

KVARTALSRAPPORT 4. kvartal 2015

Mer tilgjengelig enn noen gang.

Dagens Næringslivs lesere er i større grad enn andre opptatt av å holde seg informert, og de gjør det stadig oftere via digitale flater. Derfor opphever vi skillet mellom digitalt og papir – alle våre abonnenter har nå tilgang til DN digitalt. Det gjør det enkelt å holde seg oppdatert på de stoff områdene og sakene som interesserer deg. Vi ønsker alle våre lesere et godt og innholdsrikt nytt år.

Gå inn på dn.no/logginn




Merete Be
Virksomhetsleder

Sverre Strandhagen
Journalist

Eva Grinde
Journalist

Bjørn Gabrielsen
Bokanmelder

Bård Bjerkholt
Journalist

© 2015 NHST Media Group

DN ga i november alle sine papirabonnenter tilgang til DN's digitale produkter

Hovedpunkter i kvartalet

- Samlede inntekter i kvartalet økte med 1 % til MNOK 332 og akkumulert for året var veksten 3 % til MNOK 1 272
- Opplagsinntektene i kvartalet utviklet seg stabilt, annonseinntektene ble redusert med 8 %, mens ulike mediaservice inntekter økte med 19 %
- EBITDA i kvartalet var et overskudd på MNOK 5, som var MNOK 10 svakere enn i fjor. For året endte EBITDA på et overskudd på MNOK 54 mot et overskudd på MNOK 34 i fjor. Styret forslår intet utbytte for 2015.
- I fjerde kvartal var det driftsresultatfremgang i Global og Direct Relations. Det var betydelig tilbakegang i DN grunnet reduserte løssalgs- og annonseinntekter og høye markedsføringskostnader, samt en marginal tilbakegang i driftsresultat i Nautisk
- Konsernet hadde 17 % vekst i digitale inntekter i kvartalet sammenlignet med et år tidligere. Akkumulert utgjorde digitale inntekter 31 % av inntektene i 2015. Det pågår en omfattende digital produktutvikling, og det lanseres stadig forbedringer eller utvidelser.
- Svekkelsen av den norske kronen øker inntektene og kostnadene i NOK for NHST konsernet. Det har hatt mer marginale utslag på det samlede driftsresultatet for konsernet, men er en viktig forklaringsfaktor til utviklingen i flere av datterselskapene.
- DN endret abonnementsstruktur og inkluderer digitale produkter i alle abonnementsproduktene fra desember 2015. Omlagningen er blitt godt mottatt og bruken av de digitale produktene øker. Samtlige av konsernets publikasjoner tilbyr nå et «all inclusive» tilbud.

FJERDE KVARTAL 2015

Tall i MNOK	Q4 2015	Q4 2014	Endring i %	YTD Q4 2015	YTD Q4 2014	Endring i %
Omsetning	332,1	327,4	1 %	1271,9	1235,4	3 %
Driftskostnader	337,8	323,1	5 %	1258,8	1245,7	1 %
EBITDA	4,8	15,2	-68 %	54,3	34,2	59 %
Driftsresultat	-5,7	4,2	N/A	13,1	-10,3	N/A
Netto finans	-2,8	0,9		-5,1	-4,4	
Resultat før skatt	-8,5	5,2		8,0	-14,7	

