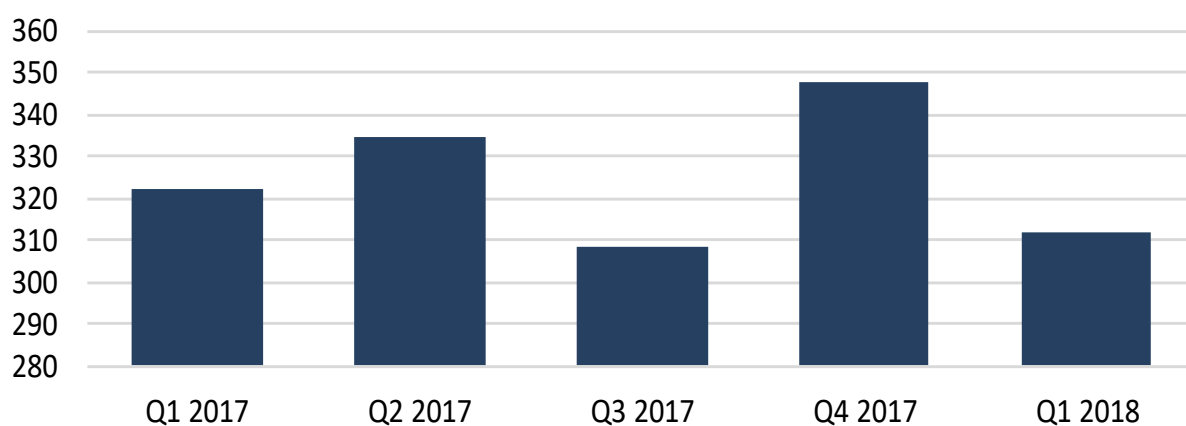


# NHST MEDIA GROUP AS

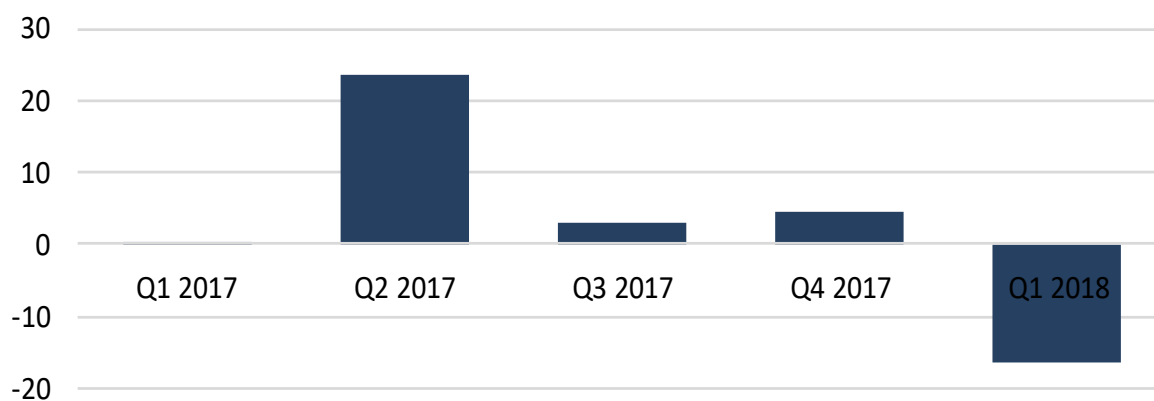
## Kvartalsrapport

### 1. kvartal 2018

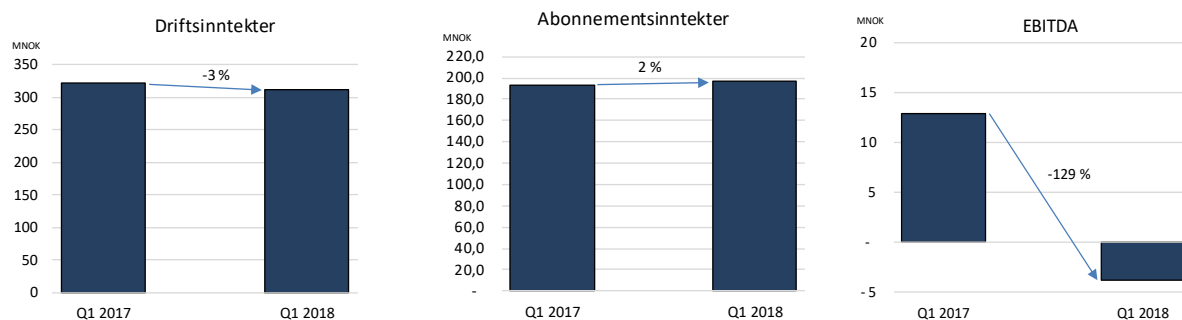
Driftsinntekter (mnok)



