

KVARTALSRAPPORT 4. kvartal 2016



Hovedpunkter i kvartalet

- Inntektene i kvartalet var MNOK 337, som var på nivå med samme periode forrige år.
- Som tidligere kvartaler var det betydelige variasjoner mellom inntektsartene. Abonnementsinntektene økte med 13 %, mens annonseinntekten var tilbake 15 % og salg av varer og tjenester var tilbake 23 %.
- Det var også store forskjeller mellom forretningsområdene med 16 % vekst i Mynewsdesk og 7 % i Norske publikasjoner, mens Nautisk var tilbake 24 % og Global Publications var tilbake 7 %.
- EBITDA i kvartalet var et overskudd på MNOK 23, som var en fremgang på MNOK 19 fra samme periode forrige år. Akkumulert for året var EBITDA MNOK 76, frem MNOK 22.
- Driftsresultatet var MNOK 10 for kvartalet, en fremgang på MNOK 16. Akkumulert for året ble driftsresultatet MNOK 27, som var en fremgang på MNOK 14.
- De viktigste årsakene til fremgangen i kvartalet var lavere kostnader i Dagens Næringsliv og lønnsom omsetningsvekst i Mynewsdesk. Derimot økte driftsunderskuddet i Nautisk betydelige i kvartalet.

Andre forhold

- Utviklingen i de forskjellige inntektstypene gjør at abonnementsinntektene nå utgjør 56 % av samlede inntekter, mens mediaservice inntektene er på nivå med annonseinntektene.
- Det var tilbakegang i annonseinntektene både fra papir og digitalt i kvartalet.
- Produktivetsprogrammet ga et vesentlig positivt bidrag til resultatfremgangen. Målet om brutto MNOK 75 i årlige produktivetsforbedring ved dette årets slutt er nådd med resultateffekter delvis i 2016 og med fulle effekter i 2017. Ytterligere forbedringstiltak pågår og planlegges for 2017.
- Konsernet fortsetter å investere i digital produktutvikling og i oppgraderinger av plattformer og systemer som støtter den digitale utviklingen. I fjerde kvartal var investeringene i form av balanseførte utviklingskostnader MNOK 15.
- Med bakgrunn i forbedret lønnsomhet og god likviditet vil styret i tråd konsernets utbyttepolitikk foreslå et utbytte på NOK 3 per aksje, totalt MNOK 4, for 2016

FJERDE KVARTAL 2016

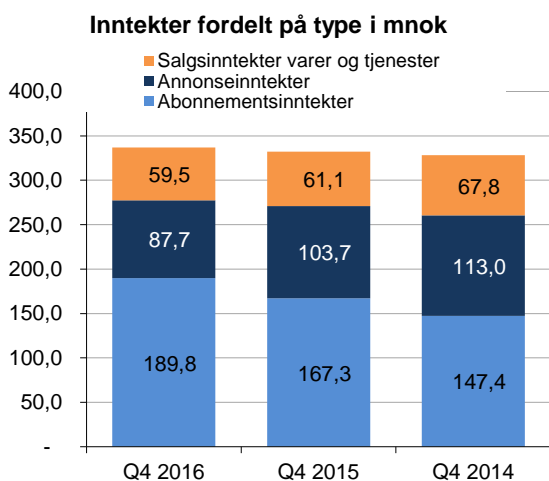
MNOK	Kvartal			Akkumulert		
	i år	i fjor	endring	i år	i fjor	endring
Abonnementsinntekter	138,1	122,7	13 %	530,6	475,8	12 %
Annonseinntekter	87,7	103,7	-15 %	332,0	377,2	-12 %
Løssalg og tjenesteinntekter	30,3	22,9	32 %	132,0	113,9	16 %
Sum nyhetspublikasjoner	256,1	249,3	3 %	994,6	966,9	3 %
Abonnementsinntekter	51,6	44,6	16 %	193,3	154,6	25 %
Salgsinntekter varer og tjenester	29,5	38,2	-23 %	137,5	150,5	-9 %
Sum andre mediaservice inntekter	81,1	82,8	-2 %	330,9	305,0	8 %
Totale driftsinntekter	337,1	332,2	1 %	1 325,5	1 271,9	4 %
Driftskostnader	327,2	337,9	-3 %	1 298,3	1 258,9	3 %
EBITDA før engangseffekter	23,2	4,7	394 %	71,0	40,6	75 %
EBITDA	23,4	4,7	399 %	75,8	54,2	40 %
Driftsresultat	10,0	-5,8	NA	27,2	13,0	109 %

Morgenbladet bidro med MNOK 16 i inntekter og MNOK 17 i kostnader i kvartalet. For hele året var tilsvarende tall MNOK 50 og MNOK 49.

