



**KVARTALSRAPPORT FOR**  
**3. KVARTAL 2020**

## NHST-KONSERNETS UTVIKLING I TREDJE KVARTAL 2020

Flere av virksomhetene i NHST Media Group hadde god utvikling av nye digitale produkter og tjenester, men Covid-19 pandemien og usikkerhet i norsk og internasjonal økonomi fortsatte å prege konsernets resultater i tredje kvartal.

Brukerinntektene viste en nedgang på 7 prosent i kvartalet sammenliknet med tredje kvartal i 2019. Korrigert for salget av Morgenbladet, som fant sted ved utgangen av første halvår, var nedgangen på 0,7 prosent. Brukerinntektene består av abonnementsinntekter og løssalginntekter. Det systematiske arbeidet for å øke abonnementsinntektene fortsatte i tredje kvartal og abonnementsinntektene i nyhetsmediene var samlet sett på nivå med fjoråret, til tross for en vanskelig markedssituasjon. Digitale abonnementsinntekter i medievirksomhetene fortsetter å vokse. Imidlertid viste både abonnementsinntektene i Software-as-a-Service virksomhetene og løssalginntektene i Norske publikasjoner, tilbakgang. Reklameinntektene, som er den delen av inntektsgrunnlaget som er sterkest påvirket av Covid-19 pandemien, falt med 31 prosent. Det var særlig papirbasert annonsering som gikk tilbake, men også inntekter fra konferanser og arrangementer ble betydelig lavere enn i tilsvarende periode i fjor.

Dagens Næringsliv lanserte i august konseptet DN Studio, en digital overføring av debatter og reportasjer om økonomi- og samfunnsspørsmål. I tillegg ble flere andre satsinger, herunder DN Ledelse, nyhetsbrevet DN Energi og aksjefondspillet Fantasyfond, også introdusert i markedet i løpet av tredje kvartal. I segmentet Globale publikasjoner gikk Upstream og Recharge sammen om å utvikle et nytt nyhetsbrev innen fornybar energi - Accellerate – som ble lansert i august. Fiskeribladet har gått over til en ny digital publiseringsplattform og opplevde et rekordhøyt antall konverteringer til digitale abonnemeter. Mynewsdesk lanserte PR Impact, et produkt som gjennom kunstig intelligens gir kundene bedre innsikt. Produktlanseringene har fått god mottakelse i markedet. Flere av konsernets enheter har utviklet nye inntektsstrømmer basert på digitale arrangementer.

*- Det er gledelig å se at vi lykkes med å utvikle og lansere nye produkter og tjenester som brukerne våre setter pris på. Disse bidrar til å styrke markedsposisjonen og inntektsgrunnlaget vårt i en periode som er utfordrende for hele mediebransjen. Kostnadsreduksjonene gjennomføres som planlagt, og jeg er stolt av organisasjonens evne til å tilpasse seg de krevende markedsf forholdene vi opererer i, sier Hege Yli Melhus Ask, konsernsjef i NHST Media Group.*

Konsernets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) endte på 19,4 millioner kroner i tredje kvartal, sammenlignet med 18,5 millioner kroner (eksklusive engangsposter) i samme periode i fjor. Programmene for reduksjon av konsernets kostnader, som har som mål å spare mer enn 100 millioner kroner i 2020, ble gjennomført i samsvar med planene i kvartalet. Konsernets likviditetssituasjon ved utgangen av kvartalet var god, med en kontantbeholdning på 200 millioner kroner.

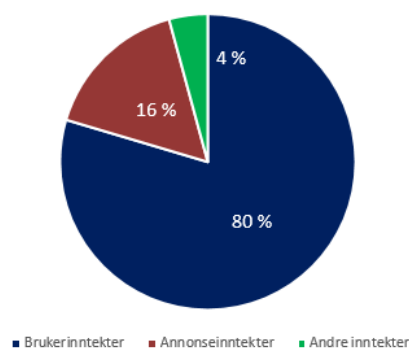
## TREDJE KVARTAL 2020

(Tall i parentes er for tilsvarende perioder i fjor)