EBIT (mnok)



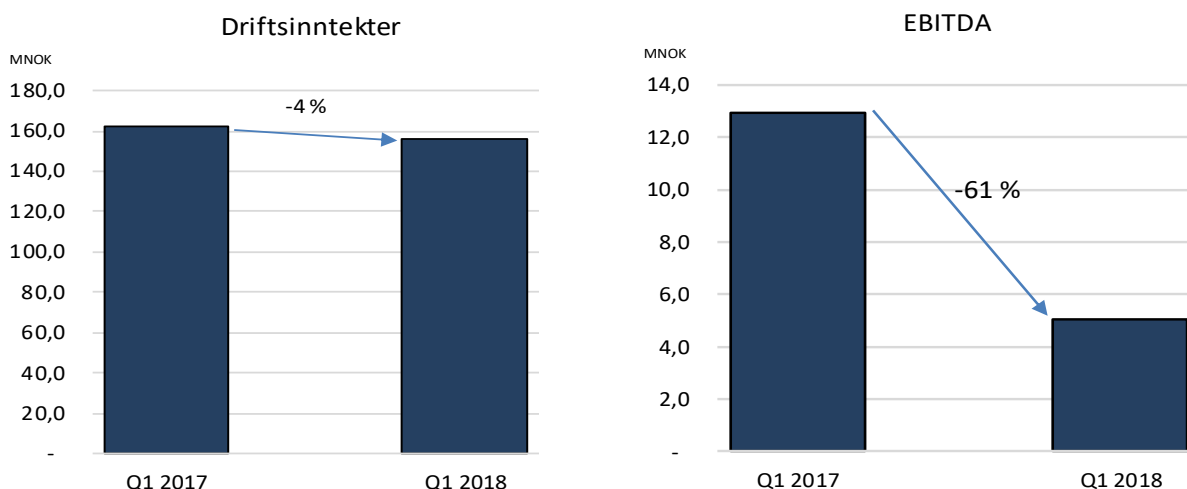
# NHST konsern



MNOK	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q1 2017 Akkumulert	Q1 2018 Akkumulert
Abonnementsinntekter	193,6	190,2	196,5	197,8	196,6	193,6	196,6
Annonseinntekter	65,9	83,6	58,1	83,4	59,9	65,9	59,9
Salg av varer og tjenester	62,4	60,7	53,8	66,9	55,5	62,4	55,5
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>321,9</b>	<b>334,4</b>	<b>308,4</b>	<b>348,1</b>	<b>312,0</b>	<b>321,9</b>	<b>312,0</b>
Driftskostnader	321,7	310,7	305,5	343,3	328,4	321,7	328,4
EBITDA før engangseffekter	12,9	36,1	20,2	25,2	4,0	12,9	4,0
EBITDA	12,9	36,1	19,7	20,1	-3,8	12,9	-3,8
Driftsresultat	0,3	23,7	2,9	4,8	-16,4	0,3	-16,4

- Omsetningen i første kvartal var tilbake 3 %, men justert for påskeeffekter og avviklet virksomhet i Nautisk i 2017 var utviklingen stabil.
- Det var fortsatt vekst i abonnementsinntektene både i publikasjonene med 1 % og i Mynewsdesk med 3 %. Det utgjør henholdsvis MNOK 1 og MNOK 2. Veksttaket var lavere enn i foregående kvartaler.
- Annonseinntektene var tilbake, i Global Publications med 13% og i Norske publikasjoner med 8 %. Det utgjør henholdsvis MNOK 2,5 og MNOK 3,5.
- Omsetningen i Nautisk Forlag var stabil i første kvartal mot samme periode i fjor, justert for avviklet virksomhet. EBITDA i første kvartal var et underskudd på MNOK 1, mot henholdsvis MNOK 7 og MNOK 8 i tredje og fjerde kvartal i fjor.
- EBITDA før engangseffekter endte på MNOK 4, en tilbakegang på MNOK 9. Tilbakegangen var størst i Norske publikasjoner med MNOK 8 og skyldes fallet i annonseinntekter. EBITDA underskuddet på MNOK 4 i første kvartal inkluderer engangskostnader i kvartalet på MNOK 8.
- Driftsunderskuddet i første kvartal var MNOK 16.
- Konsernsjef Gunnar Bjørkavåg sluttet i NHST ultimo januar. Prosessen med å finne en etterfølger pågår. Konsernet har i første kvartal kostnadsført MNOK 8 i totale ytelser i forbindelse med avgangen.

