

I februar lanseres boken om NHSTs 125-årige historie på Gyldendal forlag

Kvartalsrapport

4. kvartal 2014

Hovedpunkter

- Konsernets omsetning i fjerde kvartal var MNOK 327 og dermed marginalt opp i forhold til Q4 2013
- Opplagsinntektene steg med 4 %, annonseinntektene var ned 12 %, mens serviceinntektene steg med 14 % i kvartalet
- EBITDA ble på MNOK 15 mot MNOK 0 i Q4 2013. Driftsresultatet (EBIT) endte med et overskudd på MNOK 4 mot et underskudd på MNOK 11 for samme periode i 2013
- Kvartalet viste inntektsvekst for Global med 3 %, Nautical Charts med 22 % og Direct Relations med 16 %, mens DN falt med 5 %
- Det var resultatfremgang fra driften i Global, Nautical Charts og segmentet Andre, mens DN leverte på nivå med Q4 2013
- Akkumulerte inntekter for året endte på MNOK 1 235
- Det akkumulerte driftsresultatet for året endte med et underskudd på MNOK 10 som følge av svake markeder i Q2 og Q3
- Styret vil ikke foreslå utbytte for 2014
- Konsernet hadde vekst i digitale inntekter på 14 % i kvartalet og det pågår en relativt omfattende digital utvikling – fra produktutvikling til kompetanseutvikling, men samtidig står papirproduktene seg godt

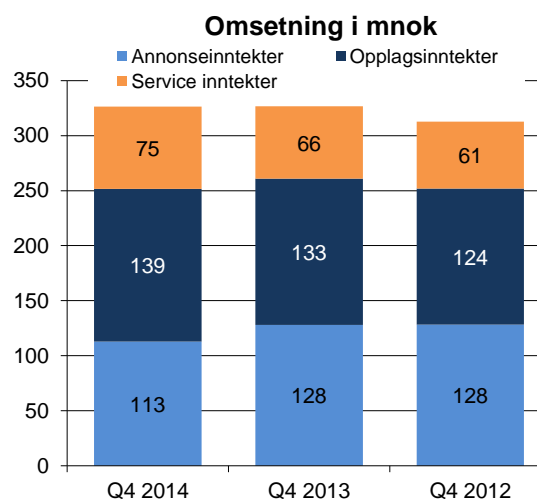
FJERDE KVARTAL 2014

Tall i MNOK	Q4 2014	Q4 2013	Endring i %	YTD Q4 2014	YTD Q4 2013	Endring i %
Omsetning	327,4	326,7	0 %	1235,4	1236,8	0 %
Driftskostnader	323,1	337,8	-4 %	1245,7	1227,8	1 %
EBITDA	15,2	0,4	3590 %	34,2	52,7	-35 %
Driftsresultat	4,2	-11,1	N/A	-10,3	9,1	N/A
Netto finans	0,9	-4,8		-4,4	-3,5	
Resultat før skatt	5,2	-15,9		-14,7	5,6	

Fallet i det norske mediemarkedet påvirket DN også i 4. kvartal, men lavere takt i fallet og god utvikling i øvrig virksomhet, ga konsernet en tilnærmet flat omsetningsutvikling sammenlignet med i 2013. Lønnsomheten var bedre som følge av høyere omsetningsnivåer i mange selskaper, samt effektiviserings- og kostnadstiltak som vil få ytterligere effekt i 2015. Lønnsomheten i fjerde kvartal isolert var likevel fortsatt for svak. Valutaeffekter påvirket konsernets globale virksomhet i økende grad mot slutten av 2014.

NHST konsernet i fjerde kvartal

Omsetningen i fjerde kvartal var MNOK 327,4 som var MNOK 0,7 høyere enn i samme periode i fjor. Etter to kvartaler på rad med tilbakegang, var konsernet dermed tilbake på 2013 nivået. Det var som tidligere vekst i serviceinntektene, opplagsinntektene vokste for andre kvartal på rad, mens annonseinntektene var tilbake også i dette kvartalet. Fjerde kvartal speilet dermed utviklingen tidligere i år og det tiltagende annonsefallet vi så i tredje kvartal fortsatte inn i starten av fjerde kvartal. Mot slutten av kvartalet var annonsefallet ikke like påtagelig og ordreserven inn i 2015 er tilfredsstillende. Veksten i serviceinntektene var sterkt økende gjennom kvartalet.