I fjerde kvartal er det ingen vesentlige engangseffekter som påvirker resultatet. Totale effekter av kjøpt og solgt virksomhet tidligere i året har en netto positiv effekt på omsetning i fjerde kvartal med MNOK 16 og en negativ effekt på resultatet med MNOK 0,3.

Driftsresultatet akkumulert før engangseffekter ville vært MNOK 22, mot et tilsvarende resultat i 2015 på MNOK 2. Akkumulert i 2016 er netto resultateffekt av positive salgsgevinster og negative restrukturingskostnader MNOK 5.

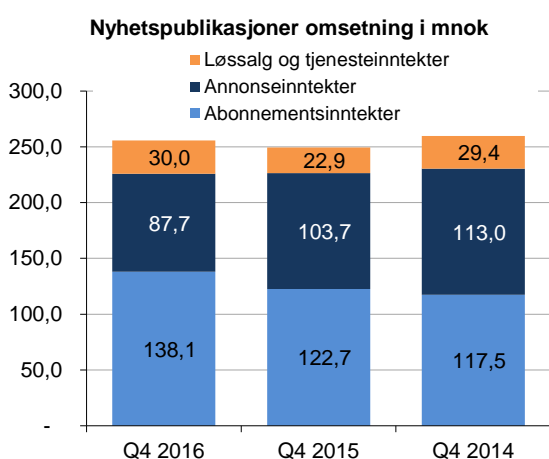
Konsernets samlede omsetning i fjerde kvartal var frem MNOK 5 sammenlignet med tilsvarende kvartal i fjor. For sammenlignbar virksomhet, før kjøp og salg i år, var det en tilbakegang på MNOK 5, som tilsvarer 2 %.



Inntektene fra konsernets nyhetspublikasjoner steg 3 % i kvartalet. Justert for både kjøpt og solgt virksomhet og valutaeffekter var tilbakegangen MNOK 9, som tilsvarer 4 %.

Abonnementsinntektene som utgjør den største inntektsarten, økte med 13 % i kvartalet. Abonnementsinntektene steg MNOK 1 i Global Publications og med MNOK 15 i Norske Publikasjoner. Samlet antall abonnenter ved utgangen av kvartalet var omlag som ved inngangen til året. Det har vært et underliggende fall i de globale publikasjonene og en tilsvarende vekst i de norske. I fjerde kvartal isolert var det totalt sett kun små endringer og nedgangen i Global flatet dermed ut.

Annonseomsetningen falt med MNOK 16 fra tilsvarende kvartal forrige år. Det var tilbakegang både i de norske og globale publikasjonene. Etter kun en mindre annonsetilbakegang i tredje kvartal, var tilbakegangen i fjerde kvartal på 15 %, på nivå med tilbakegangen i første og andre kvartal, som falt med henholdsvis 19 og 10 prosent. Det var få større events i fjerde kvartal for de globale publikasjonen hvilket påvirker annonseinntektene.



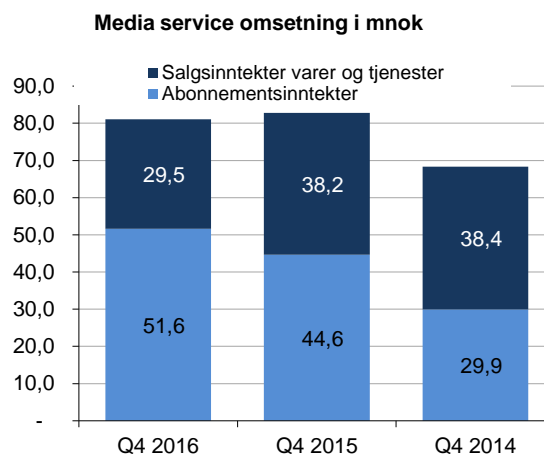
Antallet digitale abonnementskunder fortsatte å vokse i kvartalet og bruken av de digitale produktene øker.

