

# KVARTALSRAPPORT 2. kvartal 2016



Bilder fra noen av konferansene avholdt i NHST-regi i andre kvartal; Tradewinds Shipowners Forum i Athen, Sjømatkonferansen til DN i Oslo og Investors forum til Intrafish i NewYork.

## Hovedpunkter i kvartalet

- Inntektene i kvartalet økte med 12 % til MNOK 364. Underliggende utvikling før engangseffekter og oppkjøpt virksomhet var en økning på 3 %.
- Inntektene i de norske og globale nyhetspublikasjonene steg med 11 % til MNOK 275. Før engangseffekter og oppkjøpt virksomhet var det en tilbakegang på 2 %.
- Inntektene fra mediaservices økte med 16 % til MOK 90.
- Også andre kvartal var utfordrende for annonseinntektene som falt 10 %, men fallet var vesentlig lavere enn i første kvartal som var tilbake 19 %.
- EBITDA i kvartalet var et overskudd på MNOK 38. Underliggende utvikling før restrukturingskostnader på MNOK 16, salgsgevinstene på MNOK 19 og kjøpt/solgt virksomhet var en fremgang på MNOK 4.
- Driftsoverskuddet var på MNOK 26, en fremgang på MNOK 6.
- Fra april er Morgenbladet integrert i Norwegian Publications etter at NHST kjøpte 90,1 % av aksjene, mens TDN Finans og Intstream er gått ut fra samme dato.
- Det tidligere annonserte produktivetsprogrammet er under implementering og målsetningen er økt til MNOK 75 (tidligere MNOK 60) i årlige produktivetsforbedringer.
- Det pågår en omfattende digital produktutvikling og i andre kvartal var investeringene i form av balanseførte utviklingskostnader MNOK 13. I kvartalet er de nye produktene og produktforbedringene til Mynewsdesk ferdigstilt og klare for lansering, mens "One Intrafish"-produktet er lansert.

## ANDRE KVARTAL 2016

MNOK	Kvartal			Akkumulert		
	i år	i fjor	endring	i år	i fjor	endring
Abonnementsinntekter	134,39	113,98	18 %	255,92	233,78	9 %
Annonseinntekter	94,54	104,65	-10 %	169,21	196,78	-14 %
Løssalg og tjenesteinntekter	45,90	28,43	61 %	70,60	63,83	11 %
<b>Sum nyhetspublikasjoner</b>	<b>274,83</b>	<b>247,06</b>	<b>11 %</b>	<b>495,73</b>	<b>494,38</b>	<b>0 %</b>
Abonnementsinntekter	48,73	37,71	29 %	95,09	69,49	37 %
Salgsinntekter varer og tjenester	40,79	39,57	3 %	81,49	79,48	3 %
<b>Sum andre mediaservice inntekter</b>	<b>89,52</b>	<b>77,28</b>	<b>16 %</b>	<b>176,58</b>	<b>148,97</b>	<b>19 %</b>
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>364,35</b>	<b>324,35</b>	<b>12 %</b>	<b>672,30</b>	<b>643,36</b>	<b>4 %</b>
Driftskostnader	338,53	304,29	11 %	665,12	617,89	8 %
EBITDA før engangseffekter	33,80	27,35	24 %	25,89	32,03	-19 %
EBITDA	37,68	29,95	26 %	29,77	45,91	-35 %
Driftsresultat	25,82	20,06	29 %	7,18	25,47	-72 %

I andre kvartal inkluderer løssalg og tjenesteinntektene engangseffektene fra salg av virksomhet i 2016 med MNOK 19,49 og MNOK 2,60 i 2015. Videre er driftskostnadene i 2016 belastet med restruktureringskostnader knyttet til sluttavtaler med MNOK 15,63. Det er totalt 35 personer som har sluttet eller har inngått avtale om å slutte i løpet av 2016 i forbindelse med produktivetsprogrammet. Kostnads- og bemanningseffektene av dette vil sees i de kommende kvartalsrapporter.

