

## KVARTALSRAPPORT

3.kvartal 2014



### Hovedpunkter

- Konsernets omsetning i kvartalet var tilbake 1 % til MNOK 286.
- Opplagsinntektene vokste 3 %, annonseinntektene var ned 11 %, mens serviceinntektene steg med 6 %.
- EBITDA ble minus MNOK 7 mot pluss MNOK 11 i Q3 2013.
- Driftsresultatet i kvartalet endte med et underskudd på MNOK 18 mot et overskudd på MNOK 0,3 for samme periode i 2013.
- Global og Nautical Charts fortsatte å øke inntektene og bedre lønnsomheten, Direct Relations hadde igjen større inntekts- enn kostnadsvekst, mens DN fikk et kraftige resultatfall grunnet sterkt fall i annonseinntektene.
- Konsernet hadde en vekst i digitale inntekter på 11 % i kvartalet.
- NHST har redusert sin eierandel i Smartcom fra 100 % til 35 %. Nedskrivninger og driftsunderskudd tilknyttet Smartcom utgjør MNOK 6 i kvartalet. Endelig gjenomføring vil skje i Q4.
- Konsernet gjennomfører betydelige omstillinger og effektiviseringstiltak.

## TREDJE KVARTAL 2014

Tall i MNOK	Q3 2014	Q3 2013	Endring i %	YTD Q3 2014	YTD Q3 2013	Endring i %
Omsetning	285,8	289,0	-1 %	908,6	910,2	0 %
Driftskostnader	303,9	288,7	5 %	922,6	890,0	4 %
EBITDA	-6,7	11,1	N/A	19,6	52,2	-62 %
Driftsresultat	-18,1	0,3	N/A	-13,9	20,2	N/A
Netto finans	-3,0	-0,7		-5,3	1,3	
Resultat før skatt	-21,1	-0,4		-19,2	21,5	

Inntektene i kvartalet ble preget av et betydelig fall i det norske avisannonsermarkedet som påvirket DN særlig i august og september. Konsernets omsetnings- og resultatfall i tredje kvartal kan i sin helhet tilskrives DN, mens øvrige virksomheter hadde til dels betydelig fremgang. Lønnsomheten er under vedvarende press og det iverksettes derfor nye kostnadseffektiviserende tiltak i alle forretningsområder for å redusere kostnadsbasen inn i 2015.

### NHST konsernet i tredje kvartal

Omsetningen i kvartalet falt med 1 % til MNOK 286. Det var fortsatt fremgang i serviceinntektene, opplagsinntektene var tilbake med vekst, mens annonseinntektene fortsatte å falle også i tredje kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Utviklingen var dermed lik de to foregående kvartalene. Tilbakegangen i annonseinntekter har vært tiltagende gjennom tredje kvartal. Fallet i annonseinntekter kompenseres ikke lenger av økte inntekter på andre områder og utløser dermed omsetningsfall for konsernet.



Samlede annonseinntekter i kvartalet endte på MNOK 87. Det var tilbake 11 % sammenlignet

med samme periode i 2013. Fallet i annonseinntekter skyldes primært fallet i DN, mens Global vokste. Markedsforholdene for avisannonser i Norge er krevende i øyeblikket og hele markedet faller betydelig.

De samlede opplagsinntektene viste igjen vekst i tredje kvartal sammenlignet med samme periode i fjor, etter en liten tilbakegang i andre kvartal. Opplagsinntektene steg gjennomgående for alle publikasjonene, unntatt Recharge. Opplagsinntektene endte på MNOK 139, mot MNOK 135 i tilsvarende periode i fjor og MNOK 133 og 131 i henholdsvis første og andre kvartal.

Opplagsinntektene utgjorde 49 % av totale inntekter i tredje kvartal, mens tallet akkumulert for hele 2013 var 43 %. Utviklingen reflekterer fallet i annonseinntektene, men er også et klar retningsgivende strategielement for konsernet.