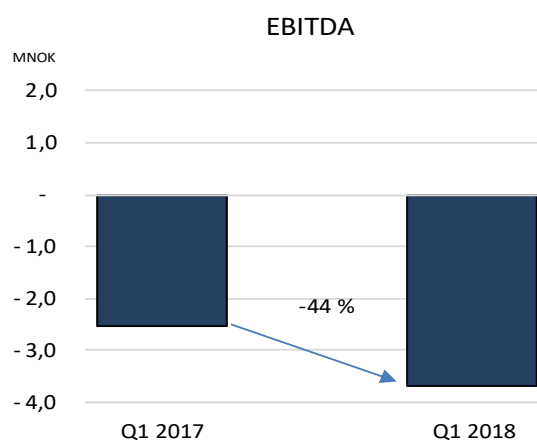
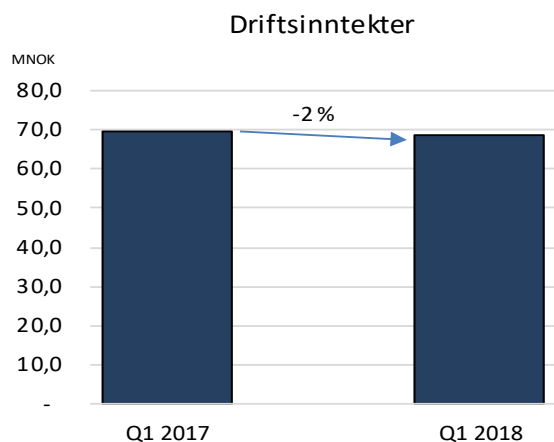
# Norske publikasjoner



NORSKE PUBLIKASJONER	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q1 2017 Akkumulert	Q1 2018 Akkumulert
MNOK							
Abonnementsinntekter	94,6	89,0	96,7	95,2	95,8	94,6	95,8
Annonseinntekter	46,4	53,6	40,3	59,9	42,9	46,4	42,9
Løssalg og tjenesteinntekter	21,2	20,7	22,5	28,0	17,4	21,2	17,4
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>162,2</b>	<b>163,3</b>	<b>159,5</b>	<b>183,1</b>	<b>156,1</b>	<b>162,2</b>	<b>156,1</b>
Driftskostnader	149,3	138,2	147,7	166,7	151,0	149,3	151,0
<b>EBITDA</b>	<b>12,9</b>	<b>25,1</b>	<b>11,7</b>	<b>16,4</b>	<b>5,0</b>	<b>12,9</b>	<b>5,0</b>

- Inntektene i første kvartal var MNOK 156, en tilbakegang på 4 %. Som følge av at påsken var i mars måned i 2018, reduseres antallet dager med papirversjoner av DN. Det påvirker både leser- og annonsemarkedsinntektene.
- Annonseinntektene var tilbake 8 % i første kvartal. Det var tilbakegangen på papir, inkludert påskeeffekten, som påvirket omsetningen negativt. Starten av året var utfordrende, mens markedet var bedre mot slutten av kvartalet. Utviklingen i annonseinntektene reflekter også lavere aktivitet i innholdsmarkedsføringsenheten DNX, enn i slutten av 2017.
- Lesermarkedsinntektene vokser, med unntak for løssalgsinntektene som var tilbake 20 % i kvartalet. Inntektene fra digitale abonnementsprodukter vokste mer i første kvartal enn de papirbaserte falt. Totalt antall abonnenter var stabilt gjennom kvartalet.
- Det ble ikke avholdt noen konferanser i først kvartal, men aktiviteten for året som helhet er ventet å være høyere enn i 2017.
- Kostnadene i kvartalet steg med MNOK 2 og følger nå utviklingen i aktivitetsnivået.
- EBITDA i kvartalet var MNOK 5, en tilbakegang på MNOK 8, først og fremst drevet av inntektsutviklingen.