Samlede annonseinntekter endte på MNOK 113 i kvartalet, mot MNOK 128 i 2013. Tilbakegangen var dermed 12 %. Markedsforholdene for avisannonser i Norge var krevende. Fallet i første del av kvartalet var betydelig, men flatet ut mot slutten. Både DN og Global var tilbake i kvartalet, men fallet var størst i DN.

De samlede opplagsinntektene vokste med 4 % i kvartalet, noe over veksttakten i tredje kvartal. Det var vekst i samtlige publikasjoner unntatt Recharge. Opplagsinntektene endte på

MNOK 139, mot MNOK 133 i tilsvarende periode i fjor og MNOK 133, 131 og 139 i henholdsvis første, andre og tredje kvartal 2014.

Opplagsinntektene utgjorde 43 % av totale inntekter i fjerdekvartal, mot 44 % for hele året og 43 % for hele 2013.

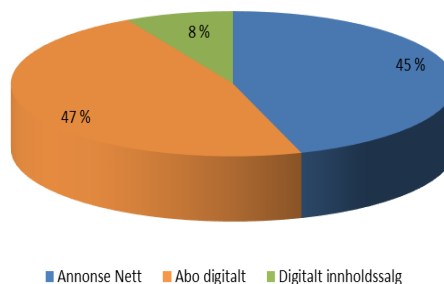
Konsernet tredje inntektsområde er serviceinntektene. Serviceinntektene kompenserte for fallet i annonseinntektene og utgjorde 22 % av samlede konserninntekter i 2014, mot 20 % i 2013.

I fjerde kvartal var samlet vekst i serviceinntektene på 15 % mot samme periode i 2013. Det var tiltakende veksttakt sammenlignet med tidligere perioder i 2014. Det skyldes god vekst både i Direct Relations og Nautical Charts. Nautical Charts vokste hele 22 % i fjerde kvartal og hadde med det den høyeste veksttaket i konsernet. Direct Relations hadde også klart økende utfakturering gjennom kvartalet.

Vridningen mot digitale inntekter fortsatte. Digitale inntekter vokste også i fjerde kvartal, men veksttaket gjennom 2014 har vært variabel. Veksten i fjerde kvartal var 14 %, på linje med første og tredje kvartal, mens andre kvartal lå høyere sammenlignet med samme periode i 2013.

For de publisistiske virksomhetene var digitalveksten 17 % i kvartalet mot samme periode i fjor. Det var på linje med tredje kvartal og bekreftet en god trend som startet i sommer. I fjerde kvartal var det vekst i både digitale opplags- og annonseinntekter.

Digitale inntekter i publikasjonene akkumulert

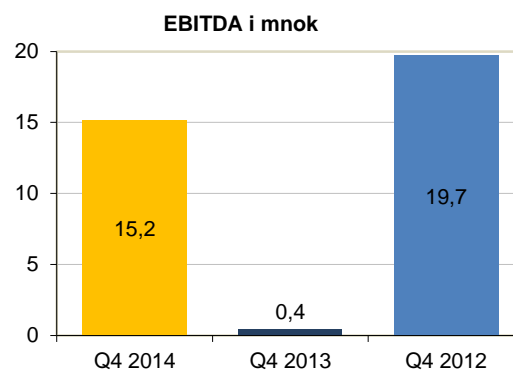


Fordelingen av digitale inntekter mellom annonser og opplag i publikasjonene speiler dermed fordelingen også for totale inntekter.

Øvrige digitale inntekter i konsernet økte med 9 %, som var på linje med første halvår - etter en noe lavere vekst i tredje kvartal. De digitale service inntektene er fortsatt først og fremst drevet av Direct Relations.

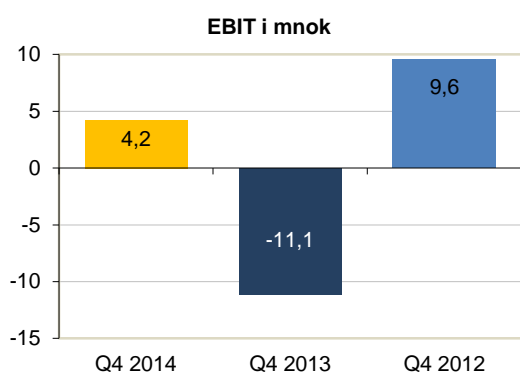
Kostnadene i fjerde kvartal endte på MNOK 323. Det er ned 4 % fra samme periode i fjor. Justert for valutaeffekter i den globale virksomheten og varekostnadseffekten ved stigende omsetning i Nautical Charts var den underliggende nedgangen større. De kostnadstiltakene som ble iverksatt tidligere i år har nå økende effekt og kostnadsbasen i dette programmet vil bli redusert ytterligere gjennom 2015.