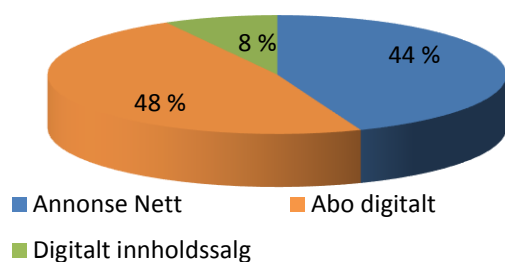
Konsernets service inntekter vokste med 6 % sammenlignet med samme kvartal i fjor, til MNOK 60.

Vridningen mot digitale inntekter fortsetter. Digitale inntekter vokste også i tredje kvartal, men veksttakten gjennom 2014 har vært variabel fra 11 % i første kvartal via 25 % i andre

kvartal til 13 % i tredje kvartal, alt sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor.

For de publisistiske virksomhetene var digitalveksten 19 % mot samme kvartal i fjor, sammenlignet med 38 % i andre kvartal og bare 10 % i første kvartal. Digitale opplagsinntekter driver i øyeblikket den digital inntektsveksten.

### Digitale inntekter akkumulert



Øvrige digitale inntekter økte med 6 %, tilbake fra veksttakten på 8 % i andre kvartal. De digitale service inntektene er først og fremst drevet av Direct Relations, mens digitalveksten i Nautical Charts falt tilbake i kvartalet.

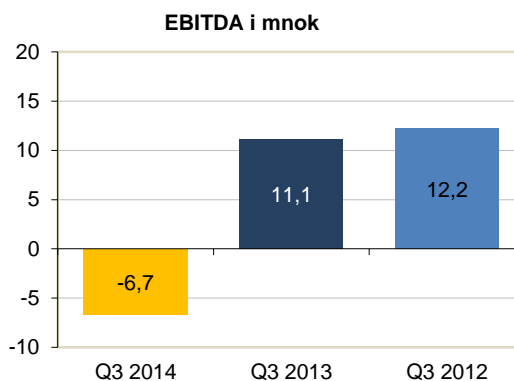
Konsernets kostnader i tredje kvartal endte på MNOK 304. Kostnadsveksten i tredje kvartal tiltok sammenlignet med de to tidligere kvartalene. Det var de aktivitetsstyrte kostnadene som vokste mer i tredje kvartal en tidligere i år. Det har også pågått flere utviklingsprosjekter som ble avsluttet i løpet av tredje kvartal. Sammen med økningene i personalkostnader ga dette vekst i kostnadene i tredje kvartal. Kostnadsveksten endte på 6 % i kvartalet, mot 4 % akkumulert for årets første ni måneder.

Som følge av annonseutviklingen i tredje kvartal ble særlig siste del av kvartalet preget av arbeidet med å identifisere nødvendige omstillinger og endringer i kostnadsbasen som svar på inntektsfallet.

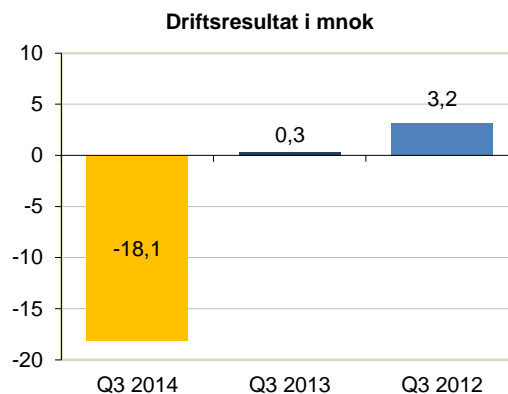
Effekten av Smartcom i tredje kvartal var et underskudd på MNOK 6 – fordelt på nedskrivninger med mnok 3 som en del av finansresultatet og driftsunderskudd også på mnok 3.

Tredje kvartal var siste kvartal hvor Smartcom blir 100 % konsolidert i NHST.