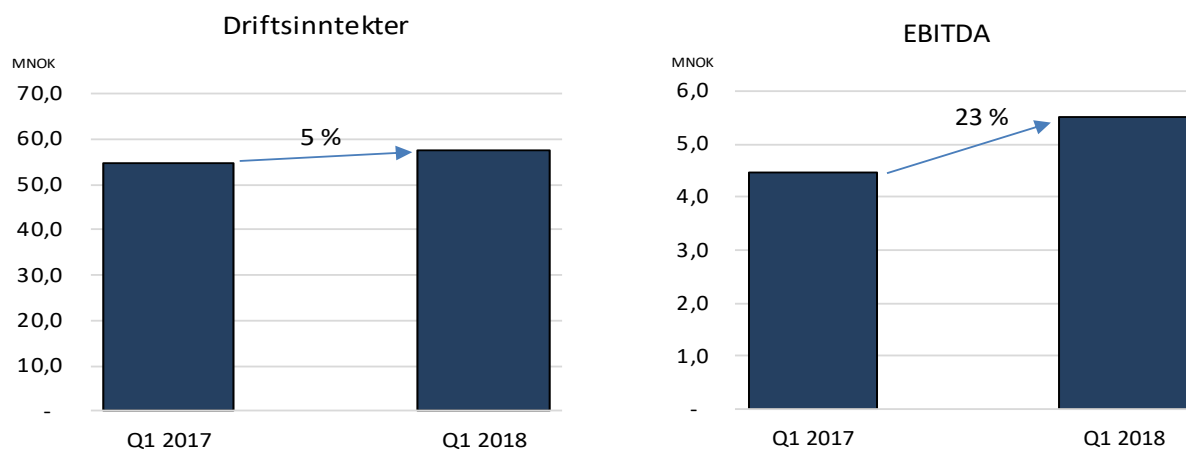
# Global Publications



Global Publications MNOK	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q1 2017 Akkumulert	Q1 2018 Akkumulert
Abonnementsinntekter	45,0	46,4	45,9	46,1	45,5	45,0	45,5
Annonseinntekter	19,5	30,5	17,9	23,6	17,0	19,5	17,0
Løssalg og tjenesteinntekter	5,2	6,7	6,6	7,3	6,1	5,2	6,1
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>69,7</b>	<b>83,6</b>	<b>70,3</b>	<b>76,9</b>	<b>68,6</b>	<b>69,7</b>	<b>68,6</b>
Driftskostnader	72,3	71,9	65,4	73,1	72,2	72,3	72,2
<b>EBITDA</b>	<b>-2,6</b>	<b>11,6</b>	<b>4,9</b>	<b>3,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,7</b>

- Inntektene i første kvartal var MNOK 69, en tilbakegang på 2 %. Vekst i lesermarkedsinntekter og tjenester, kompenserte ikke for tilbakegangen i annonseinntekter.
- Annonseinntektene var tilbake 13 % i første kvartal. Utviklingen i energiområdet var stabilt i første kvartal sammenlignet med samme periode i fjor etter en lang periode med tilbakegang.
- Lesermarkedsinntektene vokste som følge av prisjusteringer. Antallet abonnenter var stabilt gjennom kvartalet.
- Inntekten fra konferanser og tjenester økte med MNOK 1 i første kvartal og reflekter at de globale publikasjonene i økende grad utvikler nye inntektsstrømmer.
- Kostnadene i kvartalet var stabile og økte digitaliseringskostnader kompenseres med andre effektiviserings- og kostnadstiltak.
- Investeringene i digitaliseringen fortsetter og det fokuseres mye på å utvikle kundeopplevelsen i de digitale produktene og i infrastrukturen som skal støtte opp om under nye inntektsstrømmer.
- EBITDA i kvartalet var minus MNOK 4 som er MNOK 1 dårligere enn samme periode i fjor. Hele endringen skyldes nettoeffekten av valutabevegelser mot NOK for både inntekts- og kostnadsstrømmene.