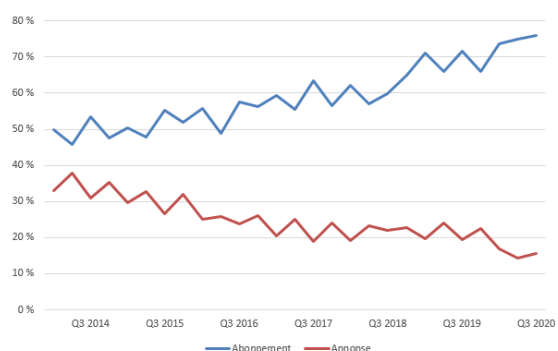
- Konsernets driftsinntekter ble 255,5 millioner kroner i tredje kvartal (288,4 millioner kroner) og 806,9 millioner kroner i årets første ni måneder (880,9 millioner kroner)
  - Brukerinntektene utgjorde 80 prosent av de samlede inntektene i kvartalet og endte på 204,9 millioner kroner, en nedgang på 7 prosent fra samme kvartal 2019
  - Korrigert for salget av Morgenbladet var nedgangen i konsernets brukerinntekter på 0,7 prosent og nedgangen i de samlede driftsinntektene på 8,9 prosent
  - Reklameinntektene var 40,7 millioner kroner, en nedgang på 31 prosent sammenliknet med samme periode i 2019
  - Andre inntekter var 9,9 millioner kroner, en økning med 21 prosent fra samme periode i fjor
- Konsernets driftskostnader ble på 236,1 millioner kroner i kvartalet, en nedgang på 17 prosent mot samme periode i fjor. Konsernets kostnadsprogrammer utvikler seg som planlagt
  - Det var ingen vesentlige kostnader av engangskarakter i kvartalet, mens det i tredje kvartal 2019 ble kostnadsført 16,2 millioner kroner i forbindelse med restrukturering og bemanningsreduksjoner
- Konsernets EBITDA ble 19,4 millioner kroner i tredje kvartal (18,5 millioner kroner før engangsposter) og 48,6 millioner i årets første ni måneder (44,5 millioner kroner før engangsposter)
- Driftsresultatet ble 4,7 millioner kroner i kvartalet (-15,0 millioner kroner) og -81,6 millioner hittil i år (-27,2 millioner kroner)
- Konsernets likviditet var god ved utgangen av kvartalet med en kontantbeholdning på 200 millioner kroner

## NØKKELTALL

Beløp i millioner kroner	Q3 2020	Q3 2019	YTD 2020	YTD 2019
Brukerinntekter	204,9	221,0	642,3	653,4
Reklameinntekter	40,7	59,2	130,6	196,8
Andre inntekter	9,9	8,2	34,1	30,8
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>255,5</b>	<b>288,4</b>	<b>806,9</b>	<b>880,9</b>
Driftskostnader	236,1	286,2	760,4	857,5
EBITDA før engangseffekter	19,4	18,5	48,6	44,5
<b>EBITDA</b>	<b>19,4</b>	<b>2,2</b>	<b>46,5</b>	<b>23,4</b>
Avskrivninger	14,7	17,2	47,5	50,6
Nedskrivninger	0	0	80,6	0
<b>Driftsresultat</b>	<b>4,7</b>	<b>-15,0</b>	<b>-81,6</b>	<b>-27,2</b>
CAPEX	7,4	10,0	28,2	32,3
EBITDA minus CAPEX	12,0	-7,8	18,3	-8,9



Figur 1: Prosentandel akkumulert for 2020



Figur 2: Prosentandel av totale inntekter per kvartal

## NORSKE PUBLIKASJONER

For tredje kvartal 2020, omfatter segmentet Norske publikasjoner bare Dagens Næringsliv. Morgenbladet ble solgt med virkning fra 30. juni 2020.

Driftsinntektene for segmentet Norske publikasjoner endte på 127,0 millioner kroner i tredje kvartal sammenliknet med 157,2 millioner kroner i tredje kvartal 2019.

Korrigert for salget av Morgenbladet viste brukerinntektene en nedgang på 2 prosent sammenliknet med fjoråret. Dette skyldes redusert løssalg. Abonnementsinntektene viste totalt sett en svak oppgang, ettersom vekst i digitale abonnementsinntekter oversteg nedgangen i inntekter fra papirabonnement. Etterspørselen etter digitalt distribuert nyhetsstoff er fortsatt sterk, og Dagens Næringsliv har gjennomført vellykkede lanseringer av flere nye innholdskonsepter i kvartalet.