EBITDA resultatet endte med et underskudd på MNOK 7, som er en tilbakegang på MNOK 18 i forhold til samme periode i fjor.



Driftsresultatet i tredje kvartal var et underskudd på MNOK 18, tilbake MNOK 18 fra et resultat på MNOK 0 i samme periode i fjor.



Netto resultat etter skatt ble et underskudd på MNOK 15. Utover Smartcom effekten i tredje kvartal er det primært valutasvingninger som påvirket finansresultatet mest fra periode til periode.

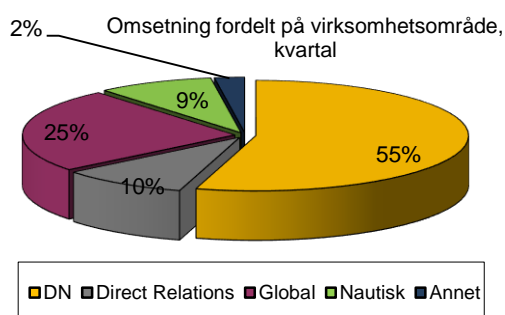
Totalkapitalen i konsernet ble ytterligere redusert gjennom tredje kvartal, men på grunn av driftsunderskuddet falt egenkapitalandelen igjen tilbake. Egenkapitalandelen endte på 20% og svinger nå i takt med resultatene. Totalkapitalen er normalt på sitt laveste i september/oktober. Den underliggende kontantstrømmen i konsernet og likviditetssituasjonen er tilfredsstillende, men påvirkes mer og mer av

manglende lønnsomhet i konsernet. Samlet likviditet endte på MNOK 161, mens den fri likviditeten var MNOK 101.

Akkumulert for årets ni første måneder var omsetningen MNOK 909, en tilbakegang på MNOK 1. Etter omsetningsfall i første kvartal, omsetningsvekst i andre kvartal, var det tredje kvartal som igjen flyttet omsetningsutviklingen svakt over i tilbakegang. Omsetningsfallet i DN ble ikke lenger kompensert med vekst i andre områder.

Driftsresultatet etter tre kvartaler var et underskudd på MNOK 14 som er tilbake MNOK 34 fra 2013. Samtlige kvartaler i 2014 har vist svakere lønnsomhet enn tilsvarende perioder i fjor. Den underliggende utviklingen i lønnsomheten er ikke tilfredsstillende og det jobbes med tiltak som justerer kostnadsbasen inn i 2015. Effektiviseringstiltak som brutto vil senke kostnadsbasen på årsbasis med ca. MNOK 90 er identifisert.

### Nærmere om forretningsområdene i kvartalet



#### Forretningsområdet DN

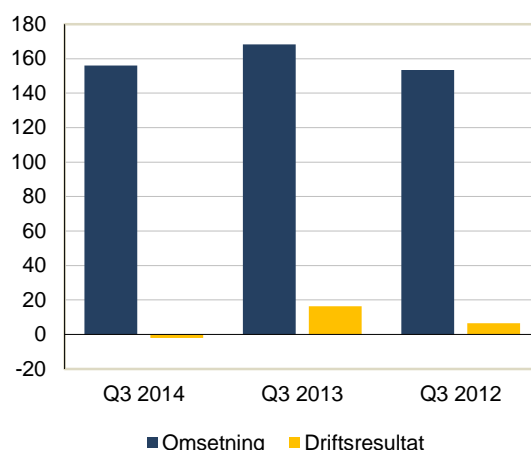
Omsetningen i kvartalet ble redusert med 7 % fra MNOK 168 i tilsvarende periode forrige år til MNOK 156 i år. Det har vært et tiltagende fall gjennom tredje kvartal, etter fall i første og andre kvartal på henholdsvis 5 % og 6 %.