Inntektene fra løssalg og tjenester utvikler seg fortsatt positivt. Det var høyere konferanseaktivitet i norske publikasjoner i fjerde kvartal enn tilsvarende periode forrige år, og det påvirket inntektene positivt. Samtidig fortsetter løssalginntektene å falle, men delvis kompensert med prisøkninger.

Inntektene fra mediaservices består av Nautisk Forlag og Mynewsdesk, men inneholder også noen inntekter fra tredjepart i konsernets morselskap.

Samlede inntekter fra mediaservices ble MNOK 81, som var en tilbakegang på 2 % fra tilsvarende fjerde kvartal forrige år. Det var god vekst i Mynewsdesk – og i nesten alle land de opererer i. Nautisk Forlag var gjennom et

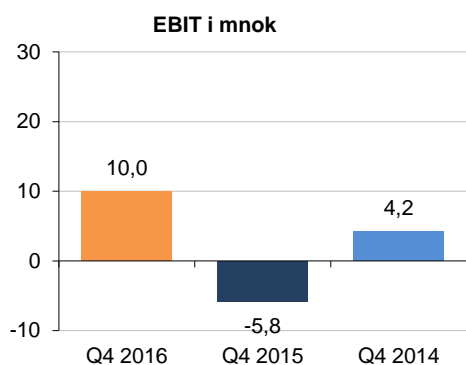
utfordrende kvartal, og andre halvår endte dermed svakt for dette virksomhetsområdet. Abonnementsinntektene i mediaservices vokste dermed MNOK 7, mens inntektene fra salg av varer og tjenester falt med MNOK 9.



Kostnadene i konsernet var tilbake MNOK 11 i fjerde kvartal, tilsvarende 3 %. Programmet som skal øke produktiviteten i konsernet årlig med minst 5 % og brutto MNOK 75 i tiltak ved årsslutt 2016, utviklet seg som planlagt og ga vesentlige effekter i fjerde kvartal. Korrigert for kjøpt/solgt virksomhet var det lavere kostnader i samtlige virksomheter sammenlignet med samme periode i fjor. I NOK var kostnadsbasen MNOK 23 lavere, ekskludert Morgenbladet, Intermedium og TDN Finans. I kvartalet ble det også gjort en oppdatering av pensjonsforpliktelsen som reduserte kostnadene i kvartalet med MNOK 3.

EBITDA endte på MNOK 23 som var MNOK 19 bedre enn samme periode forrige år.

Driftsresultatet i fjerde kvartal var et overskudd på MNOK 10 som var MNOK 16 bedre enn året før. Underliggende bidro Norske publikasjoner og Mynewsdesk med resultatforbedring, mens Global Publications og Nautisk Forlag hadde svakere resultater i fjerde kvartal enn året før, men bare Nautisk Forlag endte med et driftsunderskudd.



Andre forhold i kvartalet

Valutaeffektene i fjerde kvartal var mindre for Global Publications både på topp og bunnlinje. MyNewsdesk fikk et negativt valutabidrag på topplinjen i fjerde kvartal, mens nettoeffekten var ubetydelig. Justert for valutaeffekter var omsetningen MNOK 337 mot MNOK 332 forrige år.

Før valutaeffekter endte driftskostnadene på MNOK 327. Justert for valutaeffekter var kostnadene MNOK 332, mot MNOK 338 forrige år.