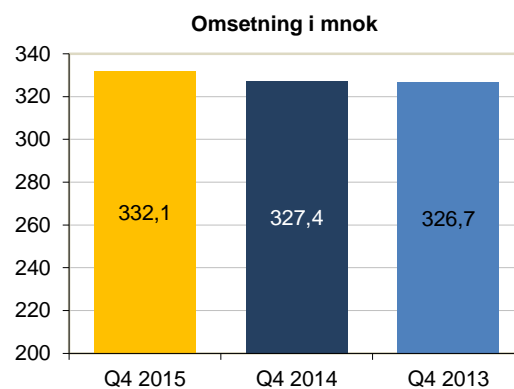
Fjerde kvartal var preget av et utfordrende norske mediemarked som påvirket særlig DN negativt. Det var god resultatfremgang og omsetningsvekst i Global. Det var likevel ikke nok til å kompensere for tilbakegangen i omsetning og resultat i DN. Utviklingen i omsetning for konsernets publikasjoner pekte dermed i forskjellige retninger, men i noe mindre grad hvis en justerer for valutaendringer. Underliggende var det fortsatt store utfordringer i mediemarkedet både nasjonalt og globalt, men utslagene i enkeltmånedene varierer mye og i økende grad. Direct Relations hadde et meget sterkt fjerde kvartal med en omsetningsvekst på 49 %. Nautisk fortsatte sin topplinjevækst i fjerde kvartal. Konsernets driftsresultatet var tilbake MNOK 10, sammenlignet med samme kvartal i 2014. Bak dette ligger et resultatfall i DN på MNOK 18, mens det er fremgang eller stabilitet hos de øvrige selskapene. Fjerde kvartal ble en resultatmessig svak avslutning på året, og reflekter de utfordringene som konsernet møter i flere av sine markeder.

NHST konsernet i kvartalet

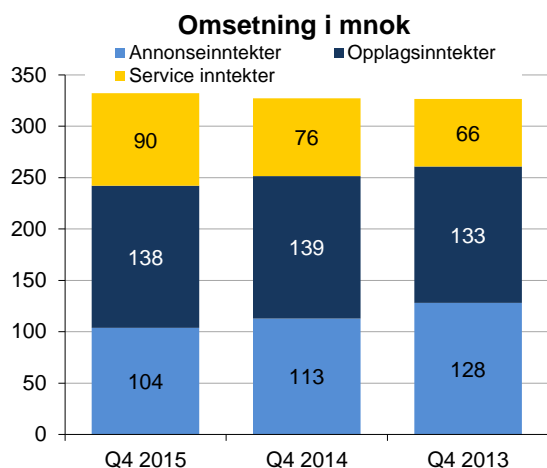
Omsetningen i fjerde kvartal var MNOK 332, som var 1 % mer enn samme periode forrige år. Underliggende, før valutaeffekter og ny virksomhet, var fjerde kvartal marginalt omsetningsmessig tilbake. Som tidligere i år var det i hovedsak konsernets ikke publisistiske virksomheter som understøttet topplinjeutviklingen, men i 4. kvartal bidro også Global til omsetningsvekst.

Opplagsinntektene på MNOK 138 utviklet seg samlet sett stabilt i kvartalet, slik det også har vært gjennom hele året. Det er imidlertid store variasjoner med 14 % vekst i de globale publikasjonene, mens DN var tilbake med 7 %.

Annonseinntektene fortsatte å falle totalt sett, men Global snudde fall i tredjekvartal til vekst i fjerde kvartal.

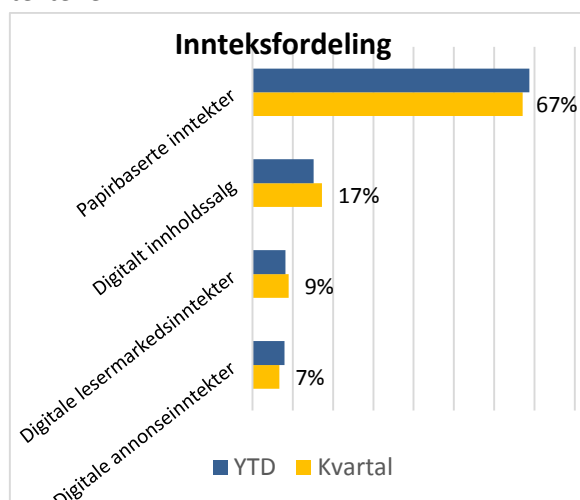


Samlede annonseinntekter endte på MNOK 104 i kvartalet. Tilbakegangen var dermed 8 %. De digitale annonseinntektene vokste med 7 % mot 28 % i tredje kvartal og reflekterte dermed også et generelt utfordrende annonsemarked.



Samlede inntekter fra mediaservice området, samt andre mindre inntektsstrømmer som konferanser, endte på MNOK 90 i kvartalet, en vekst på 19 %. Etter tiltakende vekst gjennom året, falt veksttakten i fjerde kvartal, først og fremst som følge av lavere vekst i Nautical Charts.