I tredje kvartal var annonseinntektene tilbake 20 %, mot et fall på 9 % i andre kvartal. Det var et markant fall i annonser på papir, særlig

knytte til rubrikkmarkedet (stilling ledig), men også digitalannonseringen var utfordrende og noe tilbake. Oppbremsingen som starter i slutten av andre kvartal har vedvart i hele tredje kvartal. Booking horisontene er kortere, det er prispress på flere typer annonser og et mer negativt syn på norsk økonomi påvirker flere annonsører. Fallet har derfor både et konjunkturelt og et strukturelt element.

Opplagsinntektene, inkludert inntektene fra abonnementsjenestene til TDN Finans, var tilbake i vekst i tredje kvartal etter å ha falt etter årets seks første måneder. Det er den gode veksten på digitale abonnementsinntekter som utløser dette. Løssalgsinntektene faller som tidligere. Opplagsinntektene endte på MNOK 99, mot MNOK 89 i andre kvartal og MNOK 97 i tredje kvartal i fjor.

DN i mnok



Kostnadsbasen i DN gjennom første halvår var lavere enn tilsvarende periode i fjor. Denne trenden holdt seg ikke i tredje kvartal. Kostnadene i tredje kvartal endte på MNOK 158 som var 4 % høyere enn tilsvarende periode i fjor. I tredje kvartal steg både personalkostnadene og aktivitetsbaserte kostnader.

Driftsresultatet for tredje kvartal endte med et underskudd på MNOK 2. Det var MNOK 18 svakere enn tilsvarende periode i 2013. Inntektsfallet i tredje kvartal var for stort og brått til at det var mulig å kompensere med tilsvarende kostnadskutt

Akkumulert til nå i år endte omsetningen på MNOK 496, som er 6 % lavere enn tilsvarende periode i 2013. Akkumulert var annonseinntekten tilbake 12 %, mens opplagsinntektene var tilbake 1 %. Driftsresultatet akkumulert endte på MNOK 34, sammenlignet med MNOK 69 etter samme periode i 2013. Akkumulerte kostnader på nivå med i fjor har dermed ikke vært nok til å kompensere for et akcelerende fall i annonseinntektene.

#### Forretningsområdet Global

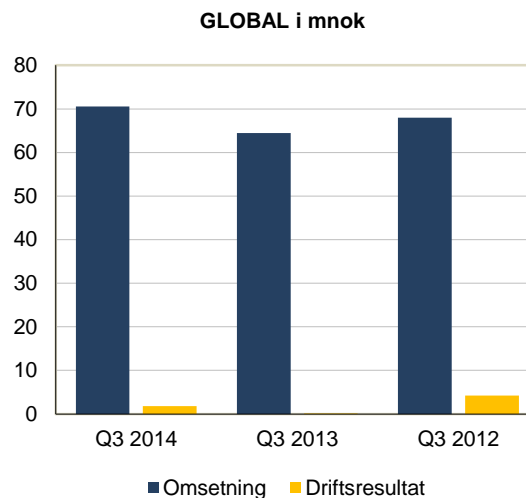
Omsetningen i kvartalet endte på MNOK 71 etter et nytt kvartal med vekst sammenlignet med samme periode i fjor. Global har dermed vokst i samtlige kvartaler i 2014. Fremgangen i tredje kvartal var 9 %, mot 5 % i andre og 10 % i første kvartal. Samtlige virksomheter hadde omsetningsvekst og bidro til veksten i Global. Størst vekst hadde Recharge med 36 %, dog fra relativt lave nivåer. Eksklusiv valutaeffekter var veksten MNOK 3 eller 5 % for forretningsområdet.

Annonseinntektene i kvartalet steg på nytt med 13 %, etter at et fall i andre kvartal avløste vekst i starten av året. For Global totalt var veksten størst på papirproduktene, men også digitalt var det fremgang. Veksttakten i de underliggende publikasjonene var mer variert i tredje kvartal enn tidligere, særlig forholdet mellom vekst på papir og digitalt. Det hang til dels sammen med tyngre magasinutgaver i Upstream, mens Tradewinds hadde sterkest digital vekst.