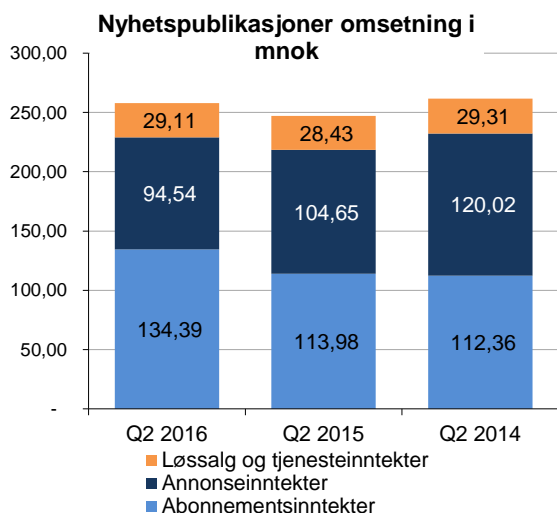
Utover effektene i andre kvartal er det i akkumulerte tall per juni inkludert en engangseffekt ved salg av husleiekontrakten i London med MNOK 11,30 i 2015.

Tallene for 2015 og 2016 inkluderer de solgte virksomhetene TDN Finans og Intermedium, mens 2016 tallene inkluderer Morgenbladet fra andre kvartal. Netto bidrar dette positivt med MNOK 1,86 til endringen i driftsresultatet fra 2015 til 2016 i andre kvartal.

Omsetningen for konsernet i andre kvartal var frem MNOK 40 sammenlignet med tilsvarende kvartal i fjor til MNOK 364. Omsetningstallene inkluderer gevinster ved salg av TDN Finans og Intermedium i 2016 med MNOK 19 og salget av Fishing News Weekly i 2015 med MNOK 3. Den underliggende veksten på sammenlignbar virksomhet, før kjøp/salg av virksomhet, var MNOK 9, som tilsvarer 3 %.

Inntektene fra konsernets nyhetspublikasjoner steg 11 % i andre kvartal, inklusive salgsgvinster og Morgenbladet, men den underliggende utviklingen på sammenlignbar virksomhet var en tilbakegang på MNOK 6 som tilsvarer 2 %.

Annonseomsetningen falt med MNOK 10 fra tilsvarende kvartal forrige år. Det var tilbakegang både i de norske og de global publikasjonene, men fallet var vesentlig lavere enn i første kvartal. Fallet i DN var lavere enn i første kvartal, mens Global Publications snudde fra litt vekst til noe tilbakegang.



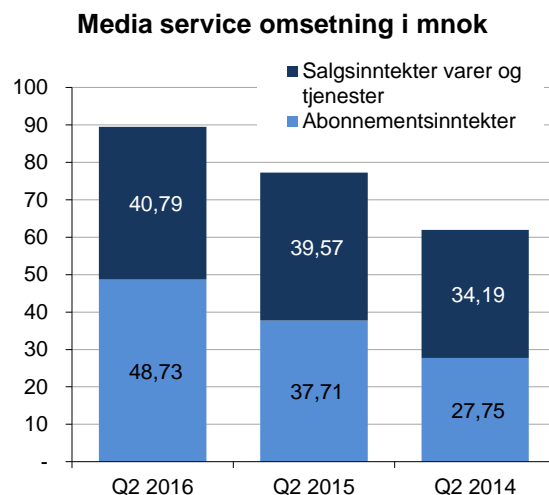
Abonnementsinntektene økte med 18 % i andre kvartal sammenlignet med samme kvartal i 2015. Abonnementsinntektene steg MNOK 4 i Global Publications og med MNOK 17 i Norwegian Publications. Samlet er det tilbakegang i antall abonnenter i konsernet, men her er det nedgangen i Global Publications som drar totalen ned. Den utviklingen er særlig påvirket av tilbakegang i antall abonnenter i Upstream som følge av utfordringene i olje og gass sektoren. I DN er utviklingen stabil, men antallet rene digitale abonnenter har vokst med 66 % til nå i år, og bruken av de digitale produktene vokser.

