i kvartalet og 1 % for året som helhet. Recharge opplevde også fremgang i fjerde kvartal isolert, for første gang siden omleggingen av strategien. Mye av tilbakegangen på topplinjen i fjerde kvartal knyttet seg til avviklingen av LNG Unlimited i fjerde kvartal 2012 da denne virksomheten ble solgt. Det var fortsatt svak utvikling i TradeWinds og Upstream.

Generelt var det mindre messeaktiviteter i 2013, mens en del store messer med toårs syklus kommer tilbake i 2014. Fjerde kvartal var en periode på det jevne i forhold til eksterne inntektsdrivere og dette gjenspeilet seg også i omsetningen.

Annonseinntektene steg likevel 4 % i fjerde kvartal etter en nedgang på 5 % i tredje kvartal sammenlignet med samme periode forrige år. Det var generell fremgang for alle unntatt Intrafish.

Opplagsinntektene falt med 1 % i kvartalet. Opplagsinntektene har utviklet seg flatt gjennom hele året. Opplagsinntektene endte på MNOK 34 i fjerde kvartal, mot MNOK 35 i tredje kvartal og MNOK 139 for året. Antall abonnenter i Recharge har mer enn doblet seg siden starten på året, og det vil gi et bedre inntektsgrunnlag fra begynnelsen av 2014 enn det som var tilfellet i 2013. Underliggende har antallet abonnenter for øvrig i de globale publikasjonene vært stabilt eller svakt ned gjennom året.



Kostnadene i fjerde kvartal steg med 2 % i Global. Etter kraftig vekst i første halvdel av året har kostnadsveksten avtatt de to siste kvartalene som følge av gjennomførte tiltak. Samlet for året endte kostnadene 3 % høyere enn 2012. Den underliggende driveren av kostnader i de globale publikasjonene har vært satsningen på magasiner og nye geografiske områder. Det har ikke vært gjort endringer i denne strategien i fjerde kvartal.

Driftsresultatet i Global var et underskudd på MNOK 5, som er MNOK 3 dårligere enn i samme periode forrige år. Både Intrafish og Recharge hadde resultatfremgang i fjerde kvartal, mens Tradewinds og Upstream fortsatte å levere svakere resultater. Upstreams resultat-skiift fra et overkudd på MNOK 2 til minus MNOK 3 var ikke tilfredsstillende og et resultat av både manglende inntekter og kostnadsvekst. Som følge av det svake resultatet i de to viktigste selskapene, endte Global samlet dermed igjen i minus i fjerde kvartal.

Samlet etter fire kvartaler falt inntektene med 3 %, eller MNOK 8 til MNOK 269. Utviklingen i gjennom året har vært variabel, men av inntektsfallet på MNOK 8 er en del knyttet til events virksomheten som er nedskalert gjennom året og en del til engangsinntekten av salget av LNG Unlimited på MNOK 3. Disse fallene har blitt forsterket av fallende annonseinntekter, selv om fjerde kvartal isolert viste fremgang. Opplagsinntektene er stabile og det er ambisjoner om videre vekst.



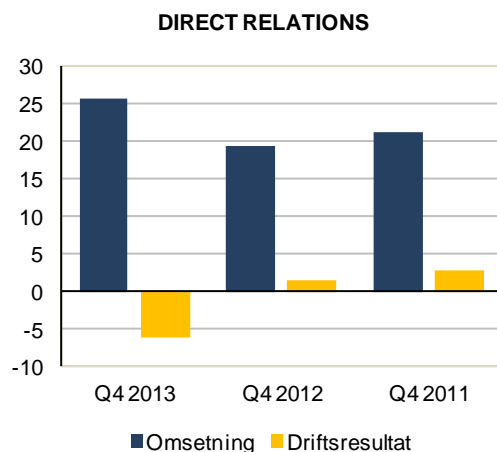
Akkumulerte driftskostnader endte på MNOK 281, mot MNOK 272 i samme periode forrige år. Det ble gjennomført kostnadskutt i Recharge ved inngangen til året, mens Upstreams satsning på magasiner og geografiske produkter har drevet kostnadene opp med MNOK 11 på årsbasis. Driftsresultatet per utgangen av desember var negativt MNOK 11, som er en negativ endring på MNOK 16 for året sett under ett.