EBITDA endte med et overskudd på MNOK 15, som er frem MNOK 15 i forhold til samme periode i 2013.



Driftsresultatet i fjerde kvartal var et overskudd på MNOK 4, en resultatforbedring på

MNOK 15 fra et resultat på minus MNOK 11 i samme periode i 2013.



Netto resultat før skatt ble et overskudd på MNOK 5. Finansresultatet ble positivt påvirket av store valutasvingninger mot slutten av året.

Totalkapitalen i konsernet fulgte normalutviklingen mot årsslutt og steg noe fra utgangen av tredje kvartal. Egenkapitalandelen endte på 19 %, og svinger nå i takt med resultatene. Den underliggende kontantstrømmen i konsernet og likviditetssituasjonen er tilfredsstillende. Samlet likviditet endte på MNOK 166, mens den frie likviditeten var MNOK 108. Konsernet har ett lån som utgjør MNOK 50.

Akkumulert for hele 2014 endte driftsinntektene på MNOK 1 235 som er MNOK 2 mindre enn i 2013. Justert for Smartcom – hvor konsernet har solgt seg ned - var omsetningsutviklingen stabil. Fra kvartal til kvartal gjennom 2014 har omsetningen svingt mellom svak tilbakegang og svak fremgang. Når konsernomsetningen ender på samme nivå for hele 2014, etter at annonseinntektene har falt 9 %, skyldes det betydelig fremgang i serviceinntektene. Nautical Charts var konsernets vekstvinner med 17 % omsetningsvekst. Derne st var det også klar fremgang i Global, som hadde den største kronemessige veksten med MNOK 18. Men veksten har vært ujevn, Global vokste mest i begynnelsen av året, mens Nautical Charts har vokst mest på slutten. Direct Relations har hatt økende omsetningsvekst siden situasjonen i Tyskland ble normalisert omkring halvårsskiftet.

Veksten i de digitale inntektene fortsettatte.

Både Nautical Charts og publikasjonene viste en dreining mot digitale inntekter, mens Direct Relations er konsernets eneste heldigitale virksomhet av betydning.

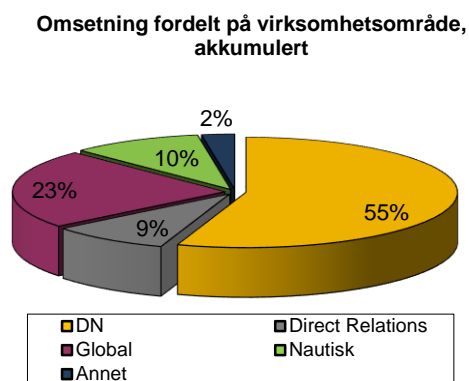
Driftsresultatet etter fire kvartaler ble et underskudd på MNOK 10, konsernets første driftsunderskudd siden finanskrisearene 2008/09. Driftsresultatet svekket seg ytterligere MNOK 19 fra 2013. Først og fremst skyldes dette en svekkelse av lønnsomheten i DN, som igjen ble drevet av en fallende annonseomsetning. Betydelig fremgang i Global og moderate forbedringer andre steder var ikke nok til å kompensere for resultatfallet i DN. Lønnsomheten i virksomhetene utenom DN var fortsatt ikke tilfredsstillende i 2014. Underliggende var det fremgang for flere av virksomhetene, mens underskuddet i blant annet Direct Relations kan karakteriseres som investeringer i nye markeder.

EBITDA for 2014 endte på MNOK 34, ned fra MNOK 53 i 2013. Det er på linje med utviklingen i driftsresultatet.

Kostnadsbasen for hele 2014 steg 1 %, som utgjør MNOK 18. Av dette stod Direct Relations for MNOK 17 som følge av fortsatt satsing på produkt og nye markeder. For resten av konsernet, justert for valutaeffekter, var kostnadsbasen dermed fallende.

Driftskostnadene i fjerde kvartal isolert falt MNOK 15 og viser at kostnadsreduksjonene i DN, Global og Nautical Charts har tiltagende effekt.