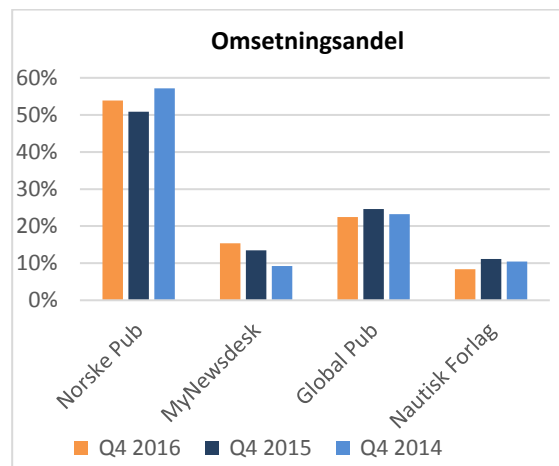
Akkumulert for året

Omsetningen etter fire kvartaler var MNOK 1 326. Justert for engangsgevinster fra salg av virksomhet i 2015 og 2016 og husleiekontrakten i London i 2015, så var omsetningen frem 4 % fra MNOK 1 258 til MNOK 1 306. For sammenlignbare virksomheter var fremgangen MNOK 9 eller 1 %.

Kostnadsbasen på sammenlignbare virksomhet var MNOK 42 lavere i 2016 enn i 2015. Inkludert Morgenbladet og restruktureringsavsetningen i andre kvartal var kostnadene ned MNOK 25. Samlet, inkludert en valutaeffekt på MNOK 18, endte kostnadene på MNOK 1 298 som var 3 % opp fra 2015.

Akkumulert EBITDA endte på MNOK 76 og driftsresultatet på MNOK 27. Det er en fremgang på EBITDA på MNOK 20 og MNOK 14 på driftsresultatet.

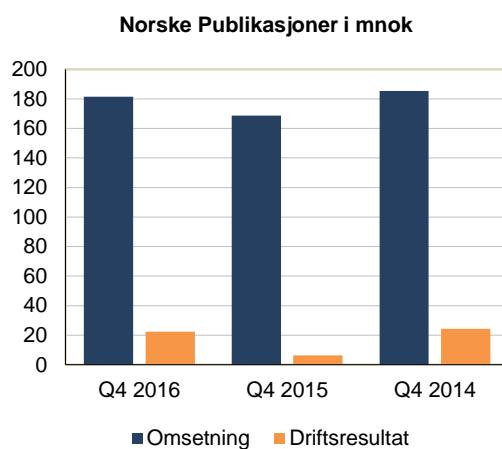
Nærmere om forretningsområdene i kvartalet



Forretningsområdet Norske Publikasjoner

Forretningsområdet omfatter virksomhetene i Dagens Næringsliv og Morgenbladet. Sammenlignbare tall er ikke omarbeidet. Morgenbladet ble konsolidert inn fra andre kvartal, mens TDN gikk ut fra samme tidspunkt.

Inntektene i kvartalet var MNOK 181 som er en fremgang på MNOK 12 tilsvarende 7 %.



Annonseinntektene falt med 15 % til MNOK 64. Det var tilbakegang både for papir og digitalt.

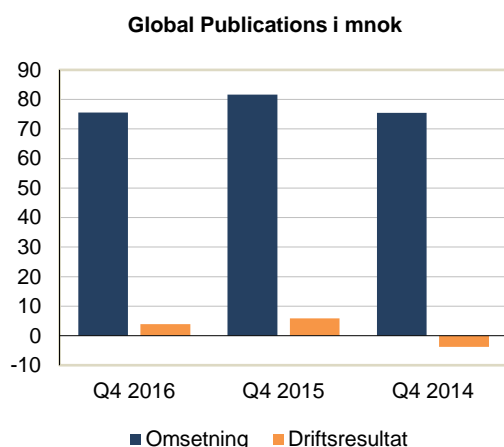
Abonnementsinntektene økte med MNOK 16, som tilsvarer 21 % vekst. Gjennom kvartalet utviklet antallet abonnenter seg relativt stabilt. Antallet abonnenter ved utgangen av året er høyere enn på samme tid i fjor. Veksten i digitalabonnenter fortsetter å være høy. Morgenbladet fortsatte også sin positive utvikling.

Driftsresultatet i kvartalet var MNOK 22. I tilsvarende kvartal i fjor var driftsresultatet MNOK 6. Resultatfremgangen i Dagens Næringsliv på MNOK 17 var en følge av tiltakene i produktivitetsprogrammet gjennom 2016. Kostnadene i kvartalet var tilbake med MNOK 3 tilsvarende 2 % i forhold til samme periode i fjor.