Opplagsinntektene vokste i tredje kvartal sammenlignet med samme kvartal i fjor. Antallet abonnenter fra andre til tredje kvartal er likevel flatt, så veksten drives av prisøkninger. Opplagsinntektene vokste med 6 % til MNOK 37. Opplagsinntektene i samme periode i 2013 var MNOK 35. Utviklingen gjennom kvartalene i 2013 er flat.

Det var flere større messer og konferanser også i tredje kvartal som bidro til at aktivitetsnivået

fortsatte å være relativt høyt også i tredje kvartal. Det påvirket både inntektene og kostnadene i Global.



Kostnadene i tredje kvartal endte på MNOK 69, som var MNOK 4 høyere enn tredje kvartal i fjor, men MNOK 3 lavere enn i andre kvartal og MNOK 4 lavere enn første kvartal. Det er gjort løpende kostnadstiltak gjennom andre og tredje kvartal som vil fortsette å redusere kostnadsbasen fremover.

Driftsresultatet i Global var positivt i tredje kvartal og MNOK 2 bedre enn samme periode i fjor. Bildet av bedre lønnsomhet på stigende omsetningen holdt seg. Lønnsomheten var likevel ikke like god i tredje som i andre kvartal som følge av kostnadsveksten. Forbedringene i driften fortsatte, men lønnsomheten i tredje kvartal isolert var ikke tilfredsstillende. Underliggende utvikling er mer blandet med god fremgang i Tradewinds og Intrafish, mens Upstream og Recharge fortsatte å levere svake resultater.

Akkumulert endte omsetningen på MNOK 217 per utgangen av september, som er MNOK 16 bedre i fjor. Omsetningsveksten på 8 % reflekterer fremgang for alle virksomhetene, samt at både annonse- og opplagsinntektene har bidratt til å løfte akkumulert omsetning. Driftsresultat etter ni måneder var MNOK 3, eller en fremgang på robuste MNOK 9 fra et underskudd et-

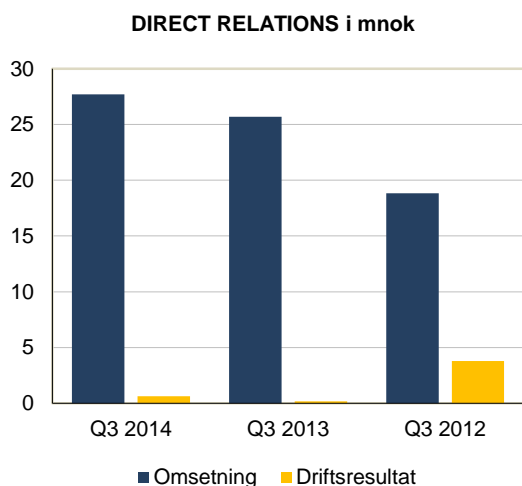
ter samme periode i 2013. Intrafish og Tradewinds har løftet sine resultater, mens de to andre har blitt dårligere.

#### Forretningsområdet Direct Relations

Omsetningen i kvartalet var MNOK 28, mot MNOK 26 i samme kvartal foregående år. Veksten på 8 % i kvartalet er den samme som i første og andre kvartal. Tallene så langt i år har blitt påvirket av endrede inntektsstrømmer i Tyskland i forhold til i fjor, men denne effekten er nå avtagende. Den underliggende veksten var på 19 % for sammenlignbar virksomhet.

Driftskostnadene i Direct Relations steg MNOK 2 sammenlignet med samme kvartal i fjor, som er en halvering av veksten fra andre kvartal. Det er fortsatt satsningene på utviklingen av produktet og nye markeder blant annet i UK og Tyskland som driver kostnadene.

Driftsresultatet i tredje kvartal var igjen svakt positivt med MNOK 1, etter to kvartaler i minus. Det var en fremgang også mot tredje kvartal i fjor på MNOK 1.