Inntektene fra løssalg og tjenester utviklet seg positivt sammenlignet med første kvartal forrige år. Løssalgsinntektene fortsetter å falle, mens det var flere vellykkede konferanse i kvartalet som dro inntektene samlet sett opp.

Inntektene fra mediaservices består av Nautisk og Mynewsdesk, men inneholder også noen inntekter fra tredjepart i konsernets morselskap.

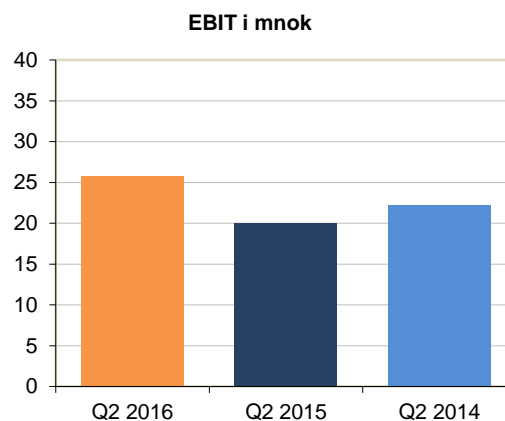
Samlede inntekter fra mediaservices endte på MNOK 90 som var frem MNOK 13. Det var fortsatt vekst i Mynewsdesk, mens Nautisk utviklet seg flatt. Abonnementsinntektene i mediaservices var dermed frem MNOK 11, mens

salg av varer og tjenester var frem MNOK 1. Inntektene fra mediaservices i andre kvartal utgjorde 95 % av annonseinntektene og utgjør nå en betydelig motvekt til annonseutviklingen.



Kostnadene i konsernet vokste MNOK 34 i kvartalet, tilsvarende 11 %. Dette inkluderer restruktureringskostnader på MNOK 16 og oppkjøpt virksomhet. Det var fortsatt vekst i kostnadsbasen til Mynewsdesk med MNOK 10, mens øvrige virksomheter underliggende reduserer sine kostnadsbaser. Restruktureringskostnadene i kvartalet er et resultat av tiltaksprogrammet som ble annonsert i første kvartal. Produktivetsprogrammet utvikler seg som planlagt.

EBITDA endte på MNOK 38 som var MNOK 8 bedre enn samme periode forrige år. Det var fremgang også før engangseffekter.



Driftsresultatet i andre kvartal var et overskudd på MNOK 26 som var MNOK 6 bedre enn året før. Justert for engangseffekter i både 2015 og 2016, samt kjøp/solgt virksomhet, var driftsresultatet MNOK 2 bedre enn året før. Underliggende bidro alle forretningsområdene med fremgang.

### Andre forhold i kvartalet

Morgenbladet er fra april konsolidert inn i NHST konsernet basert på en eierandel på 90,1. TDN Finans og Intstream ble solgt med virkning fra april.

Valutaeffektene i andre kvartal var fortsatt betydelige sammenlignet med samme periodeforrige år. Justert for valutaeffekter var omsetningen MNOK 350 sammenlignet med MNOK 324 forrige år, som tilsvarer en fremgang på MNOK 6 før salgsgevinster, men en tilbakegang på MNOK 7 for sammenlignbare virksomheter.

Før valutaeffekter endte driftskostnadene på MNOK 339. Justert for valutaeffekter var kostnadene MNOK 317, mot MNOK 294 forrige år. Før restrukturering var det en vekst på MNOK 7, mens det for sammenlignbare virksomheter var en reduksjon på MNOK 4, tilsvarende 1 %.