Forretningsområdet Global Publications

Forretningsområdet omfatter virksomhetene Tradewinds, Upstream, Intrafish Media, Recharge og Europower.

Omsetningen i kvartalet var MNOK 76, som var en tilbakegang på MNOK 6. Det reflekterer primært en tilbakegang i annonseomsetningen. Det var også i fjerde kvartal forskjeller i utvikling mellom publikasjonene. Tradewinds og Intrafish hadde vekst i kvartalet, mens Upstream og Recharge var tilbake.



I fjerde kvartal var annonseinntektene tilbake MNOK 5. Tilbakegangen på 17 % avløste dermed vekst på 6 % i tredje kvartal. Det var tilbakegang i både papir og digitale annonseinntekter i fjerde kvartal. Tilbakegangen var størst på papir, men utviklingsretningen for papir og digital er nå parallell. Annonseinntekten i fjerde kvartal var også påvirket av at det ikke var større konferanser eller events i kvartalet.

Abonnementsinntektene var tilbake med 1 % i kvartalet, som utgjorde MNOK 0,6. Utviklingen i antallet abonnenter var stabil gjennom kvartalet, hvilket avløste en fallende trend tidligere i år. Den positive valutaeffekten fra tidligere kvartaler var borte i fjerde kvartal.

Kostnadene falt med MNOK 4 i kvartalet, som utgjør en nedgang på 6 % mot samme periode forrige år. Kostnadstiltak har gitt større effekt gjennom året, men fra fjerde kvartal er denne utviklingen avtagende. Det var først og fremst Tradewinds og Upstream som bidro til lavere kostnader. Driftsresultatet var tilbake MNOK 2 og endte med et driftsoverskudd på MNOK 4 for fjerde kvartal. Reduserte kostnader kompenserte dermed ikke fullt ut for tilbakegangen i inntekter. Dette var likevel tredje kvartal på rad med overskudd. Lønnsomheten i shipping er tilfredsstillende, mens den fortsatt er utfordrende på energi og sjømat.

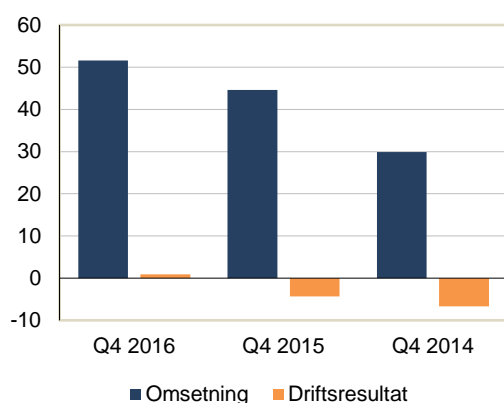
Forretningsområdet Mynewsdesk

Forretningsområdet omfatter SaaS (software-as-a-service) virksomheten under merkevaren Mynewsdesk. Hovedproduktet er et arbeidsplattform for PR og kommunikasjonsfunksjonen i virksomheter og organisasjoner.

Omsetningen i kvartalet var på MNOK 52, som er en fremgang på MNOK 7. Veksten i fjerde kvartal var 16 % (22 % før valutaeffekter), mens den var på 25 % for helåret. Antallet

kunder med abonnement vokser i alle markeder. Størst fremgang hadde Tyskland, men det var fortsatt god vekst i hovedmarkedet i Sverige. Produktet gjennomgår en vesentlig nyutvikling, blant annet ved at medieovervåking nå vil inngå i hovedproduktet og i desember ble det gjennomført pris- og pakkeendringer som reflekterer det bedre tilbudet til kundene. Dette påvirket utfallet i årets siste måned positivt og er ventet å gi et positivt bidrag i 2017.