Samlede digitale inntekter vokste i kvartalet. Samlet var 32 % av konsernets inntekter «hel-digitale» i fjerde kvartal. Etter at de digitale inntektene passerte 30 % i starten av året endte de på 31 % for året som helhet. For de publisistiske virksomhetene vokste digitalinntektene 8 % målt mot samme periode forrige år. Veksttakten i fjerde kvartal var lavere enn tidligere i året for de digitale publisistiske inntektene.



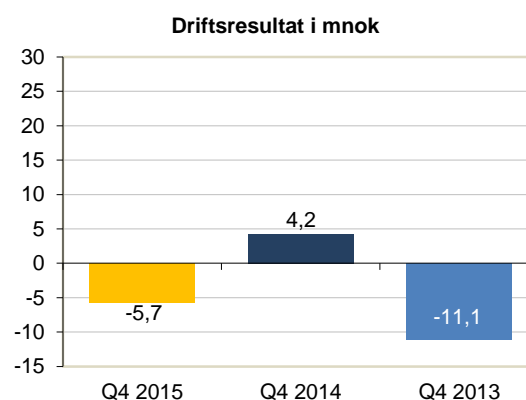
Øvrige digitale inntekter i konsernet økte med 30 %, disse inntektene er først og fremst drevet av Direct Relations.

Kostnadene i fjerde kvartal endte på MNOK 338. Det er en vekst på 5 % mot samme periode forrige år. Det er høyere vekst enn tidligere kvartaler og skyldes at kostnadsvekst erstattet fall i DNs kostnader for første gang i 2015. Det var digitaliseringen av alle papirabonnetene, markedsføring og høy aktivitet på utviklingssiden som dro kostnadene oppover for DN.

Før valuta- og varekostnadseffekter utviklet kostnadsbasen seg stabilt etter å ha falt i tidligere kvartaler. Det er gjort tiltak, særlig i Global som hadde kostnadseffekt i kvartalet, men disse ble oppveiet av kostnadsvekst andre steder.

EBITDA endte på et overskudd på MNOK 5, som er tilbake MNOK 10 i forhold til samme periode forrige år. Utviklingen i fjerde kvartal var dermed akkurat motsatt av den i tredje kvartal. Det illustrerer de store svingningene fra kvartal til kvartal på inntektssiden.

Driftsresultatet i fjerde kvartal var et underskudd på MNOK 6, som var en tilbakegang på MNOK 10.



Netto resultat før skatt ble et underskudd på MNOK 9.

Totalkapitalen i konsernet fulgte normalutviklingen i fjerde kvartal og økte som følge av forskuddsbetalingene. Egenkapitalandelen endte på 17 %. Den underliggende kontantstrømmen i konsernet og likviditetssituasjonen er tilfredsstillende. Samlet likviditet endte på MNOK 184, som var en netto kontantstrøm på MNOK 9 i kvartalet.

Akkumulert for året

Samlede driftsinntekter for 2015 ble MNOK 1 272. Det var en vekst på 3 % over forrige år. Opplagsinntektene utviklet seg stabilt, annonseinntektene falt 9 % og mediaservice inntektene økte 26 %. Justert for valuta og engangseffekter utviklet omsetningen seg flatt.

DN var tilbake 5 % for året og Global 8 % før valuta og engangseffekter, mens Direct Relations var frem 39 % og Nautical Charts 18 %. Begge de to siste ble også hjulpet av valutaeffekter, men det er primært underliggende vekst.

Kostnadsbasen i 2015 endte på MNOK 1 259 som er en vekst på 1 %. Den underliggende driftskostnadsbasen i konsernet er kuttet betydelig som følge av tiltak i Global, avgangen av Smartcom fra konsernet og justeringer av driftskostnadsbasen løpende i de andre virksomhetene. Direct Relations fortsatte å ekspandere også i 2015, med flere ansatte og satsningene i nye markeder. Også i Nautical Charts var det høyere kostnader primært grunnet høyere varekjøp.