### Akkumulert etter to kvartaler

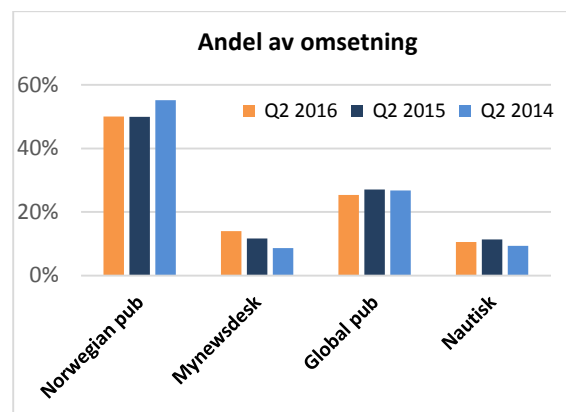
Omsetningen etter to kvartaler var MNOK 672. Justert for engangseffekter i form av salg av virksomhet i 2016 og salg av virksomhet og husleiekontrakt i London i 2015, så var omsetningen frem 4 % fra MNOK 629 til MNOK 653.

Kostnadene etter to kvartaler økte med 8 %, men justert for restruktureringen i 2016, var

økningen 5 %. Det er primært valuta, økningen i Mynewsdesk og inn konsolideringen av Morgenbladet som resulterer i økningen for konsernet. Øvrige virksomheter reduserer sine underliggende kostnadsbaser.

Akkumulert EBITDA endte på MNOK 30 og driftsresultatet på MNOK 7.

### Nærmere om forretningsområdene i kvartalet



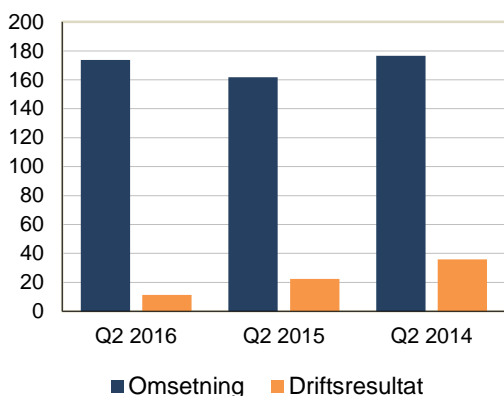
#### Forretningsområdet Norwegian Publications

Forretningsområdet omfatter i andre kvartal virksomheten i Dagens Næringsliv og Morgenbladet. Sammenlignbare tall er ikke omarbeidet.

Inntektene i kvartalet var MNOK 174 som er en fremgang på MNOK 12 tilsvarende 7 %, inkludert Morgenbladet som bidro med MNOK 17 i kvartalet.

Annonseinntekten falt med 10 %. Det var tilbakegang for papir, mens digitale annonseinntekter utviklet seg flatt. Digitale annonseinntekter utgjorde 29 % av annonseinntektene i kvartalet. Abonnementsinntektene økte med MNOK 16 tilsvarende 23 %. Det var en økning i antall abonnenter totalt. Særlig rene digitalabonnenter fortsetter å vokse. Morgenbladet har positiv utvikling både på abonnements- og annonseinntekter.

### Norwegian Publications i mnok



Driftsresultatet i kvartalet var MNOK 11 etter at regnskapet er belastet med restrukturingskostnader på MNOK 15. I tilsvarende kvartal i fjor var driftsresultatet MNOK 22. Kostnadene før restrukturering steg med MNOK 8 tilsvarende 6 % i forhold til samme periode i fjor.

#### Forretningsområdet Global Publications

Forretningsområdet omfatter virksomhetene Tradewinds, Upstream, Intrafish Media, Recharge og Europower.

Omsetningen i kvartalet var MNOK 88, som var en marginal økning på MNOK 0,4. Omsetningsutviklingen preges av høyere abonnements- og konferanseinntekter, mens annonseinntektene var lavere enn i tilsvarende kvartal forrige år.