Mynewsdesk i mnok



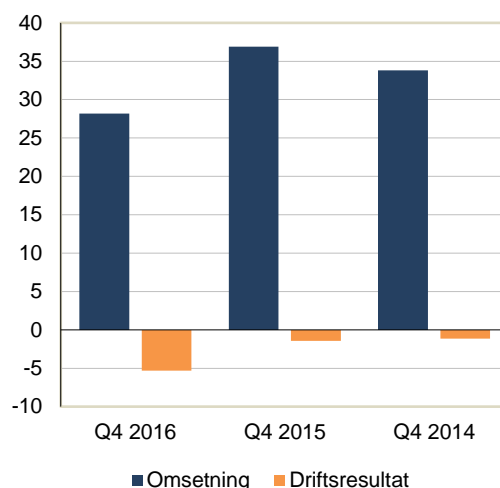
Kostnadene i kvartalet var noe opp med 4 % mot samme periode forrige år. Det utgjør MNOK 2 og veksttakten i kostnadene har dermed bremsert opp i tråd med utviklingsplanen for virksomheten i 2017.

Driftsresultatet i fjerde kvartal endte med et overskudd på MNOK 1, som er fremgang på MNOK 5 fra samme periode i fjor. Det er andre kvartal på rad med en resultatfremgang i denne størrelsesorden.

Forretningsområdet Nautisk Forlag

Forretningsområdet inkluderer konsernets globale distribusjonsvirksomhet av navigasjonsprodukter til kommersiell skipsfart under merkevaren Nautisk Forlag.

Nautisk Forlag i mnok



Omsetningen var tilbake i kvartalet og endte på MNOK 28. Tilbakegangen var 24 %. Den negative utviklingen fortsatte gjennom kvartalet. I tillegg falt bruttomarginene også noe i fjerde kvartal sammenlignet med tidligere perioder og samme periode i fjor. Den tiltakende digitaliseringen av markedet fortsatte. De digitale produktene har en omsetningsvekst på nesten 30 %, men ikke nok til å kompensere for fallet i papirprodukter.

Kostnadene i kvartalet var tilbake 13 %, som tilsvarer MNOK 5 og dermed kompenserer for bare halvparten av fallet i omsetning. Det er gjort strukturelle tiltak med nedskaleringen av lager og logistikk delen av virksomheten med tilhørende nedbemanning og redusert lagerareal som får kostnadseffekter i 2017. Vesentlige resultatforbedringer på kort sikt er likevel avhengig av at inntektsutviklingen stabiliseres.

Salget av de digitale produktene øker, og Navitab har fått et godt fotfeste i markedet. Nye digitale produkter vil bli lansert i først halvår 2017 og styrke Nautisk digital posisjon ytterligere.

Driftsresultatet i kvartalet ble et underskudd på MNOK 5 som var en forverring på MNOK 4 fra samme kvartal forrige år. Tilbakegangen skyldes primært lavere omsetningsvolum, som

ikke ble kompensert av nedgangen på MNOK 1 i driftskostnader utover varekostnadene.

Utsikter

Gjennomgående har konsernets aktiviteter ledende markedsposisjoner ved inngangen til 2017, men opplever resultat og salgsmessig press grunnet strukturelle endringer. Det er stor markedsmessig usikkerhet.

Gjennomføringen av produktivetsprogrammet ventes å gi helårseffekter fra første kvartal i 2017. I tillegg kommer en del nye kostnadstiltak – som inngåelse av en ny og mindre husleiekontrakt for hovedkontoret i Oslo og redusert kapitalbinding i Nautisk.

Konsernets omsetning vris i stadig større grad mot abonnementsprodukter. Abonnementsproduktene i publikasjonene utgjorde 40 % av totale inntekter i 2016 og inkluderes abonnementsproduktene i mediaservice var andelen over 56 %. Den trenden ventes å fortsette, og vil over tid gi konsernet større grad av forutsigbarhet.

Veksten i mediaservice inntektene har stagnerert i andre halvår som følge av utfordringene i Nautisk Forlag. Konsernet jobber med tiltak både i Nautisk og i Mynewsdesk som igjen kan øke den samlede veksttakten innen services.

Generelt har den digitale omstillingen vært betydelig i 2016, og fortsetter med enda større kraft inn i 2017. Stor vekt legges på å øke den digitale bruken av konsernets tilbud. Det medfører at ressurser i stadig økende grad vris mot aktiviteter som styrker de digitale produktene. Digitalisering og standardisering i de publisistiske virksomheten av systemer og plattformer skal gi ytterligere effektiviseringsgevinster.