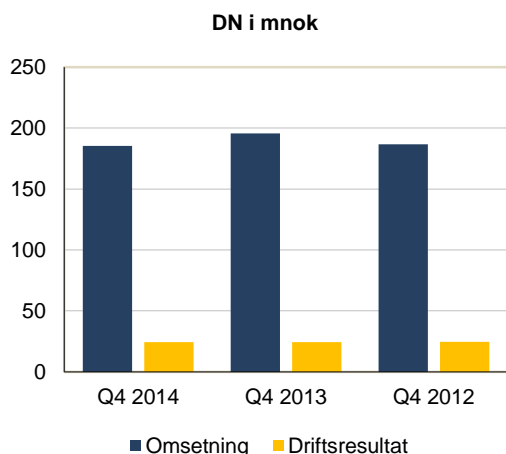
Nærmere om forretningsområdene i kvartalet



Forretningsområdet DN

Inntektene i kvartalet falt med 5 % eller MNOK 10 mot tilsvarende periode i 2013. Trenden med akselererende tilbakegang mot 2013 ble dermed brutt i fjerde kvartal og fallet var lavere enn det totale fallet for året.

Annonseinntektene var fortsatt årsaken til omsetningsfallet. Annonseinntektene var tilbake 14 % i kvartalet. Utviklingen i digitale annonseinntekter i fjerde kvartal var bedre enn i de øvrige kvartalene. Innenfor annonsekategoriene er det også store variasjoner. Annonsefallet var størst innen stilling ledig, mens merkevareannonsering som i D2 hadde en liten vekst.



Opplagsinntektene vokste 4 % i kvartalet og bekreftet utviklingen fra tredje kvartal. Opplagsinntekten har vokst igjen i andre halvår, etter tilbakegangen i først halvår sammenlignet

med samme periode i 2013. Opplagsinntektene endte på MNOK 97 i fjerde kvartal, mot MNOK 99 i tredje kvartal og MNOK 89 i andre kvartal.

Driftsresultatet i fjerde kvartal var MNOK 24 som er det samme som i fjerde kvartal 2013. Driftsmarginen har dermed økt fra 2013 til 2014, og lønnsomheten var bedre i årets siste kvartal enn tidligere i år. Kostnadene i fjerde kvartal endte MNOK 10 under 2013 nivået. Det ble gjennomført kostnadskutt i andre halvår, og disse tiltakene fikk effekt i fjerde kvartal. I tillegg ble det i kvartalet gjennomført en restrukturering av de kommersielle avdelingene med sikte på både å redusere kostnader og å forsterke de digitale arbeidsprosessene i det kommersielle arbeidet.

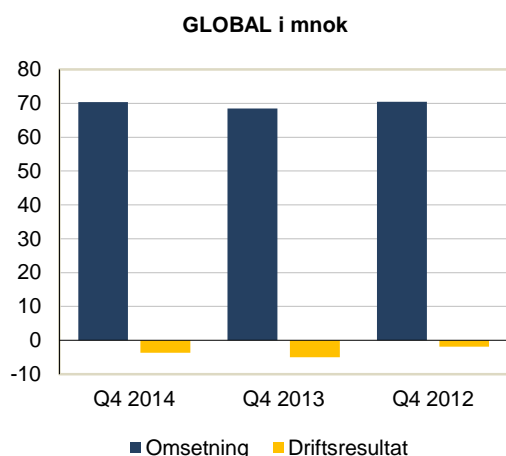
Akkumulert endte DN med en omsetning på MNOK 681, som er ned MNOK 44 eller 6 %. Tilbakegangen er i alle hovedsak knyttet til lavere annonseinntekter i 2014. Annonseinntektene endte med et fall på 13 %, mens opplagsinntektene var marginalt tilbake. Samlede kostnader i 2014 endte på MNOK 624 mot MNOK 632 i 2013. Driftsresultatet endte på MNOK 57 som er tilbake fra rekordresultatet på MNOK 93 i 2013.

Forretningsområdet Global

Omsetningen i kvartalet endte på MNOK 70 som er frem 3 % fra tilsvarende periode i 2013. Samlede inntekter var på linje med tredje kvartal, men omsetningsveksten var lavere i fjerde kvartal enn tidligere i år. Samtlige kvartaler har dermed vist vekst på topplinjen. Det var også inntektsvekst i samtlige virksomheter, unntatt Recharge.

Annonseinntektene i kvartalet var tilbake 5 % etter å ha vokst 13 % i tredje kvartal. 2014 har vært et år der vekst og tilbakegang har avløst hverandre. Fjerde kvartal ble preget av fall i to av publikasjonene, mens de to andre lå rundt null. Ekskludert valutaeffekter var alle virksomhetene noe ned i fjerde kvartal isolert.