#### Forretningsområde Direct Relations

Forretningsområdet Direct Relations omfatter konsernets tjenester for distribusjon av virksomheters egenproduserte informasjon til sine markeder. Virksomheten i Mynewsdesk og ddp direct har i 2013 inngått i dette segmentet.

Direct Relations fortsatte veksten også i fjerde kvartal. Omsetningen endte på MNOK 26, sammenlignet med MNOK 19 for Mynewsdesk i samme periode i fjor. Samlet vekst på topplinjen var 32 % for kvartalet og 38 % akkumulert for året. Den organiske veksten i Mynewsdesks virksomhet akkumulert for 2013 var 27 % og fortsatt var det i hovedsak den skandinaviske virksomheten som står for veksten. Resten er vekst fra oppkjøpet av ddp direct.

Virksomheten i Tyskland har gått igjennom en omfattende restrukturering i forkant av at Mynewsdesks produkt ble lansert. Den tidligere virksomheten i selskapet ddp direct ble kjøpt ut fra konkursboet og videreføres siden fjerde kvartal som Mynewsdesk Deutschland. Lanseringen av det nye produktet i Tyskland i fjerde kvartal har blitt godt mottatt i markedet. På kort sikt er prioriteringen å konvertere eksisterende kunder til det nye produktet og legge grunnlaget for en ledende posisjon i det tyske markedet. Det er lagt et godt grunnlag for det kommende året, men erfaringsmessig tar det tid å bygge nye markeder.



Driftsresultatet i fjerde kvartal endte på minus MNOK 6, som er MNOK 8 dårligere enn samme kvartal i 2012. Dette var først og fremst et resultat av kostnader relatert til omstrukturering og satsning i Tyskland, som belastet driftsresultatet med MNOK 3 i kvartalet. I tillegg fortsatte satsningen i UK. Kvartalsresultatet reflekterer også økte kostnader som følge at Mynewsdesk nå gjennomfører en omfattende oppbygging av produktutvikling og markenting for å opprettholde den ledende konkurranseposisjonen i et raskt ekspanderende globalt marked og legge grunnlaget for langsiktig høy vekst. Disse satsningene fortsetter det kommende året.

Akkumulert for hele året endte omsetningen på MNOK 102, som er en økning på 38 %, eller MNOK 29 i forhold til 2012. Den organiske veksten i Mynewsdesk var MNOK 21, mens ddp direct bidro med MNOK 9.

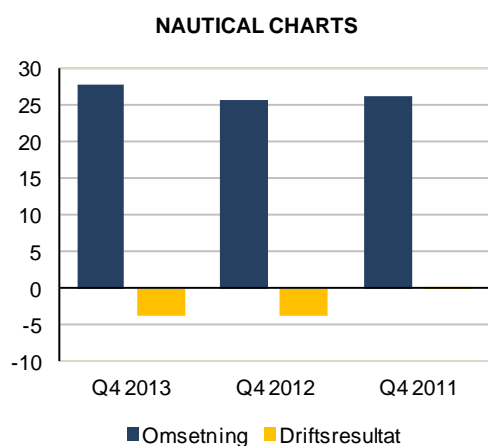
Driftsresultatet for året endte med minus MNOK 5 mot et overskudd på MNOK 1 for Mynewsdesk akkumulert for 2012. Det negative resultatet i 2013 kan i sin helhet tilskrives endringsprosessen i Tyskland som belastet resultatet med MNOK 9.

### Forretningsområdet Nautical Charts

Fjerde kvartal var et lyspunkt for Nautical Charts i forhold til fornyet topplinjevækst. Etter å ha slitt med shippingmarkedet og dårlig produkttilgang gjennom store deler av 2013, var det igjen omsetningsvekst i fjerde kvartal. Inntektene endte på MNOK 28 en fremgang på 7 % fra siste kvartal i 2012. Det var særlige nye publikasjoner som dro omsetningen opp og det er håp om at produkttilgangen nå er tilbake på et mer normalt nivå.