Styret vil foreslå for generalforsamlingen at det utbetales et utbytte på Nok 3 per aksje. Generalforsamlingen er planlagt til tirsdag 23. mai kl 14:00.

Oslo, 15.02.2017

Styret i NHST Media Group AS og konsernsjef

NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP				
(MNOK)	4. Kvartal 16	4. Kvartal 15	Akk. 4. Kv 16	Akk. 4. Kv 15
Omsetning	337,1	332,2	1 325,5	1 271,9
Driftskostnader	313,7	327,5	1 249,6	1 217,7
Ordinære avskrivninger	13,5	10,5	48,6	41,2
EBITDA	23,4	4,7	75,8	54,2
Driftsresultat	10,0	-5,8	27,2	13,0
Netto finansinntekter	0,9	-4,2	-5,4	-6,5
Resultat før skatt	10,9	-9,9	21,7	6,5
Resultat etter skatt totalt (*)	3,3	-9,6	12,2	3,9
Minoritetsinteresser	-0,0	-0,3	0,7	0,1
Resultat etter skatt majoritet (*)	3,3	-9,3	11,5	3,8
Antall aksjer	1 287 925	1 287 925	1 287 925	1 287 925
Fortjeneste per aksje, i kr.	2,6	-7,4	9,4	3,0
Antall ansatte	768	755	762	767
Antall årsverk(**)	757	744	750	755
			31.12.2016	31.12.2015
Immaterielle eiendeler			148,6	137,7
Andre anleggsmidler			139,4	130,9
Sum anleggsmidler			288,0	268,6
Varer			17,9	25,5
Kundefordringer			114,2	120,5
Andre kortsiktige fordringer			24,5	28,9
Bankinnskudd og kontanter			228,4	183,5
Sum omløpsmidler			385,0	358,5
Sum eiendeler			672,9	627,1
Egenkapital			103,9	99,8
Minoritetsandel			14,8	12,0
Sum egenkapital			118,8	111,8
Langsiktig gjeld			17,1	19,2
Leverandørgjeld			48,6	40,9
Forskudd fra kunder			302,6	277,9
Annen kortsiktig gjeld			185,9	177,3
Sum gjeld			554,2	515,3
Sum egenkapital og gjeld			672,9	627,1
(*) Benyttet skattesats på 25 % ved beregning av kvartal-tallene.				
(**) Helårstallene er gjennomsnitt for året, kvartalstall er ved utgangen av kvartalet.				
De 10 største aksjonærene pr. 31/12-16				
Bonheur ASA	53,99 %			
Must Invest AS	21,75 %			
Fredrik Olsen AS	2,20 %			
Falck Frås A/S	1,83 %			
Sjøgress AS	1,80 %			
Pareto AS	1,67 %			
MP Pensjon	1,57 %			
Røed Gunvor Jorunn Hammer	1,18 %			
Amble Investment AS	1,11 %			
Dnb Livsforsikring	1,10 %			