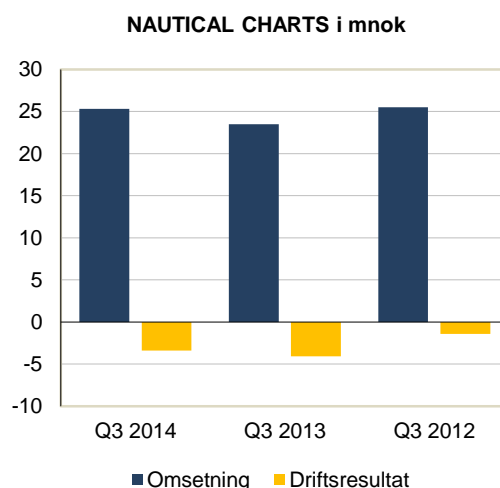
Akkumulert endte omsetningen etter ni måneder på MNOK 82, som er MNOK 6 bedre enn tilsvarende periode forrige år. Veksten var fortsatt størst i etablerte markeder i Skandinavia, men inntektene i Tyskland og UK vokser nå raskere enn tidligere. Det akkumulerte drifts-

resultatet ved utgangen av september var et underskudd på MNOK 5, mot et driftsoverskudd på MNOK 1 i samme periode i fjor.

#### Forretningsområdet Nautical Charts

Trenden med omsetningsvekst fortsatte inn i tredje kvartal med en vekst på 8 %. Det var noe lavere enn i første og andre kvartal, men MNOK 2 bedre enn på samme tid i fjor. Dette var dermed fjerde kvartal på rad med vekst. Uten valutaeffekter var veksten 6 %. Det jobbes kontinuerlig med å øke kundebasen som følge av lavere omsetning per skip og dette har lyktes.

Bruttomarginene var derimot fortsatt under press, men stabiliserte seg noe i tredje kvartal. Tiltakene som er iverksatt rundt prising av produktene med nye prismekanismer og bedre fokus på geografiske forskjeller har ikke fått full effekt enda som følge av løpende avtaler. Driftskostnadene steg 4 % i kvartalet. Det var de variable kostnadene – som innkjøpskostnader - som vokste. Driftskostnadene endte på MNOK 29 som er MNOK 1 høyere enn samme periode i fjor, men ned fra nivået i første og andre kvartal.



Driftsresultatet endte med et underskudd på MNOK 3 som er MNOK 1 bedre enn samme periode i fjor.

Akkumulert etter ni måneder var omsetningen MNOK 89, som er MNOK 11 eller 15 % bedre enn i samme periode i fjor. Uten valutaeffekter er veksten 13 %. Driftskostnadene, inklusive varekostnader, har steget til MNOK 96 per utgangen av september, fra MNOK 86 på samme tid i fjor. Driftsunderskuddet akkumulert endte på MNOK 7, en forbedring på MNOK 1 fra samme periode i fjor.

#### Forretningsområdet Andre

Dette området samler de resterende operative virksomhetene i konsernet. Det vil si morselskapet NHST Media Group, som selger tjenester til datterselskapene, samt datterselskapene Smartcom og Europower.

Samlet endte inntektene for virksomhetsområdet på MNOK 25 i kvartalet, mens driftsunderskuddet var MNOK 12 som er MNOK 4 svakere enn tilsvarende periode i fjor. Mye av kostnadsveksten kan tilskrives utviklingsprosjekter som er avsluttet i løpet av tredje kvartal.

Smartcom stod for MNOK 3 av driftsunderskuddet i kvartalet og MNOK 6 av det akkumulerte driftsunderskuddet på MNOK 26.

## Utsikter

Markedsforholdene i mediebransjen er utfordrende og har over lengre tid vært svært skiftende på månedsbasis. Gjennom tredje kvartal fikk annonseomsetningen i Norge en ytterligere negativ omdreining. Forventingene til eksterne analysebyråer er at markedet inn i 2015 vil fortsette å være vanskelig.

Konsernet fortsatte omsetningsmessig å gjøre det bedre enn det generelle mediemarkedet også i tredje kvartal, men med mye sterkere press på lønnsomheten, særlig i DN, enn tidligere.