Det ble gjennomført midlertidige tiltak på bemanningssiden i fjerde kvartal for å tilpasse organisasjonen til aktiviteten, men til tross for dette var kostnadene opp 6 % sammenlignet med fjerde kvartal i 2012. Mer permanente justeringer av organisasjonen på tvers av geografiske lokasjoner er planlagt.

Driftsresultatet for fjerde kvartal var negativt med MNOK 4, som er det samme som siste kvartal i 2012. Kostnadsveksten på 6 % i siste kvartal utlignet den positive utviklingen i omsetningen.



Akkumulert etter fjerde kvartal endte omsetningen på MNOK 106. Det er tilbake med MNOK 12 eller 10 % på årsbasis. Satsningen på større geografisk tilstedeværelse har vært godt mottatt blant kundene, men med prispress og et svakt shippingmarked har ikke dette gitt tilstrekkelig løft i omsetningen. Utviklingen av en større kundebase og ytterligere digitale produkter gjennom 2013 har likevel styrket markedsposisjonen til Nautisk vis a vis de største

konkurrentene. Konsolideringen i bransjen gir nye utfordringer, men også muligheter og ikke minst nye kundegrupper å vinne.

### Forretningsområdet andre

Dette området samlet fra første kvartal de resterende operative virksomhetene i konsernet. Det vil si morselskapet NHST Media Group, som selger tjenester til datterselskapene, samt Smartcom og Europower.

For Smartcom var fjerde kvartal ikke vesentlig annerledes enn tidligere perioder i 2013. Omsetningsfallet akselererte igjen etter en stabilisering i tredje kvartal og var ned 27 % mot samme periode forrige år. Omsetningen gjennom kvartalet er preget av en god måned basert på tjenester i IR markedet og deretter to mer moderate inntektsmåneder. Toppmånedene gjennom 2013 har ikke vært gode nok og de andre månedene har stabilisert seg på et for lavt nivå. Det er gjennomført kostnadsreduksjoner og en større del av kostnadsbasen er vridd mot variable kostnader. Driftsresultatet er likevel ikke tilfredsstillende og endte på minus MNOK 2, etter at også kostnadene var lavere enn fjerde kvartal i 2012. Akkumulert for året var omsetningen ned med 15 %, eller MNOK 3, til MNOK 15. Akkumulert for året endte driftsresultatet på minus MNOK 10 og lønnsomheten er dermed klart under pari. Kostnadsreduksjonene vil gi lavere kostnader i 2014, men inntektene må betydelig opp for å komme i balanse.

Europower lå også i fjerde kvartal litt under omsetningen fra 2012, slik bildet har vært hele året. Tilbakegangen var 6 %, mens den akkumulert for 2013 var minus 13 %. Inntektene akkumulert endte på MNOK 20 som er en tilbakegang på MNOK 3 fra 2012. Kostnadene både i fjerde kvartal og for året falt enda mer og Europower viste derfor resultatfremgang i fjerde kvartal med nesten MNOK 1. For året var ikke fremgangen like stor, men akkumulert driftsresultat endte på minus MNOK 0,3 som er litt bedre enn i 2012.



Samlet var omsetningen fra virksomhetsområdet var MNOK 29 for fjerde kvartal, og driftsresultatet et underskudd på MNOK 9.

Akkumulert for året var driftsresultatet et underskudd på MNOK 34 mot et negativt resultat på 30 i samme periode i fjor.

### **Utsikter**

Markedsforholdene i 2013 har vært svært skiftende og til tider utfordrende. I et generelt fallende annonsemarked har konsernet tatt markedsandeler. Det er fortsatt knyttet stor usikkerhet til annonsemarkedene som svinger mye og har korte bookinghorisonter, men inngangen til 2014 er bedre i flere av virksomhetene enn den var på tilsvarende tidspunkt i 2013. Lesermarkedet er mer stabilitet og med en underliggende dreining mot digital lesning. Abonnementsavisene har ikke i samme grad som løssalgs- og gratisaviser opplevd dramatiske fall i opplaget. På serviceområdet anvendes de digitale tjenestene stadig mer.