NHST KONSERN (MNOK)	Q4 2016	Q4 2015	Diff 16/15	YTD Q4 2016	YTD Q4 2015	Diff 16/15
Konsemomsetning ***	337,134	332,155	1 %	1 325,454	1 271,924	4 %
Driftskostnader ****	324,289	334,831	-3 %	1 287,098	1 246,082	3 %
Amortisering konsern	2,874	3,094	12 %	11,167	12,828	N/A
Driftsresultat	9,971	-5,769	N/A	27,189	13,014	109 %
Netto finans	0,882	-4,171	N/A	-5,445	-6,492	16 %
Resultat før skatt	10,854	-9,940	N/A	21,745	6,522	233 %
NORSKE PUBLIKASJONER						
TOTAL (MNOK)	Q4 2016	Q4 2015	Diff 16/15	YTD Q4 2016	YTD Q4 2015	Diff 16/15
Samlede inntekter	181,366	168,762	7 %	668,649	646,798	3 %
Driftskostnader *****	159,691	162,527	-2 %	622,668	597,517	4 %
Driftsresultat *	21,675	6,235	248 %	45,981	49,281	-7 %
Netto finans	-0,676	1,481	N/A	2,120	7,099	-70 %
Resultat før skatt	20,999	7,717	172 %	48,102	56,380	-15 %
GLOBAL PUBLICATIONS						
TOTAL (MNOK)	Q4 2016	Q4 2015	Diff 16/15	YTD Q4 2016	YTD Q4 2015	Diff 16/15
Samlede inntekter **	75,540	81,587	-7 %	313,099	323,294	-3 %
Driftskostnader	71,413	75,729	-6 %	297,082	304,655	-2 %
Driftsresultat *	4,127	5,859	-30 %	16,017	18,639	-14 %
Netto finans	0,977	-4,865	N/A	-0,395	-5,102	92 %
Resultat før skatt	5,105	0,993	414 %	15,622	13,537	15 %
MYNEWSDESK						
TOTAL (MNOK)	Q4 2016	Q4 2015	Diff 16/15	YTD Q4 2016	YTD Q4 2015	Diff 16/15
Samlede inntekter	51,613	44,626	16 %	193,324	154,581	25 %
Driftskostnader	50,680	48,952	4 %	195,132	165,098	18 %
Driftsresultat *	0,933	-4,326	N/A	-1,808	-10,517	83 %
Netto finans	1,107	0,040	2662 %	1,058	-0,008	N/A
Resultat før skatt	2,040	-4,286	N/A	-0,750	-10,524	93 %
NAUTISK FORLAG						
TOTAL (MNOK)	Q4 2016	Q4 2015	Diff 16/15	YTD Q4 2016	YTD Q4 2015	Diff 16/15
Samlede inntekter	28,187	36,896	-24 %	132,180	145,606	-9 %
Driftskostnader	33,488	38,332	-13 %	144,042	151,347	-5 %
Driftsresultat *	-5,301	-1,436	-269 %	-11,861	-5,741	-107 %
Netto finans	-7,456	-10,748	31 %	-13,226	-12,272	-8 %
Resultat før skatt	-12,757	-12,184	-5 %	-25,088	-18,013	-39 %
GROUP HOLDING						
TOTAL (MNOK)	Q4 2016	Q4 2015	Diff 16/15	YTD Q4 2016	YTD Q4 2015	Diff 16/15
Samlede inntekter	23,710	22,111	7 %	91,568	88,248	4 %
Driftskostnader	32,482	31,101	4 %	118,517	114,042	4 %
Driftsresultat	-8,773	-8,990	2 %	-26,949	-25,794	-4 %
Netto finans *****	-8,995	-8,243	-9 %	12,447	-14,375	N/A
Resultat før skatt	-17,768	-17,234	-3 %	-14,502	-40,169	64 %
*) Inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill						
**) Inkludere konsernets gevinst ved salget av leiekontrakten i London i Q1 2015 og Intstream i Q2 2016						
***) Inkludere konsernets gevinst ved salget av leiekontrakten i London i Q1 2015 og TDN Finans og Intstream i Q2 2016						
****) Inkluderer holdingselskapets gevinst ved aksjesalg eliminerert i konsern						
*****) Inkluderer restruktureringsavsetninger i Q2 2016						

Definisjoner

Nyhetspublikasjoner	Virksomheter hvor hoveddelen av virksomheten utgjøres av produksjon og distribusjon av egenproduserte nyheter. Inkluderer forretningsområdene Norwegian og Global Publications
Mediaservice	Virksomheter hvor hoveddelen av virksomheten ikke bygger på egenproduksjon av nyheter men heller salg av varer eller tjenester. Inkluderer primært forretningsområdene Mynewsdesk og Nautisk, men også mindre inntekter fra eksterne i holdingsselskapet
Annonseinntekter	Inntekter fra annonser, digitale og papirbasert, i konsernets nyhetspublikasjoner
Abonnementsinntekter	Inntekter fra forskuddsbetalte produkter der vederlaget minst skal dekke leveranser i minst 3 måneder fremover
Løssalg samt salg av varer og tjenester	Enkelt salg av varer, tjenester eller produkter der leveransen følger i direkte tilknytning til betaling av vederlaget
Software as a Service	Lisens og distribusjonsmodell for programvare hvor programvaren selges på abonnementsbasis og brukes fra en sentralisert server