Driftsresultatet for 2014 vil derfor bli svak. Det gjøres dermed videre tiltak for å redusere kostnadsbasen fremover. Samtidig fortsetter konsernet kontinuerlig med å utvikle organisasjonen og produktene for å gjøre disse bedre og mer konkurransedyktige. Vridningen mot digitale inntekter er konstant, men mens det er en stabil utvikling på abonnementsprodukter, svinger nå bildet mer mellom publikasjoner og måneder på annonser. Digitaliseringen fortsetter for konsernets hovedprodukter.

<b>NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP</b>						
(MNOK)	<b>3. Kvartal 14</b>	<b>3. Kvartal 13</b>	<b>Akk. 3. Kv 14</b>	<b>Akk. 3. Kv 13</b>	2013	2012
Omsetning (***) (***)	285,8	289,0	908,6	910,2	1 236,8	1 200,0
Driftskostnader (***)	292,4	277,9	889,0	857,9	1 184,1	1 118,0
Ordinære avskrivninger	11,4	10,8	33,6	32,1	43,6	37,7
EBITDA	-6,7	11,1	19,6	52,2	52,7	82,0
Driftsresultat (***)	-18,1	0,3	-13,9	20,1	9,1	44,2
Netto finansinntekter	-3,0	-0,7	-5,3	1,3	-3,5	-4,1
Resultat før skatt	-21,1	-0,4	-19,2	21,5	5,6	40,1
Resultat etter skatt totalt (*)	-15,2	-0,2	-16,2	12,5	-8,2	24,0
Minoritetsinteresser	0,4	0,2	1,0	1,1	1,3	1,1
Resultat etter skatt majoritet (*)	-15,6	-0,4	-17,2	11,4	-9,4	22,9
Antall aksjer	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925
Fortjeneste per aksje, i kr.	-11,8	-0,1	-12,6	9,7	-6,3	18,7
Antall ansatte	742	747	749 (***)	715	736	711
Antall årsverk(**)	730	738	740	708	728	700
			<b>30.09.2014</b>	<b>31.12.2013</b>		
Immaterielle eiendeler			137,4	144,5		
Andre anleggsmidler			96,1	79,9		
Sum anleggsmidler			233,5	224,4		
Varer			19,2	23,4		
Kundefordringer			104,5	118,7		
Andre kortsiktige fordringer			44,9	30,4		
Bankinnskudd og kontanter			161,2	190,4		
Sum omløpsmidler			329,8	362,9		
<b>Sum eiendeler</b>			<b>563,3</b>	<b>587,3</b>		
Egenkapital			96,0	112,4		
Minoritetsandel			16,2	15,2		
Sum egenkapital			112,2	127,6		
Langsiktig gjeld			20,0	18,5		
Leverandørgjeld			34,8	44,2		
Forskudd fra kunder			229,9	213,0		
Annen kortsiktig gjeld			166,4	184,1		
Sum gjeld			451,1	459,8		
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>			<b>563,3</b>	<b>587,3</b>		
(*) Benyttet skattesats på 27 % ved beregning av kvartal-tallene.						
(**) Helårstallene er gjennomsnitt for året, kvartalstall er ved utgangen av kvartalet.						
(***) Omsetning og resultat for 2012 er omarbeidet for å reflektere nytt inntektsføringsprinsipp for Mynewsdesk						
(***) Akkumulert omsetning og kostnader i 2012 er korrigert for en feil i eliminert omsetning i Nautisk.						
(***) Økningen i ansatte er primært i Mynewsdesk						
De 10 største aksjonærene pr. 30/09-14						
Bonheur ASA	27,00 %					
Ganger Rolf ASA	27,00 %					
Must Invest AS	21,75 %					
Fredrik Olsen AS	2,20 %					
Falck Frås A/S	1,83 %					
Sjøgress AS	1,80 %					
Pareto AS	1,67 %					
MP Pensjon	1,57 %					
Taconic AS	1,52 %					
Røed Gunvor Jorunn Hammer	1,18 %					