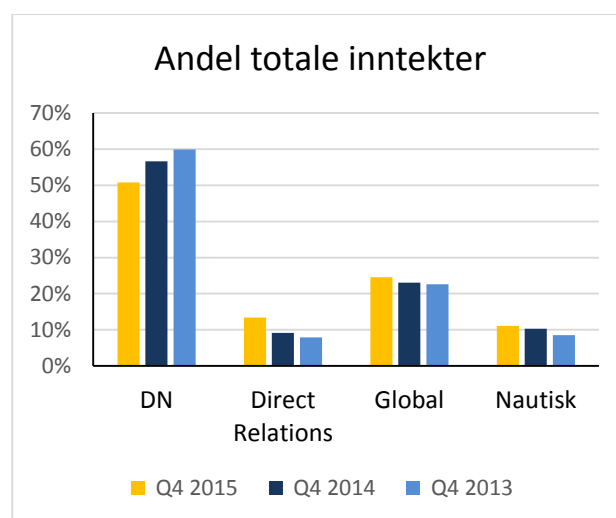
Resultatfremgangen fra forrige år ble MNOK 23 hvorav engangseffekter utgjorde MNOK 11. Det var betydelig fremgang i Global, mens Nautical Charts og Direct Relations viste frem-

gang. DN klarte ikke å kompensere for bortfallet av inntekter med tilsvarende kostnadsreduksjoner og driftsmarginen falt som følge av resultatforverringen i fjerde kvartal.

Kontantstrømmen på årsbasis ble MNOK 17 for året. Konsernet har et rentebærende lån som utgjør MNOK 50. Dette er en del av en fornyet trekkfasilitet med DNB på inntil MNOK 100.

Konsernet byttet kontorlokaler i London i 2015. Dette medførte en gevinst for konsernet på MNOK 11 som er inkludert i mediaservice inntektene, driftsresultatet og kontantstrømmen for året.

Nærmere om forretningsområdene i kvartalet

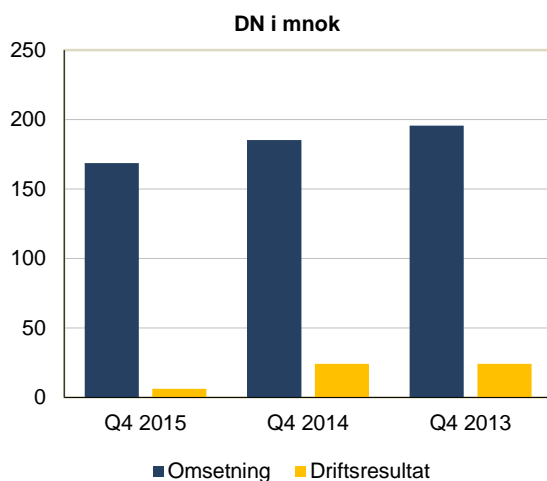


Forretningsområdet DN

Inntektene i kvartalet var MNOK 169, som var tilbake 9 % mot samme periode forrige år.

Annonseinntektene var tilbake 12 % i kvartalet, til MNOK 75. Det var et fall på linje med første halvår, etter at fallet i tredje kvartal ble begrenset. Det var igjen papirannonseringen som falt mest, mens digitalannonser viste vekst. Den gode utviklingen med stor trafikkvekst på DNs digitale flater fortsatte i fjerde kvartal.

I slutten av kvartalet ble abonnementsstrukturen i DN endret slik at alle papirabonnenter fikk tilgang til DN's digitale produkter. Alle DN's abonnenter er dermed også digitale abonnenter fra 2016. Konverteringen ble markedsført både i slutten av 2015 og inn i 2016 og har fått positive tilbakemeldinger fra kundene. Bruken av de digitale produktene blant abonnentene vokser raskt.



Opplagsinntektene falt også i kvartalet. Tilbakgangen var 7 % og inntektene endte på MNOK 90. Det var primært fallende løssalg og sesongforhold som utløste fallet i fjerde kvartal, mens antallet digitalabonnement fortsetter å vokse. Etter omleggingen av abonnementsstrukturen vil det fremover være mer fokus på antall og type abonnement enn inntektene knyttet til digitalelementet.