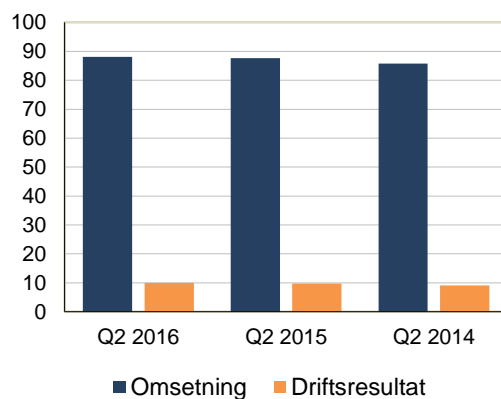
Totalt sett for kvartalet var annonseinntektene tilbake MNOK 3. Det tilsvarer 9 %. Digitale annonseinntekter var tilbake 4 % i andre kvartal. Ved utgangen av kvartalet utgjorde de digitale annonseinntektene 25 % av totale annonseinntekter, mot 32 % etter første kvartal.

Abonnementsinntektene økte med MNOK 4, tilsvarende 9 %. Antallet abonnenter var fallende gjennom kvartalet, men prisjusteringer og valutautviklingen styrker abonnementsinntektene.

Kostnadene utviklet seg flatt i kvartalet mot samme periode forrige år, etter vekst på 2 % i første kvartal. Det var primært vekst i Tradewinds som følge av en større kostnadsbase i britiske pund, mens det i andre kvartal var nedgang i de andre publikasjonene.

Det har vært en svært aktiv messe- og konferanseperiode for Global Publications. Shipowners Forum i Athen tilknytning til shippingmessen Posidonia 2016 var det største i omfang og kommersielt bidrag.

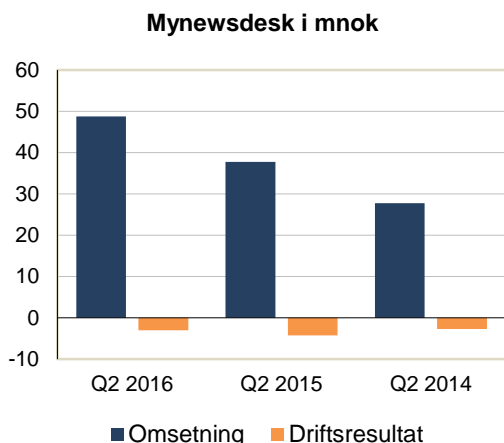
### Global Publications i mnok



Driftsresultatet styrket seg med MNOK 0,3 og endte med et driftsoverskudd på MNOK 10. Dermed fortsatte utviklingen mot bedre lønnsomhet.

### Forretningsområdet Mynewsdesk

Forretningsområdet omfatter virksomheten globalt under merkevaren Mynewsdesk, samt medieovervåkningsvirksomheten i Intermedium.



Omsetningen i kvartalet var på MNOK 49, som er en fremgang på MNOK 11. Det tilsvarer en vekst på 29 %, mot 46 % i første kvartal.

Det er fortsatt høy kundelojalitet og antallet kunder med abonnement vokser i alle markedene.

Kostnadene i kvartalet steg med MNOK 10 tilsvarende 23 %. Det er fortsatt i tråd med utviklingsplanen for virksomheten, men veksttakten er forventet å avta fremover.

Det har vært stor aktivitet i kvartalet. Flere nye produktforbedringer er lansert, og blant annet integrasjonen mellom Mynewsdesk og medieovervåkningsproduktene til Intermedium er gjennomført.

Driftsresultatet i andre kvartal endte med et underskudd på MNOK 3, som er fremgang fra samme periode i fjor og første kvartal. Underskuddene kommer fortsatt fra satsningene i markeder utenfor Sverige og Norge samt en vesentlig økt produktutvikling.

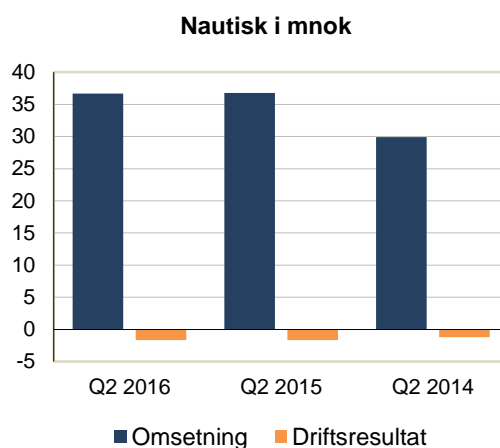
### Forretningsområdet Nautisk

Forretningsområdet inkluderer konsernets globale distribusjonsvirksomhet av navigasjonsprodukter til kommersielle skipsfart under merkevaren Nautisk Forlag.