Opplagsinntektene derimot vokste betydelig i kvartalet til MNOK 38 som er 10 % frem fra samme periode i 2013. Opplagsinntektene har ligget stabilt rundt dette vekstnivået gjennom alle kvartalene i 2014. Det er en klar økt digital etterspørselstrend, men en ser også at papir- og magasinlesningen fremdeles står sterkt.



Kostnadene i kvartalet var MNOK 74, som er MNOK 0,5 høyere enn i tilsvarende kvartal i 2013. Kostnadsbasen var dermed igjen noe opp sammenlignet med tredje kvartal og er tilbake der den lå i første halvår. Underliggende, uten valutaeffekter, var kostnadene ned og de kostnadstiltakene som har blitt iverksatt i 2014 har hatt økende effekt.

Driftsresultatet i fjerde kvartal endte med et underskudd på MNOK 4 som er MNOK 1 bedre enn i 2013, men tilbake i underskudd etter at tredje kvartal viste et positivt resultat. Lønnsomheten i kvartalet og for året er ikke tilfredsstillende og det jobbes videre med kostnadsreduksjoner og ulike inntektsinitiativ. Det var likevel resultatfremgang i majoriteten av virksomhetene i fjerde kvartal.

Akkumulert endte inntektene i Global opp 7 % til MNOK 287 som er det høyeste nivået disse virksomhetene har vært på. Samtlige virksomheter bidro til denne veksten. Mye tyder på at publikasjonene i Global har tatt betydelige markedsandeler gjennom 2014.

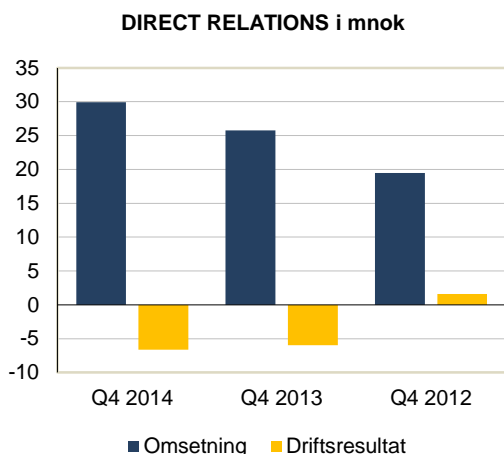
Kostnadene i Global vokste også, men ikke i samme takt, og endte på MNOK 288. Underliggende er kostnadene ned før valutaeffekter.

Driftsresultat for året endte med et underskudd på MNOK 1 mot et underskudd på MNOK 11 i 2013. Det er først og fremst Intrafish og Tradewinds som kan vise til god resultatfremgang, mens det fortsatt er manglende lønnsomhet i Recharge og Upstream. I Recharge er det i kvartalet iverksatt ytterligere kostnadsreduserende tiltak.

Forretningsområdet Direct Relations

Direct Relations vokste 16 % i fjerde kvartal sammenlignet med samme kvartal i 2013. Det var en vesentlig høyere veksttakt enn tidligere i 2014. Omsetningen endte på MNOK 30, inkludert valutaeffekter, som også er fremgang fra tidligere kvartaler.

Driftskostnadene i virksomheten steg betydelig sammenlignet med 2013. Kostnadene i kvartalet var MNOK 37 som er MNOK 5 høyere enn på samme tid i fjor. Økningen i kvartalet reflekterer både økt produktutvikling og økte salgsaktiviteter med tilhørende provisjonsutbetalinger. Provisjoner betales ut basert på forhåndsfakturert salg. Veksten i forhåndsfaktureringen var betydelig høyere enn den regnskapsmessige inntektsøkningen fordi Mynewsdesk periodiserer inntektene over avtaleperioden. Produktutviklingsarbeidet er omfattende og økende. Det planlegges en rekke lanseringer gjennom 2015. Utover dette fortsetter markedsatsningen i UK og Tyskland, men også her beveget bidraget seg i riktig retning i fjerde kvartal. Tidligere rettstvist i Tyskland er løst, og NHST har fått en mindre kompensasjon.



Driftsresultatet i fjerde kvartal var tilbake i minus etter et positivt tredje kvartal. Det betyr at 2014 har gitt kun et kvartal med positivt bidrag fra virksomheten og dermed en utvikling som de fleste andre SAAS-teknologibaserte virksomheter i en oppbyggingsfase. Driftsresultatet endte med et underskudd på MNOK 7 som er det svakeste kvartalet i 2014.