Flere av konsernets områder påvirkes nå kontinuerlig av betydelige strukturelle og markedsmessige endringer. Det gir betydelige teknologiske og organisasjonsmessige utfordringer, noe som også påvirker organiseringen av virksomhetene. Som en følge av dette vurderes løpende hvilke tilpassing og muligheter dette medfører for konsernets portefølje og hvilke krav til lønnsomhet som kreves for å gjennomføre omstillinger og utvikling. Digitaliseringen fortsetter for konsernets hovedprodukter og stadig nye forretningsmodeller testes i markedet.

Lønnsomheten i 2013 har gjennomgående vært for svak med unntak for DN. Det er implementert tiltak for å bedre lønnsomheten og risikoprofilen. Større deler av kostnadsbasen vris mot mer variable kostnader og vil dermed være mer inntektsavhengig.

Konsernets konkurransekraft er god.

<b>NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP</b>						
(MNOK)	<b>4. Kvartal 13</b>	<b>4. Kvartal 12</b>	<b>Akk. 4. Kv 13</b>	<b>Akk. 4. Kv 12</b>	2012	2011
Omsætning (***) (***)	326,7	312,7	1 236,8	1 200,0	1 200,0	1 176,3
Driftskostnader (****)	325,7	292,9	1 183,6	1 118,0	1 118,0	1 132,4
Ordinære avskrivninger	11,8	10,1	43,9	37,7	37,7	34,4
EBITDA	1,0	19,7	53,2	82,0	82,0	139,1
Driftsresultat (***)	-10,9	9,6	9,3	44,2	44,2	9,5
Netto finansinntekter	-3,4	-1,7	-2,1	-4,1	-4,1	1,3
Resultat før skatt	-14,3	7,9	7,2	40,1	40,1	10,8
Resultat etter skatt totalt (*)	-11,5	0,9	1,0	24,0	24,0	27,5
Minoritetsinteresser	0,2	0,4	1,3	1,1	1,1	1,6
Resultat etter skatt majoritet (*)	-11,7	0,4	-0,3	22,9	22,9	25,9
Antall aksjer	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925
Fortjeneste per aksje, i kr.	-8,9	0,7	0,8	18,7	18,7	26,6
Antall ansatte	751	696	736	711	711	695
Antall årsverk(**)	741	687	728	700	700	682
			<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2012</b>		
Immaterielle eiendeler			149,8	103,5		
Andre anleggsmidler			87,2	70,0		
Sum anleggsmidler			237,0	173,5		
Varer			23,4	16,5		
Kundefordringer			118,7	122,4		
Andre kortsiktige fordringer			30,7	22,2		
Bankinnskudd og kontanter			190,3	204,7		
Sum omløpsmidler			363,1	365,9		
<b>Sum eiendeler</b>			<b>600,1</b>	<b>539,4</b>		
Egenkapital			120,2	125,6		
Minoritetsandel			15,2	19,7		
Sum egenkapital			135,4	145,3		
Langsiktig gjeld			25,5	16,2		
Leverandørgjeld			44,2	39,0		
Forskudd fra kunder			213,0	210,4		
Annen kortsiktig gjeld			182,0	128,5		
Sum gjeld			464,7	394,1		
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>			<b>600,1</b>	<b>539,4</b>		
(*) Benyttet skattesats på 28 % ved beregning av kvartal-tallene.						
(**) Helårstallene er gjennomsnitt for året, kvartalstall er ved utgangen av kvartalet.						
(***) Omsetning og resultat for 2012 er omarbeidet for å reflektere nytt inntektsføringsprinsipp for Mynewsdesk						
(****) Akkumulert omsetning og kostnader i 2012 er korrigert for en feil i eliminert omsetning i Nautisk.						
De 10 største aksjonærene pr. 31/12-13						
Must Invest AS	21,75 %					
City Passagen AS (Bermer Gruppen)	18,40 %					
Bonheur ASA	17,96 %					
Ganger Rolf ASA	17,64 %					
Fredrik Olsen AS	2,20 %					
Falck Frås A/S	1,83 %					
Sjøgress AS	1,80 %					
Pareto AS	1,67 %					
MP Pensjon	1,57 %					
Pershing LLC	1,42 %					