Omsetningen utviklet seg flatt i kvartalet og endte på MNOK 37. Det fortsetter å være virksomheten i Europa samt deler av Asia som utvikler seg best. Bruttomarginene har stabilisert seg på tilfredsstillende nivåer, men det er betydelig priskonkurranse i flere av markedsegmentene og også i geografiske regioner.

Konkurransesbildet og markedet er i endring, og de største konkurrenten nå eid av Private Equity fond etter at ChartCo ble solgt fra Kelvin Hughes til Equistone Partners.

Samlede kostnader falt marginalt i kvartalet og reflekterer dermed utviklingen i inntektene.



Salget av Navitab produktet øker jevnt, og med en betydelig ordresreserve. Det pågår en større produktutvikling for lansering i 2017.

Driftsresultatet i kvartalet ble et underskudd på MNOK 2 som er på linje med samme kvartal forrige år. Det er behov for ytterligere volumvekst for å bedret lønnsomhet i virksomheten.

## Utsikter

Abonnementsinntekter, både fra publikasjonene og fra mediaservices, utgjør nå over 50 % av konsernets inntekter. Det satses på at denne delen skal fortsette å vise inntektsvekst gjennom gode redaksjonelle prestasjoner, godt effektivt markedsarbeid og fortsatt vekst i digitale abonnement.

Annonsemarkedene fortsetter å være utfordrende for alle publikasjonene i konsernet. På kort sikt har det ikke vært mulig å kompensere med samme grad av kostnadsreduksjoner, men bemanningsreduksjoner og andre kostnadstiltak vil gi stadig større effekt. Det var mindre annonsefall i andre kvartal enn i første, men det er korte annonsebookingshorisonter, med store ulikheter mellom annonsetypene og publikasjonene.

Konsernets mediaservice virksomheter fortsetter å vokse, og er nå omsetningsmessig på nivå med annonseinntektene. Veksten i inntekter fra mediaservices bidrar til å oppveie for inntektsbortfallet i nyhetsvirksomhetene. Fremover er det planlagt for omsetningsvekst, men relativt mindre kostnadsøkninger gjennom ulike produktivitetstiltak i dagens mediaservice virksomhet.

Realiseringen av produktivetsprogrammets mål på MNOK 75 i effektivitetsgevinster står helt sentralt i konsernets forretningsutvikling, herunder at nye systemer som understøtter

mer effektive arbeidsflyt tas i bruk. Det investeres også i bedre systemer for kundeinnsikt gjennom et samarbeidsprosjekt med større internasjonale leverandører.

Konsernets markedsposisjoner er ledende, og gjennomgående i fremgang. Stadig flere av konsernets satsninger kommer nå ut av «greenfield perioden» med betydelige investeringer og kostnader, og ventes å gi resultatbidrag fremover. Samtidig er etablerte områder under resultatmessig press.

En svekket global makroøkonomisk utvikling virker negativt inn på driften. Store svingninger i valutakurs påvirker både inntekter og kostnader betydelig, men har hittil ikke utløst større netto resultatkonsekvenser.

Konsernets kontantstrømsutvikling er god hovedsakelig grunnet økte abonnementsinntekter.