Driftsresultatet i fjerde kvartal var MNOK 6 som er tilbake MNOK 18. Det var primært inntektsfallet i fjerde kvartal som dro med seg driftsresultatet ned. Driftskostnadene var opp MNOK 1,5 sammenlignet med samme periode forrige år. Økningen skyldes blant annet økt utviklingsaktivitet og økt markedsføringsaktivitet knyttet til omleggingen av abonnementsstruktur.

Morgenbladet rapporteres som et tilknyttet selskap i konsernet og påvirker således ikke

virksomhetsområdet DN. Morgenbladets Omsette i 2015 for MNOK 63 som er en fremgang på 9 %. Driftsresultatet var MNOK 4, også det frem fra tilsvarende periode i fjor. NHST eier 34 % av aksjene i Morgenbladet.

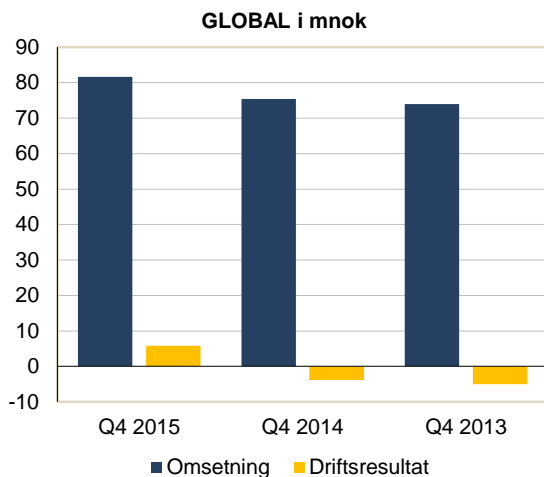
Forretningsområdet Global

Global omfatter fra 2015 virksomhetene Tradewinds, Upstream, Intrafish Media, Recharge og Europower. Sammenligningstall er oppdatert for å reflektere dette.

Omsetningen i kvartalet endte på MNOK 82, som er frem 8 % fra tilsvarende periode forrige år. Utviklingen i fjerde kvartal var positiv for alle unntatt Intrafish. Opplagsinntektene vokste 14 % i kvartalet, mens annonseinntektene var frem 5 %. Veksten i opplagsinntektene har vært tiltakende gjennom året, støttet av svakere norske kroner og helårseffektene av prisjusteringer. Annonseinntektene svinger mye fra periode til periode. Utfordringene i olje og gass sektoren fortsatte å påvirke Upstream i fjerde kvartal, mens mediemarkedet i Norge var negativ for Intrafish. Underliggende er annonseinntektene fallende i Global justert for valutaeffektene.

Utfordringene i olje- og gassrelaterte markeder er møtt med vesentlige kostnadstilpasninger i Upstream, slik at publikasjonen kommer ut med et forbedret resultat i forhold til 2014.

I lys av utviklingen i annonseinntektene har det vært gjort tiltak for å fokusere enda mer på utviklingen av abonnementsinntektene i de globale publikasjonene, både gjennom organisatoriske endringer og produktutvikling, ikke minst digitalt.



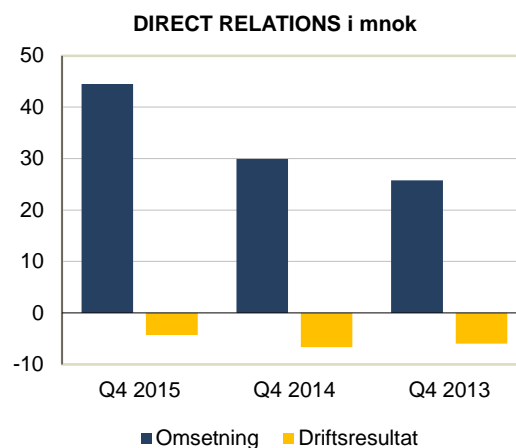
Samlede driftskostnader var MNOK 76, på linje med tidligere kvartaler. Mot samme periode forrige år falt kostnadene 4 %. Det er løpende gjennom 2015 jobbet med tiltak for å redusere kostnadsbasen. Før valutaeffekter var kostnadene ned 10 % i fjerde kvartal. Det utgjør på årsbasis MNOK 32.