<b>NHST KONSERN (MNOK)</b>	<b>Q4 2013</b>	<b>Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q4 2013</b>	<b>YTD Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Konsernomsetning	326,655	312,676	4 %	1 236,835	1 199,951	3 %
Driftskostnader	337,551	303,088	11 %	1 227,542	1 155,665	6 %
Driftsresultat	-10,896	9,588	N/A	9,293	44,286	-79 %
Netto finans	-3,379	-1,688	-100 %	-2,100	-4,194	50 %
Resultat før skatt	-14,275	7,900	N/A	7,193	40,092	-82 %
***** Omsetning og resultat for 2012 er omarbeidet for å reflektere nytt inntektsføringsprinsipp for Mynewsdesk						
***** Akkumulert omsetning og kostnader i 2012 er korrigert for en feil i eliminert omsetning i Nautisk.						
<b>SEGMENT DAGENS NÆRINGSLIV</b>						
<b>DN SAMLET</b>						
	<b>Q4 2013</b>	<b>Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q4 2013</b>	<b>YTD Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	195,713	186,675	5 %	725,477	690,976	5 %
Driftskostnader	171,485	162,146	6 %	631,968	611,939	3 %
Driftsresultat	24,228	24,529	-1 %	93,510	79,037	18 %
Netto finans	1,775	-0,037	N/A	8,541	5,872	45 %
Resultat før skatt	26,003	24,493	6 %	102,050	84,909	20 %
<b>SEGMENT GLOBAL</b>						
<b>GLOBAL TOTAL (MNOK)</b>						
	<b>Q4 2013</b>	<b>Q4 2012 **</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q4 2013</b>	<b>YTD Q4 2012 **</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	68,529	70,462	-3 %	269,257	276,942	-3 %
Driftskostnader	73,535	72,379	2 %	280,622	271,683	3 %
Driftsresultat ***	-5,006	-1,917	-161 %	-11,365	5,258	N/A
Netto finans	0,951	0,051	1753 %	3,201	-1,541	N/A
Resultat før skatt	-4,055	-1,866	-117 %	-8,164	3,718	N/A
** Inkluderer konsoliderte tall for NHST Asia						
*** Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>SEGMENT DIRECT RELATIONS</b>						
<b>DIRECT RELATIONS TOTAL (MNOK)</b>						
	<b>Q4 2013</b>	<b>Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q4 2013</b>	<b>YTD Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	25,745	19,496	32 %	101,537	73,414	38 %
Driftskostnader	31,717	17,894	77 %	106,479	72,007	48 %
Driftsresultat *	-5,972	1,602	N/A	-4,942	1,407	N/A
Netto finans	-0,021	0,102	N/A	0,164	0,169	-3 %
Resultat før skatt	-5,994	1,703	N/A	-4,778	1,576	N/A
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>SEGMENT NAUTICAL CHARTS</b>						
<b>NAUTICAL CHARTS TOTAL (MNOK)</b>						
	<b>Q4 2013</b>	<b>Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q4 2013</b>	<b>YTD Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	27,780	25,854	7 %	105,687	117,715	-10 %
Driftskostnader	31,382	29,533	6 %	117,084	118,983	-2 %
Driftsresultat	-3,603	-3,679	2 %	-11,396	-1,269	-798 %
Netto finans	-0,577	-0,586	1 %	-0,760	-2,157	65 %
Resultat før skatt	-4,180	-4,265	2 %	-12,156	-3,426	-255 %
<b>SEGMENT OTHER</b>						
<b>OTHER TOTAL (MNOK)</b>						
	<b>Q4 2013</b>	<b>Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>	<b>YTD Q4 2013</b>	<b>YTD Q4 2012</b>	<b>Diff 13/12</b>
Samlede inntekter	28,567	29,844	-4 %	113,528	113,498	0 %
Driftskostnader	38,007	38,197	0 %	147,035	143,274	3 %
Driftsresultat *	-9,440	-8,353	-13 %	-33,507	-29,776	-13 %
Netto finans	-8,507	-7,071	-20 %	-16,245	-12,388	-31 %
Resultat før skatt	-17,947	-15,424	-16 %	-49,751	-42,164	-18 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						