Oslo, 15.07.2016

Styret i NHST Media Group AS og konsernsjef

<b>NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP</b>						
(MNOK)	<b>2. Kvartal 16</b>	<b>2. Kvartal 15</b>	<b>Akk. 2. Kv 16</b>	<b>Akk. 2. Kv 15</b>	2014	2013
Omsetning	364,3	324,3	672,3	643,4	1 235,4	1 236,8
Driftskostnader	326,7	294,4	642,5	597,4	1 201,2	1 184,1
Ordinære avskrivninger	11,9	9,9	22,6	20,4	44,5	43,6
EBITDA	37,7	30,0	29,8	45,9	34,2	52,7
Driftsresultat	25,8	20,1	7,2	25,5	-10,3	9,1
Netto finansinntekter	-1,3	-1,0	-5,1	-1,3	-4,4	-3,5
Resultat før skatt	24,5	19,0	2,1	24,2	-14,7	5,6
Resultat etter skatt totalt (*)	22,0	19,4	2,9	21,6	-17,2	-8,2
Minoritetsinteresser	1,1	0,3	1,1	0,4	1,4	1,3
Resultat etter skatt majoritet (*)	20,9	19,1	1,8	21,1	-18,6	-9,4
Antall aksjer	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925
Fortjeneste per aksje, i kr.	17,1	15,1	2,2	16,8	-13,4	-6,3
Antall ansatte (**)	759	735	759	733	751	736
Antall årsverk (**)	751	726	747	723	741	728
			<b>30.06.2016</b>	<b>30.06.2015</b>		
Immaterielle eiendeler			161,0	127,9		
Andre anleggsmidler			134,6	120,1		
Sum anleggsmidler			295,6	248,0		
Varer			20,8	24,7		
Kundefordringer			99,4	120,2		
Andre kortsiktige fordringer			36,8	53,2		
Bankinnskudd og kontanter			237,1	201,6		
Sum omløpsmidler			394,2	399,7		
<b>Sum eiendeler</b>			<b>689,8</b>	<b>647,7</b>		
Egenkapital			107,1	108,5		
Minoritetsandel			14,2	12,4		
Sum egenkapital			121,3	120,9		
Langsiktig gjeld			17,0	20,1		
Leverandørgjeld			39,1	35,5		
Forskudd fra kunder			244,4	288,2		
Annen kortsiktig gjeld			267,9	182,9		
Sum gjeld			568,5	526,8		
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>			<b>689,8</b>	<b>647,7</b>		
(*) Benyttet skattesats på 27 % ved beregning av kvartal-tallene.						
(**) Helårstallene er gjennomsnitt for året, kvartalstall er ved utgangen av kvartalet.						
(***) Antall ansatte inkludere ansatte i juni og hensyntar ikke sluttpakkeavtaler inngått ved utgangen av kvartalet						
De 10 største aksjonærene pr. 30/06-16						
Bonheur ASA	53,99 %					
Must Invest AS	21,75 %					
Fredrik Olsen AS	2,20 %					
Falck Frås A/S	1,83 %					
Sjøgress AS	1,80 %					
Pareto AS	1,67 %					
MP Pensjon	1,57 %					
Røed Gunvor Jorunn Hammer	1,18 %					
DnB Livsforsikring	1,10 %					
Amble Investment	1,09 %					