Driftsresultatet ble et overskudd på MNOK 6 eller en fremgang på MNOK 10. Etter noe tilbakegang i tredje kvartal, var Global dermed tilbake i pluss og fremgang i fjerde kvartal. Det var Tradewinds og Upstream som bidro til driftsresultatfremgangen i kvartalet. Arbeidet med å organisere globalsegmentet med tanke på å ta ut synergier går videre også inn i 2016.

Forretningsområdet Direct Relations

Omsetningen i Direct Relations vokste 49 % i fjerde kvartal etter en vekst på 46 % i tredje kvartal. Organisk var veksten 34 %, først og fremst drevet av vekst i Sverige og Norge, men også fremgang fra de nyere områdene. Omsetningen endte på MNOK 45, frem fra MNOK

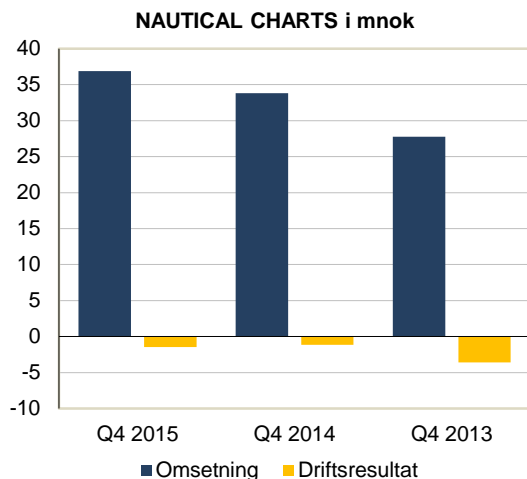
30 i samme periode forrige år.



Driftsresultatet i kvartalet var et underskudd på MNOK 4. Det er MNOK 2,5 bedre enn samme periode forrige år. Kostnadsbasen vokste med 33 % i fjerde kvartal, på linje med kostnadsveksten for året. Underliggende kostnadsvekst i kvartalet, før valutaeffektene, var noe lavere enn tidligere kvartaler.

Forretningsområdet Nautical Charts

Omsetningen i Nautical Charts målt i norske kroner vokste videre i fjerde kvartal, men veksttakten på 9 % var lavere enn tidligere perioder. Omsetningen har dermed vokst ni kvartaler på rad, men justert for valutaeffekter i fjerde kvartal var utviklingen stabil. Det var positiv utvikling i UK og Asia i kvartalet, mens en merker tilbakegangen innen offshore i Norge. Inntektene endte på MNOK 37 som er på linje med snittet for året.



Driftskostnadene steg med MNOK 3 som var 10 % høyere enn siste kvartal i 2014. Veksten skyldes høyere varekjøp, valutaeffekter og noe høyere driftskostnader knytte til høy salgsaktivitet.

Bruttmarginen i fjerde kvartal lå på snittet for året og har stabilisert seg på et noe høyere nivå enn i 2014. Det jobbes kontinuerlig med å reflektere endrede valutabetingelser i prisene til kundene, og det arbeidet har lyktes utover i 2015. Driftsunderskuddet endte på MNOK 1,5 som er marginalt svakere enn samme kvartal forrige år. På nåværende volumer og produktmiks er lønnsomheten ikke tilfredsstillende og det arbeides videre med tiltak som skal få virksomheten i balanse og skape tilfredsstillende lønnsomhet. Særlig ventes det større salgsvolumer fra salg av NaviTab – som ble lansert for noen måneder siden – og som er godt mottatt.

Forretningsområdet Other

Dette området består nå kun av virksomheten i morselskapet, samt Smartcom i sammenlignbare tall for 2014. Smartcom rapporteres i 2015 som et tilknyttet selskap under finansposter, sammen med Morgenbladet.

Morselskapets kostnadsbase vokste med 9 % eller MNOK 2,5. Det negative bidraget i kvartalet økte dermed mot samme periode forrige år og skyldes i stor grad ulike it-prosjekter med siktemål om lavere kostnader for fremtiden.