Reklameinntektene viste en nedgang på 32 prosent sammenliknet med tredje kvartal 2019.

Driftskostnadene i kvartalet ble 117,4 millioner kroner, mot 150,6 millioner kroner i tredje kvartal 2019. Nedgangen skyldes i hovedsak lavere personalkostnader som følge av kostnadstiltakene som er iverksatt. De ansatte som ble permittert i andre kvartal kom som planlagt tilbake på jobb i tredje kvartal. Kostnadsprogrammet utvikler seg totalt sett i henhold til planen som ble framlagt i april i år.

EBITDA for Norske publikasjoner endte på 9,6 millioner kroner, sammenliknet med 6,6 millioner kroner i tredje kvartal 2019.

Beløp i millioner kroner	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	YTD 2019	YTD 2020
Brukerinntekter	115,4	111,5	111,1	104,6	98,5	332,8	314,2
Reklameinntekter	37,9	51,9	31,6	22,6	25,6	124,0	79,8
Andre inntekter	3,8	10,3	4,2	4,3	2,8	13,6	11,4
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>157,2</b>	<b>173,7</b>	<b>146,9</b>	<b>131,6</b>	<b>127,0</b>	<b>470,4</b>	<b>405,4</b>
Driftskostnader	150,6	171,1	142,1	118,5	117,4	444,3	377,9
<b>EBITDA</b>	<b>6,6</b>	<b>2,6</b>	<b>4,8</b>	<b>13,1</b>	<b>9,6</b>	<b>26,1</b>	<b>27,5</b>
CAPEX	0,9	-0,5	0,1	0,0	0,0	5,4	0,2
EBITDA minus CAPEX	5,7	3,1	4,7	13,0	9,6	20,7	27,3

## GLOBALE PUBLIKASJONER

Segmentet Globale publikasjoner omfatter de internasjonale bransjepublikasjonene TradeWinds, Upstream, Intrafish og Recharge, i tillegg til de to norske publikasjonene Fiskeribladet og Europower.

Driftsinntektene for segmentet Globale publikasjoner endte på 67,0 millioner kroner i tredje kvartal mot 71,1 millioner kroner i tilsvarende kvartal i 2019.

Segmentets brukerinntekter viste en vekst på 1 prosent sammenliknet med fjoråret, mens reklameinntektene falt med 29 prosent. Flere av publikasjonene i segmentet har oppnådd gode resultater gjennom å arrangere webinarer og andre digitale møteplasser. Dette har motvirket noe av fallet i de tradisjonelle reklameinntektene.

Segmentets driftskostnader endte på 58,7 millioner kroner i tredje kvartal, mot 66,0 millioner kroner i samme periode i fjor. Kostnadsprogrammene i segmentets enheter går etter planen.

Segmentets EBITDA ble 8,3 millioner kroner i tredje kvartal 2020 sammenliknet med 5,1 millioner kroner i tredje kvartal 2019. De fleste av segmentets publikasjoner viser resultatframgang sammenliknet med samme periode i fjor.

<i>Beløp i millioner kroner</i>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q4 2019</b>	<b>Q1 2020</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Q3 2020</b>	<b>YTD 2019</b>	<b>YTD 2020</b>
Brukerinntekter	47,3	49,2	49,1	48,6	47,9	143,9	145,6
Reklameinntekter	21,4	25,4	18,0	17,6	15,1	73,0	50,7
Andre inntekter	2,4	1,8	2,6	3,1	4,0	7,8	9,7
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>71,1</b>	<b>76,4</b>	<b>69,7</b>	<b>69,3</b>	<b>67,0</b>	<b>224,7</b>	<b>206,0</b>
Driftskostnader	66,0	75,7	70,4	58,8	58,7	214,0	187,8
<b>EBITDA</b>	<b>5,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>10,5</b>	<b>8,3</b>	<b>10,7</b>	<b>18,1</b>
CAPEX	1,9	4,2	0,2	0,3	0,1	5,3	0,6
EBITDA minus CAPEX	3,3	-3,6	-0,8	10,2	8,1	5,4	17,5

## SOFTWARE-AS-A-SERVICE

Segmentet Software-as-a-Service (SaaS) består av selskapene Mynewsdesk og Mention Solutions. Mynewsdesk, med hovedkontor i Stockholm, Sverige, tilbyr kundene en PR- og kommunikasjonsplattform med tilhørende tjenester. Markedsfokus er primært Norden samt Tyskland, Østerrike og Sveits (DACH). Mention tilbyr tjenester innen medieovervåking med hovedvekt på sosiale medier. Mention har hovedkontor i Paris, Frankrike, og har et globalt marked.