# Mynewsdesk

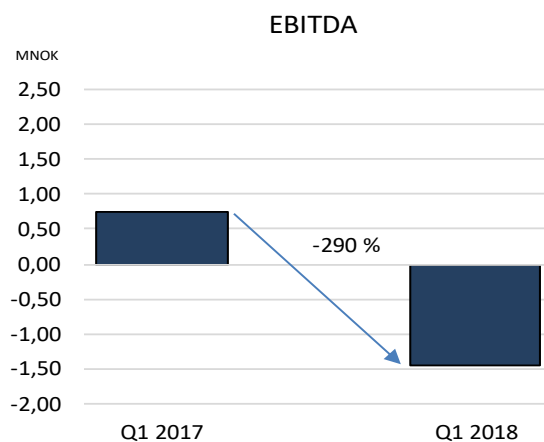
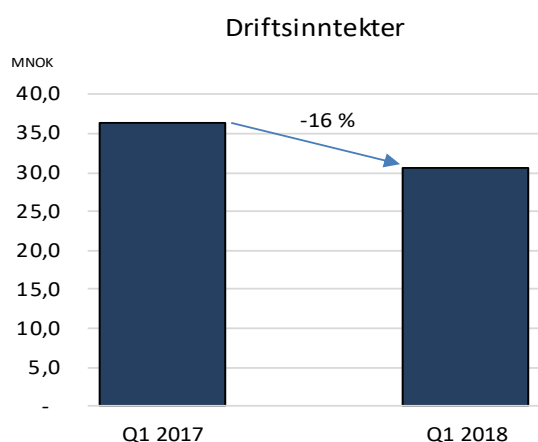


MyNewsDesk	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q1 2017 Akkumulert	Q1 2018 Akkumulert
MNOK							
Abonnementsinntekter	52,6	53,0	52,8	56,0	54,2	52,6	54,2
Salgsinntekter varer og tjenester	2,2	2,5	2,4	8,5	3,3	2,2	3,3
<b>Totale driftsinntekter *</b>	<b>54,8</b>	<b>55,5</b>	<b>55,3</b>	<b>64,4</b>	<b>57,5</b>	<b>54,8</b>	<b>57,5</b>
Driftskostnader	50,3	52,1	45,1	56,4	52,0	50,3	52,0
<b>EBITDA</b>	<b>4,5</b>	<b>3,5</b>	<b>10,2</b>	<b>8,0</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,5</b>

\* Fra Q1 2018 er periodiseringen av inntekter i Mynewsdesk justert fra måned til dager for å gi et enda mer presist bilde. Sammenlignbare tall er justert for å reflektere endringen. Netto effekten av endringen er ikke vesentlig for kvartalets omsetning.

- Inntektene i første kvartal var MNOK 58, en fremgang på 5 %, sammenlignet med en vekst på 19 % i første kvartal 2017.
- Veksttakten er lavere enn i de foregående kvartalene. Veksten i inntektene i 2017 var i hovedsak knyttet til eksisterende kunder, mens veksten i 2018 i større grad skal komme fra nysalg.
- Det er vekst i både abonnementsinntektene og i salget av relatert tjenester. Det reflekterer strategien om å vokse både gjennom økt antall abonnenter og videreutviklingen av relaterte service inntekter.
- Kostnadene i kvartalet økte med MNOK 2 eller 3 %. Det reflekterer økt satsing på salg og tjenestesiden.
- EBITDA i kvartalet var MNOK 6 som er en forbedring på MNOK 1 fra samme kvartal i fjor.

# Nautisk Forlag



Nautisk Forlag MNOK	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q1 2017 Akkumulert	Q1 2018 Akkumulert
Abonnementsinntekter	1,5	1,8	1,2	1,5	1,3	1,5	1,3
Salgsinntekter varer og tjenester	34,9	31,8	23,6	26,1	29,3	34,9	29,3
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>36,4</b>	<b>33,6</b>	<b>24,7</b>	<b>27,6</b>	<b>30,6</b>	<b>36,4</b>	<b>30,6</b>
Driftskostnader	35,7	35,4	31,0	34,6	32,1	35,7	32,1
<b>EBITDA</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-6,2</b>	<b>-7,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,4</b>

- Inntektene i første kvartal var MNOK 31, en tilbakegang på 16 %. Justert for den virksomheten som ble avvirket i 2017, så var tilbakegangen MNOK 1 eller 3 %.
- Nautisk sine kunder forblir lojale og omsetningsutviklingen per skip er relativt stabil. Bruttomarginene på papir fortsetter stabilt på et høyt nivå, mens bruttomarginen på digitale produkter er bedre enn i slutten av 2017.
- Organisasjonene omstilles løpende til et mer digitalt fokus og det investeres i ytterligere salgsressurser.
- Driftskostnadene utover varekostnader var MNOK 2 lavere enn på samme tid i fjor, og reflekterer tiltakene som ble iverksatt i 2017 for å øke lønnsomheten.
- EBITDA i kvartalet var et underskudd på MNOK 1. Det var en fremgang på henholdsvis MNOK 6 og MNOK 7 mot tredje og fjerde kvartal i fjor, men det var MNOK 2 svakere enn først kvartal i fjor.