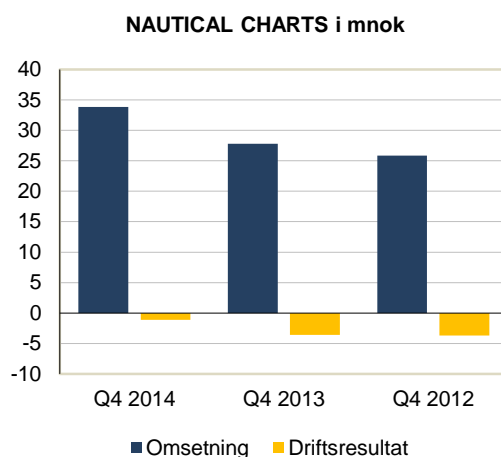
Akkumulert økte inntektene med 10 % over 2013, til MNOK 112. På sammenlignbar virksomhet, når en holder avsluttet virksomhet i Tyskland utenfor, var veksten 20 %. Moderat inntektsvekst og sterkere kostnadsvekst mer en doblet det negative driftsresultatet for 2014. Kostnadene økte med MNOK 17 til MNOK 124, mens inntektene økte med MNOK 10. Samlet endte driftsresultatet dermed på minus MNOK 12. Veksten og bidraget var fortsatt størst i etablerte markeder i Skandinavia, mens inntektene i Tyskland og UK vokste i betydning mot slutten av året.

Forretningsområdet Nautical Charts

Inntektsveksten fortsatte med styrke også inn i fjerde kvartal, der Nautical Charts var NHSTs raskest voksende virksomhet med en fremgang på 22 % eller MNOK 6. Salgsøkningen kom fra alle salgssteder, men mest fra Oslo og Hong Kong. Også marginene var i bedring i fjerde kvartal. Dette var det femte kvartalet på rad med omsetningsvekst, men så kraftige va-

lutasvingene som skjedde gjennom fjerde kvartal skaper betydelige utfordringer i forhold til å bedre marginene.

Samlede kostnader i fjerde kvartal steg MNOK 4 inkludert økningen i varekostnader. Det ga en resultatfremgang på MNOK 3 mot samme periode i 2013, men driftsresultatet endte likevel i minus. Driftsunderskuddet endt på MNOK 1 og dermed har samtlige kvartal i 2014 vist underskudd fra driften. Det gjennomføres kontinuerlige effektiviseringstiltak for å tilpasse kostnadene til en lønnsom drift.



Akkumulert endte året med vekst i inntektene på 17 %. Omsetningen ble dermed høyere enn det har vært noen gang. Det til tross for at omsetningen per skip har falt mye de siste årene. Driftsmarginen var også bedre i 2014 enn i 2013, men lønnsomheten er fortsatt ikke tilfredsstillende. Det er behov for – og det ventes – både videre inntektsvekst og bedre brutto marginer for å oppnå et tilfredsstillende bidrag fra virksomheten. Driftsunderskuddet endte på MNOK 8 mot MNOK 11 i 2013.

Forretningsområdet andre

Dette området samler de resterende operative virksomhetene i konsernet. Det vil si morselskapet NHST Media Group, som selger tjenester til datterselskapene, samt datterselskapene Smartcom og Europower. Smartcom ble i fjerde kvartal overført fra datterselskap til tilknyttet selskap etter at NHSTs eierandel ble redusert til 34 %.

Samlet endte omsetningen på MNOK 29 i fjerde kvartal, det samme som i tilsvarende periode i 2013. Driftsunderskuddet endte på MNOK 5, som er MNOK 5 bedre enn fjerde kvartal i 2013. Den største delen av dette kom som følge av lavere kostnader i morselskapet.

Utsikter

Markedsforholdene i mediebransjen – og særlig i avisdelen, fortsatte å være utfordrende også i fjerde kvartal. Fallet i annonseomsetningen fortsatt, særlig i Norge. Estimaten til eksterne analysebyråer er at annonsemarkedet i 2015 vil fortsette å falle.

Driftsresultatet for 2014 ble for svakt. Særlig andre og tredje kvartal ble svake. Det ble derfor gjennomført tiltak som har hatt økende effekter utover i året. Disse ventes å få økende effekt også i 2015 og ytterligere tiltak er planlagt. Samlet skal det gi effekter som senker kostnadsnivået ytterligere fra 2014 til 2015, før eventuelle valutaeffekter, for brorparten av konsernets aktiviteter.