<b>NHST KONSERN (MNOK)</b>	<b>Q2 2016</b>	<b>Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>	<b>YTD Q2 2016</b>	<b>YTD Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>
Konsernomsetning **)	364,35	324,35	12 %	672,30	643,36	4 %
Driftskostnader ***)	326,67	294,40	11 %	642,53	597,44	8 %
Amortisering konsern	11,87	9,89	N/A	22,59	20,44	N/A
Driftsresultat	25,82	20,06	29 %	7,18	25,47	-72 %
Netto finans	-1,33	-1,02	-31 %	-5,08	-1,26	-305 %
Resultat før skatt	24,49	19,04	29 %	2,10	24,21	-91 %
<b>Norwegian publications</b>						
<b>TOTAL (MNOK)</b>	<b>Q2 2016</b>	<b>Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>	<b>YTD Q2 2016</b>	<b>YTD Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>
Samlede inntekter	173,83	161,86	7 %	320,41	327,25	-2 %
Driftskostnader ***)	162,57	139,58	16 %	309,52	291,49	6 %
Driftsresultat *)	11,26	22,28	-49 %	10,88	35,76	-70 %
Netto finans	0,69	2,00	-66 %	2,26	3,89	-42 %
Resultat før skatt	11,95	24,28	-51 %	13,14	39,65	-67 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>Global publications</b>						
<b>TOTAL (MNOK)</b>	<b>Q2 2016</b>	<b>Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>	<b>YTD Q2 2016</b>	<b>YTD Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>
Samlede inntekter	88,07	87,67	0 %	163,42	170,36	-4 %
Driftskostnader	78,05	77,88	0 %	156,42	154,69	1 %
Driftsresultat *)	10,01	9,80	2 %	7,00	15,67	-55 %
Netto finans	-0,42	-0,41	-3 %	-1,18	-0,51	-132 %
Resultat før skatt	9,60	9,39	2 %	5,82	15,16	-62 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>Mynewsdesk</b>						
<b>TOTAL (MNOK)</b>	<b>Q2 2016</b>	<b>Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>	<b>YTD Q2 2016</b>	<b>YTD Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>
Samlede inntekter	48,73	37,71	29 %	95,09	69,49	37 %
Driftskostnader	51,72	41,93	23 %	104,06	75,88	37 %
Driftsresultat *)	-2,99	-4,22	29 %	-8,98	-6,39	-41 %
Netto finans	0,18	-0,01	N/A	-0,02	0,11	N/A
Resultat før skatt	-2,81	-4,23	34 %	-9,00	-6,28	-43 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>Nautisk Forlag</b>						
<b>TOTAL (MNOK)</b>	<b>Q2 2016</b>	<b>Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>	<b>YTD Q2 2016</b>	<b>YTD Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>
Samlede inntekter	36,68	36,78	0 %	76,03	75,63	1 %
Driftskostnader	38,35	38,46	0 %	77,22	77,65	-1 %
Driftsresultat *)	-1,67	-1,68	1 %	-1,19	-2,02	41 %
Netto finans	-1,63	-0,29	-472 %	-4,18	-1,18	-254 %
Resultat før skatt	-3,30	-1,97	-68 %	-5,37	-3,20	-68 %
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
<b>Annet</b>						
<b>NHST Holding co (MNOK)</b>	<b>Q2 2016</b>	<b>Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>	<b>YTD Q2 2016</b>	<b>YTD Q2 2015</b>	<b>Diff 16/15</b>
Samlede inntekter	24,54	23,55	4 %	47,67	46,54	2 %
Driftskostnader	29,26	26,84	9 %	59,58	57,45	4 %
Driftsresultat *) ****)	-4,72	-3,29	-43 %	-11,91	-10,91	-9 %
Netto finans ***)	17,53	-2,32	N/A	21,42	-3,57	N/A
Resultat før skatt	12,80	-5,61	N/A	9,51	-14,48	N/A
* Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
**)						
**) Inkludere konserets gevinst ved virksomhetssalgene og salget av leiekontrakten i London						
***) Inkluderer holdingselskapets gevinst ved aksjesalg elimineret i konsern						
****) Inkluderer restruktureringsavsetninger i Q2 2016						

## Definisjoner

<b>Nyhetspublikasjoner</b>	Virksomheter hvor hoveddelen av virksomheten utgjøres av produksjon og distribusjon av egenproduserte nyheter. Inkluderer forretningsområdene Norwegian og Global Publications
<b>Mediaservice</b>	Virksomheter hvor hoveddelen av virksomheten ikke bygger på egenproduksjon av nyheter men heller salg av varer eller tjenester. Inkluderer primært forretningsområdene Mynewsdesk og Nautisk, men også mindre inntekter fra eksterne i holdingselskapet
<b>Annonseinntekter</b>	Inntekter fra annonser, digitale og papirbasert, i konsernets nyhetspublikasjoner
<b>Abonnementsinntekter</b>	Inntekter fra forskuddsbetalte produkter der vederlaget minst skal dekke leveranser i minst 3 måneder fremover
<b>Løssalg samt salg av varer og tjenester</b>	Enkelt salg av varer, tjenester eller produkter der leveransen følger i direkte tilknytning til betaling av vederlaget