## UTSIKTER

Konsernets ledende markedsposisjoner gir mange muligheter for vekst fremover. Konsernets strategi for abonnementsbaserte tjenester videreføres, men suppleres med utvikling av relaterte tjenester. Det vil gi konsernet et mer forutsigbart inntektsfundament og en god kontantstrøm.

Konsernets utviklingskapasitet brukes i digitaliseringen og i utviklingen av nye produkter og tjenester innen etablerte markedsområder. Det planlegges flere produktforbedringer og endringer utover i 2018.

Den underliggende utviklingen i annonsemarkedet er fortsatt negativ for tradisjonelle produkter. Konsernet ser samtidig gode muligheter i utviklingen og salg av nye annonseprodukter og innholdsmarkedsføring.

Navigasjonsmarkedet er krevende. Parallelt med at organisasjonen endres mot en digital sentrert modell gjøres det også investeringer i produktene og i salgsorganisasjonen, men konsernet fortsetter å evaluere de strategiske mulighetene for å øke lønnsomheten fremover.

Som mediekonsern står NHST fortsatt i overgangen fra papirprodukter til digitale tjenester. Inntektsveksten fra nye produkter og tjenester forventes over tid å kompensere nedgangen i de papirbaserte inntektene. I oppbyggingsfasen kreves investeringer i både organisasjonen og i teknologi, men fortsatt digitalisering, standardisering og effektivisering vil gi gevinster på både inntekts- og kostnadssiden i konsernet.

Oslo, 24.04.2018

Styret i NHST Media Group AS

*Kontaktperson: CFO Hans Lysheim, tel 93404313, hans.lysheim@nhst.no*

## NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP

(MNOK)	1. Kvartal 18	1. Kvartal 17	Akk. 1. Kv 18	Akk. 1. Kv 17
Omsetning **	312,0	321,9	312,0	376,9
Driftskostnader	315,8	309,1	315,8	309,1
Ordinære avskrivninger	12,7	12,6	12,7	12,6
EBITDA	-3,8	12,9	-3,8	12,9
Driftsresultat	-16,4	0,3	-16,4	0,3
Netto finansinntekter	0,2	-0,4	0,2	-0,4
Resultat før skatt	-16,3	-0,1	-16,3	-0,1
Resultat etter skatt totalt (*)	-13,5	-0,9	-13,5	-0,9
Minoritetsinteresser	0,0	0,5	0,0	0,5
Resultat etter skatt majoritet (*)	-13,5	-1,4	-13,5	-1,4

	Omsetning	Driftsresultat
Norske publikasjoner	156,1	3,1
Global Publications	68,6	-4,1
Mynewsdesk	57,5	1,9
Nautisk Forlag	30,6	-2,5
Øvrige konsernselskaper	24,1	-12,6
Amortisering av goodwill	0,0	-2,2
Eliminering	-24,9	0,0
<b>SUM</b>	<b>312,0</b>	<b>-16,4</b>

	31.03.2018	31.12.2017
Immaterielle eiendeler	134,9	140,7
Andre anleggsmidler	155,2	154,3
Sum anleggsmidler	290,2	295,0
Varer	9,5	12,6
Kundefordringer	114,3	145,2
Andre kortsiktige fordringer	29,4	21,5
Bankinnskudd og kontanter	234,8	218,9
Sum omløpsmidler	387,9	398,1
<b>Sum eiendeler</b>	<b>678,1</b>	<b>693,1</b>
Egenkapital	91,9	107,6
Minoritetsandel	16,0	16,0
Sum egenkapital **	107,9	123,5
Langsiktig gjeld	18,8	18,5
Leverandørgjeld	29,9	51,9
Forskudd fra kunder	344,9	319,1
Annen kortsiktig gjeld	176,5	180,1
Sum gjeld	570,2	569,6
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>678,1</b>	<b>693,1</b>

(\*) Benyttet skattesats på 23% ved beregning av kvartal-tallene.

(\*\*) Fra Q1 2018 er periodiseringen av abonnementsinntekter i Mynewsdesk justert fra måned til dager for å gi et enda mer presist bilde. Sammenlignbare tall er justert for å reflektere endringen som ikke er vesentlig for for omsetningen i kvartalet, mens egenkapitaleffekten var negativ med MNOK 10,6.