Utsikter

Markedsforholdene i mediebransjen fortsetter å være utfordrende, særlig annonseinntektene. Global gjorde det bedre igjen i fjerde kvartal, mens DN opplevde et utfordrende marked. Annonseinntektene svinger betydelig fra periode til periode og det er utfordringer både i olje og gass sektoren og i det norske mediemarkedet.

Konsernet møter disse utfordringene gjennom flere tiltak både på inntekts- og på kostnadssiden. Fortsatt sterk vekst i mediaservice inntektene vil også bidra til å kompensere for lavere annonseinntekter.

NHST har opsjon på å kjøpe seg opp til 90,1 % av aksjene i Morgenbladet innen 1. april 2016. En eventuell utøvelse av denne opsjonen vurderes.

Oslo, 16.02.2016

Styret i NHST Media Group AS og konsernsjef

NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP						
(MNOK)	4. Kvartal 15	4. Kvartal 14	Akk. 4. Kv 15	Akk. 4. Kv 14	2014	2013
Omsætning	332,1	327,4	1 271,9	1 235,4	1 235,4	1 236,8
Driftskostnader	327,3	312,2	1 217,5	1 201,2	1 201,2	1 184,1
Ordinære avskrivninger	10,5	10,9	41,2	44,5	44,5	43,6
EBITDA	4,8	15,2	54,3	34,2	34,2	52,7
Driftsresultat	-5,7	4,2	13,1	-10,3	-10,3	9,1
Netto finansinntekter	-2,8	0,9	-5,1	-4,4	-4,4	-3,5
Resultat før skatt	-8,5	5,2	8,0	-14,7	-14,7	5,6
Resultat etter skatt totalt (*)	-6,4	-2,4	7,5	-17,7	-17,2	-8,2
Minoritetsinteresser	-0,3	0,4	0,1	1,4	1,4	1,3
Resultat etter skatt majoritet (*)	-6,1	-2,8	7,4	-19,0	-18,6	-9,4
Antall aksjer	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925
Fortjeneste per aksje, i kr.	-5,0	-1,9	5,8	-13,7	-13,4	-6,3
Antall ansatte	735	752	733	749	751	736
Antall årsverk(**)	726	743	723	740	741	728
			31.12.2015	31.12.2014		
Immaterielle eiendeler			141,9	134,4		
Andre anleggsmidler			132,9	100,0		
Sum anleggsmidler			274,7	234,4		
Varer			25,5	24,9		
Kundefordringer			120,5	133,3		
Andre kortsiktige fordringer			29,7	24,8		
Bankinnskudd og kontanter			183,5	166,3		
Sum omløpsmidler			359,2	349,3		
Sum eiendeler			633,9	583,7		
Egenkapital			96,6	96,7		
Minoritetsandel			12,0	11,9		
Sum egenkapital			108,7	108,6		
Langsiktig gjeld			21,8	19,6		
Leverandørgjeld			40,9	45,3		
Forskudd fra kunder			277,8	237,2		
Annen kortsiktig gjeld			184,7	173,2		
Sum gjeld			525,2	475,1		
Sum egenkapital og gjeld			633,9	583,7		
(*) Benyttet skattesats på 27 % ved beregning av kvartal-tallene.						
(**) Helårstallene er gjennomsnitt for året, kvartalstall er ved utgangen av kvartalet.						
De 10 største aksjonærene pr. 31/12-15						
Bonheur ASA	27,00 %					
Ganger Rolf ASA	27,00 %					
Must Invest AS	21,75 %					
Fredrik Olsen AS	2,20 %					
Falck Frås A/S	1,83 %					
Sjøgress AS	1,80 %					
Pareto AS	1,67 %					
MP Pensjon	1,57 %					
Røed Gunvor Jorunn Hammer	1,18 %					
Dnb Livsforsikring	1,10 %					