<b>NHST KONSERN (MNOK)</b>	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>	<b>YTD Q3 2014</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>
Konsemomsetning	285,754	289,016	-1 %	908,635	910,180	0 %
Driftskostnader	299,279	284,512	5 %	909,164	878,087	4 %
Amortisering konsern	4,587	4,168	10 %	13,401	11,904	13 %
Driftsresultat	-18,112	0,336	N/A	-13,930	20,189	N/A
Netto finans	-3,037	-0,688	N/A	-5,271	1,279	N/A
Resultat før skatt	-21,149	-0,352	N/A	-19,201	21,468	N/A
<b>SEGMENT DAGENS NÆRINGS LIV</b>						
<b>DN TOTALT (MNOK)</b>	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>	<b>YTD Q3 2014</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>
Samlede inntekter	156,004	168,189	-7 %	496,460	529,764	-6 %
Driftskostnader	158,124	151,831	4 %	462,892	460,483	1 %
Driftsresultat	-2,120	16,357	N/A	33,567	69,282	-52 %
Netto finans	1,715	2,006	-14 %	6,000	6,765	-11 %
Resultat før skatt	-0,405	18,363	N/A	39,568	76,047	-48 %
<b>SEGMENT GLOBAL</b>						
<b>GLOBAL TOTAL (MNOK)</b>	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013 **</b>	<b>Diff 14/13</b>	<b>YTD Q3 2014</b>	<b>YTD Q3 2013 **</b>	<b>Diff 14/13</b>
Samlede inntekter	70,524	64,470	9 %	216,624	200,728	8 %
Driftskostnader	68,694	64,335	7 %	213,475	207,086	3 %
Driftsresultat ***	1,830	0,135	1253 %	3,149	-6,359	N/A
Netto finans	0,486	0,565	-14 %	-0,134	2,250	N/A
Resultat før skatt	2,316	0,700	231 %	3,015	-4,109	N/A
** Inkluderer konsoliderte tall for NHST Asia						
*** Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>SEGMENT DIRECT RELATIONS</b>						
<b>DIRECT RELATIONS TOTAL (MNOK)</b>	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>	<b>YTD Q3 2014</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>
Samlede inntekter	27,698	25,698	8 %	81,859	75,792	8 %
Driftskostnader	27,056	25,531	6 %	87,055	74,762	16 %
Driftsresultat *	0,643	0,167	284 %	-5,196	1,030	N/A
Netto finans	0,032	0,024	37 %	0,192	0,185	4 %
Resultat før skatt	0,675	0,191	253 %	-5,004	1,215	N/A
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>SEGMENT NAUTICAL CHARTS</b>						
<b>NAUTICAL CHARTS TOTAL (MNOK)</b>	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>	<b>YTD Q3 2014</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>
Samlede inntekter	25,313	23,501	8 %	89,337	77,908	15 %
Driftskostnader	28,708	27,590	4 %	95,846	85,701	12 %
Driftsresultat *	-3,395	-4,089	17 %	-6,509	-7,793	16 %
Netto finans	-0,617	-0,327	-89 %	-2,149	-0,183	-1075 %
Resultat før skatt	-4,012	-4,416	9 %	-8,658	-7,976	-9 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>SEGMENT OTHER</b>						
<b>OTHER TOTAL (MNOK)</b>	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>	<b>YTD Q3 2014</b>	<b>YTD Q3 2013</b>	<b>Diff 14/13</b>
Samlede inntekter	24,615	25,743	-4 %	86,238	84,961	2 %
Driftskostnader	35,097	33,810	4 %	111,779	109,028	3 %
Driftsresultat *	-10,483	-8,067	-30 %	-25,541	-24,067	-6 %
Netto finans	-15,363	-2,956	-420 %	-19,890	-7,738	-157 %
Resultat før skatt	-25,845	-11,023	-134 %	-45,430	-31,805	-43 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						