I Direct Relations og i den digitale produktporteføljen fortsetter konsernet å bygge seg opp.

Den kraftige svekkelsen av NOK ved årsskiftet versus andre valutaer vil gi klare valutagevinster utover i 2015 hvis nivået holder seg. Salg i utenlandsk valuta overgår de årlige kostnadene i utenlandsk valuta og en svak krone styrker isolert sett konsernets resultat. Ca. halvparten av årets ventede valutaeksponering er sikret, mens den andre halvparten løpende veksles i spotmarkedet.

Det vil ikke bli foreslått utbytte for generalforsamlingen i 2015. Foreløpig dato for generalforsamlingen er onsdag 27. mai klokken 9:00.

I februar lanseres boken om NHSTs 125-årige historie på Gyldendal forlag. Boken heter på norsk «kroner og røre – historien om NHST og Dagens Næringsliv». Den er skrevet av DN journalist Morten Møst. Den er å få kjøpt i bokhandelen.

Oslo, 09.02.2015

Styret i NHST Media Group AS

NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP						
(MNOK)	4. Kvartal 14	4. Kvartal 13	Akk. 4. Kv 14	Akk. 4. Kv 13	2013	2012
Omsetning (***) (***)	327,4	326,7	1 235,4	1 236,8	1 236,8	1 200,0
Driftskostnader (****)	312,2	326,2	1 201,2	1 184,1	1 184,1	1 118,0
Ordinære avskrivninger	10,9	11,5	44,5	43,6	43,6	37,7
EBITDA	15,2	0,4	34,2	52,7	52,7	82,0
Driftsresultat (***)	4,2	-11,1	-10,3	9,1	9,1	44,2
Netto finansinntekter	0,9	-4,8	-4,4	-3,5	-3,5	-4,1
Resultat før skatt	5,2	-15,9	-14,7	5,6	5,6	40,1
Resultat etter skatt totalt (*)	-1,0	-20,6	-17,2	-8,2	-8,2	24,0
Minoritetsinteresser	0,4	0,2	1,4	1,3	1,3	1,1
Resultat etter skatt majoritet (*)	-1,4	-20,8	-18,614	-9,4	-9,4	22,9
Antall aksjer	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925
Fortjeneste per aksje, i kr.	-1,1	-16,2	-14,5	-7,3	-7,3	17,8
Antall ansatte	755	757	751	736	736	711
Antall årsverk(**)	743	747	741	728	728	700
			31.12.2014	31.12.2013		
Immaterielle eiendeler			134,1	144,5		
Andre anleggsmidler			100,0	79,9		
Sum anleggsmidler			234,1	224,4		
Varer			24,9	23,4		
Kundefordringer			133,3	118,7		
Andre kortsiktige fordringer			25,7	30,4		
Bankinnskudd og kontanter			166,3	190,4		
Sum omløpsmidler			350,3	362,9		
Sum eiendeler			584,4	587,3		
Egenkapital			97,3	112,4		
Minoritetsandel			11,9	15,2		
Sum egenkapital			109,2	127,6		
Langsiktig gjeld			19,6	18,5		
Leverandørgjeld			45,3	44,2		
Forskudd fra kunder			237,2	213,0		
Annen kortsiktig gjeld			173,2	184,1		
Sum gjeld			475,1	459,8		
Sum egenkapital og gjeld			584,4	587,3		
(*) Benyttet skattesats på 27 % ved beregning av kvartallene.						
(**) Helårstallene er gjennomsnitt for året, kvartalstall er ved utgangen av kvartalet.						
(***) Omsetning og resultat for 2012 er omarbeidet for å reflektere nytt inntektsføringsprinsipp for Mynewsdesk						
(****) Akkumulert omsetning og kostnader i 2012 er korrigert for en feil i eliminert omsetning i Nautisk.						
De 10 største aksjonærene pr. 31/12-14						
Bonheur ASA	27,00 %					
Ganger Rolf ASA	27,00 %					
Must Invest AS	21,75 %					
Fredrik Olsen AS	2,20 %					
Falck Frås A/S	1,83 %					
Sjøgress AS	1,80 %					
Pareto AS	1,67 %					
MP Pensjon	1,57 %					
Røed Gunvor Jorunn Hammer	1,18 %					
Dnb Livsforsikring	0,94 %					