NHST KONSERN (MNOK)	Q4 2015	Q4 2014	Diff 15/14	YTD Q4 2015	YTD Q4 2014	Diff 15/14
Konsernomsetning	332,111	327,353	1 %	1 271,880	1 235,361	3 %
Driftskostnader	334,701	319,295	5 %	1 245,952	1 228,462	1 %
Amortisering konsern	3,094	3,814	-19 %	12,828	17,214	-25 %
Driftsresultat	-5,685	4,244	N/A	13,099	-10,316	N/A
Netto finans	-2,786	0,916	N/A	-5,107	-4,355	-17 %
Resultat før skatt	-8,470	5,159	N/A	7,992	-14,671	N/A
SEGMENT DAGENS NÆRINGS LIV						
DN SAMLET (MNOK)	Q4 2015	Q4 2014	Diff 15/14	YTD Q4 2015	YTD Q4 2014	Diff 15/14
Samlede inntekter	168,762	185,405	-9 %	646,798	681,237	-5 %
Driftskostnader	162,527	161,175	1 %	597,517	624,069	-4 %
Driftsresultat	6,235	24,230	-74 %	49,281	57,168	-14 %
Netto finans	1,481	1,526	-3 %	7,099	7,526	-6 %
Resultat før skatt	7,717	25,756	-70 %	56,380	64,694	-13 %
SEGMENT GLOBAL						
GLOBAL TOTAL (MNOK)	Q4 2015	Q4 2014 **	Diff 15/14	YTD Q4 2015	YTD Q4 2014 **	Diff 15/14
Samlede inntekter	81,642	75,429	8 %	323,349	306,624	5 %
Driftskostnader	75,789	79,230	-4 %	304,724	307,499	-1 %
Driftsresultat ***	5,853	-3,801	N/A	18,625	-0,875	N/A
Netto finans	-1,065	1,514	N/A	-1,302	1,337	N/A
Resultat før skatt	4,788	-2,287	N/A	17,323	0,463	3645 %
** Inkluderer konsoliderte tall for NHST Asia						
*** Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
SEGMENT DIRECT RELATIONS						
DIRECT RELATIONS TOTAL (MNOK)	Q4 2015	Q4 2014	Diff 15/14	YTD Q4 2015	YTD Q4 2014	Diff 15/14
Samlede inntekter	44,527	29,921	49 %	154,482	111,780	38 %
Driftskostnader	48,779	36,569	33 %	164,925	123,624	33 %
Driftsresultat *	-4,252	-6,648	36 %	-10,443	-11,844	12 %
Netto finans	0,290	0,004	6407 %	0,243	0,196	24 %
Resultat før skatt	-3,962	-6,643	40 %	-10,201	-11,648	12 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
SEGMENT NAUTICAL CHARTS						
NAUTICAL CHARTS TOTAL (MNOK)	Q4 2015	Q4 2014	Diff 15/14	YTD Q4 2015	YTD Q4 2014	Diff 15/14
Samlede inntekter	36,896	33,809	9 %	145,606	123,146	18 %
Driftskostnader	38,332	34,942	10 %	151,347	130,788	16 %
Driftsresultat *	-1,436	-1,133	-27 %	-5,741	-7,642	25 %
Netto finans	-0,748	0,040	N/A	-2,272	-2,109	-8 %
Resultat før skatt	-2,184	-1,093	-100 %	-8,013	-9,751	18 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
SEGMENT OTHER						
OTHER TOTAL (MNOK)	Q4 2015	Q4 2014	Diff 15/14	YTD Q4 2015	YTD Q4 2014	Diff 15/14
Samlede inntekter	22,111	25,016	-12 %	88,248	98,038	-10 %
Driftskostnader	31,101	29,607	5 %	114,042	127,947	-11 %
Driftsresultat *	-8,990	-4,591	-96 %	-25,794	-29,909	14 %
Netto finans	-3,878	-2,169	-79 %	-10,010	-22,015	55 %
Resultat før skatt	-12,869	-6,759	-90 %	-35,804	-51,924	31 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						

Definisjoner

Annonseinntekter	Inntekter fra annonser i papirpublikasjoner eller på digitale flater
Opplagsinntekter	Inntekter fra abonnements- løssalgs- og bulk/fastsalgprodukter i de publisistiske virksomhetene
Mediaservice inntekter	Samlede inntekter fra konsernet ikke publisistiske virksomheter og inntekter som ikke er opplag eller annonseinntekter i de publisistiske virksomhetene
Digitale inntekter	Inntekter fra digitale produkter både i publisistisk og ikke publisistisk virksomhet