NHST KONSERN (MNOK)	Q4 2014	Q4 2013	Diff 14/13	YTD Q4 2014	YTD Q4 2013	Diff 14/13
Konsemomsetning	327,353	326,655	0 %	1 235,361	1 236,835	0 %
Driftskostnader	323,109	337,777	-4 %	1 245,676	1 227,769	1 %
Amortisering konsern	-3,814	-11,103	66 %	-17,214	-23,007	25 %
Driftsresultat	4,244	-11,123	N/A	-10,316	9,066	N/A
Netto finans	0,916	-4,779	N/A	-4,355	-3,500	-24 %
Resultat før skatt	5,160	-15,902	N/A	-14,671	5,566	N/A
SEGMENT DAGENS NÆRINGS LIV						
DN SAMLET (MNOK)	Q4 2014	Q4 2013	Diff 14/13	YTD Q4 2014	YTD Q4 2013	Diff 14/13
Samlede inntekter	185,405	195,713	-5 %	681,237	725,477	-6 %
Driftskostnader	161,175	171,485	-6 %	624,069	631,968	-1 %
Driftsresultat	24,230	24,228	0 %	57,168	93,510	-39 %
Netto finans	1,526	1,775	-14 %	7,527	8,541	-12 %
Resultat før skatt	25,756	26,003	-1 %	64,694	102,050	-37 %
SEGMENT GLOBAL						
GLOBAL TOTAL (MNOK)	Q4 2014	Q4 2013 **	Diff 14/13	YTD Q4 2014	YTD Q4 2013 **	Diff 14/13
Samlede inntekter	70,370	68,529	3 %	286,994	269,257	7 %
Driftskostnader	74,089	73,535	1 %	287,564	280,621	2 %
Driftsresultat ***	-3,719	-5,005	26 %	-0,570	-11,364	95 %
Netto finans	1,569	0,950	65 %	1,435	3,201	-55 %
Resultat før skatt	-2,150	-4,055	47 %	0,865	-8,164	N/A
** Inkluderer konsoliderte tall for NHST Asia						
*** Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
SEGMENT DIRECT RELATIONS						
DIRECT RELATIONS TOTAL (MNOK)	Q4 2014	Q4 2013	Diff 14/13	YTD Q4 2014	YTD Q4 2013	Diff 14/13
Samlede inntekter	29,921	25,745	16 %	111,780	101,537	10 %
Driftskostnader	36,569	31,717	15 %	123,624	106,479	16 %
Driftsresultat *	-6,648	-5,972	-11 %	-11,844	-4,942	-140 %
Netto finans	0,004	-0,021	N/A	0,196	0,164	20 %
Resultat før skatt	-6,643	-5,994	-11 %	-11,648	-4,778	-144 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
SEGMENT NAUTICAL CHARTS						
NAUTICAL CHARTS TOTAL (MNOK)	Q4 2014	Q4 2013	Diff 14/13	YTD Q4 2014	YTD Q4 2013	Diff 14/13
Samlede inntekter	33,809	27,780	22 %	123,146	105,687	17 %
Driftskostnader	34,942	31,382	11 %	130,788	117,084	12 %
Driftsresultat *	-1,133	-3,603	69 %	-7,642	-11,396	33 %
Netto finans	0,040	-0,577	N/A	-2,109	-0,760	-178 %
Resultat før skatt	-1,093	-4,180	74 %	-9,751	-12,156	20 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
SEGMENT OTHER						
OTHER TOTAL (MNOK)	Q4 2014	Q4 2013	Diff 14/13	YTD Q4 2014	YTD Q4 2013	Diff 14/13
Samlede inntekter	29,477	28,567	3 %	115,716	113,528	2 %
Driftskostnader	34,150	38,234	-11 %	145,929	147,262	-1 %
Driftsresultat *	-4,673	-9,667	52 %	-30,213	-33,734	10 %
Netto finans	-2,223	-10,210	78 %	-22,113	-17,948	-23 %
Resultat før skatt	-6,896	-19,877	65 %	-52,326	-51,681	-1 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						

NHST 125 år

1890 – 2015

Fra sjømannsavis til
globalt mediekonsern



NHST Media Group
Nautisk Forlag
Dagens Næringsliv
TDN
TradeWinds
Upstream
NHST Asia
Europower
IntraFish Media
Fiskeribladet Fiskaren
Recharge
MyNewsDesk
Morgenbladet