SaaS-segmentets driftsinntekter var 60,9 millioner kroner i tredje kvartal 2020, mot 62,8 millioner kroner i tredje kvartal 2019.

Den underliggende omsetningen i Mynewsdesk, målt i svenske kroner, viste en nedgang på 11 prosent sammenliknet med fjoråret. Nedgangen skyldes i hovedsak svakere marked som følge av Covid-19 situasjonen, og økt konkurranse i det nordiske markedet, noe som har ført til prispress for selskapets tjenester.

Mynewsdesk fortsetter å forbedre sitt produkttilbud og har lansert produktet PR Impact, en løsning basert på kunstig intelligens som gir kunden umiddelbar tilbakemelding på hvordan kundens pressemeldinger blir gjengitt og brukt i media. Produktet ble lansert i de nordiske landene i tredje kvartal og lanseres i Tyskland i oktober.

De pågående kostnadsprogrammene i Mynewsdesk går også som planlagt.

Mention har i tredje kvartal fullført det vedtatte omstrukturingsprogrammet som blant annet har medført at antall ansatte er redusert med en tredjedel.

Segmentets driftskostnader endte på 48,6 millioner kroner i kvartalet, ned fra 56,6 millioner kroner i tilsvarende kvartal i fjor.

SaaS-segmentet fikk en EBITDA på 12,3 millioner kroner i kvartalet, sammenlignet med 6,2 millioner kroner i samme kvartal i 2019.

Beløp i millioner kroner	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	YTD 2019	YTD 2020
Brukerinntekter	60,4	66,1	61,8	62,1	58,5	185,4	182,5
Salg av tjenester	2,3	3,0	2,6	2,4	2,4	8,9	7,4
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>62,8</b>	<b>69,1</b>	<b>64,4</b>	<b>64,6</b>	<b>60,9</b>	<b>194,3</b>	<b>189,9</b>
Driftskostnader	56,6	63,3	59,2	65,4	48,6	176,9	173,3
<b>EBITDA</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>5,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>12,3</b>	<b>17,4</b>	<b>16,6</b>
CAPEX	6,7	4,4	10,2	7,3	5,7	20,5	23,2
EBITDA minus CAPEX	-0,5	1,5	-5,0	-8,1	6,6	-3,1	-6,6

Mention ble kjøpt med virkning fra 1. september 2018. Effektene av merverdiene er ikke inkludert i segmenttallene, men omtalt i note 3.

Oslo, 16. oktober 2020

Styret og administrerende direktør i NHST Media Group AS

# NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP

## DRIFTSRESULTAT

(MNOK)	Q3 2020	Q3 2019	YTD 2020	YTD 2019
Inntekter	255,5	288,4	806,9	880,9
Driftskostnader	236,1	286,2	760,4	857,5
EBITDA*	19,4	2,2	46,5	23,4
Ordinære avskrivninger	14,7	17,2	47,5	50,6
Nedskrivninger	0	0	80,6	0
Driftsresultat	4,7	-15,0	-81,6	-27,2
Netto finansinntekter	0	-1,0	4,3	-16,5
Resultat før skatt	4,7	-16,0	-77,3	-43,7
Resultat etter skatt totalt	3,3	-13,8	-81,3	-38,0
Minoritetsinteresser	0	-0,3	0,3	0,2
Resultat etter skatt majoritet	3,3	-13,6	-81,6	-38,2
Antall aksjer eks egneide	1 600 425	1 243 173	1 600 425	1 243 173
Fortjeneste per aksje, i kr.	2,1	-11,1	-50,8	-30,6
Antall ansatte, periodens gjennomsnitt	614	671	620	694

\* EBITDA inkluderer engangsposter

## BALANSE

	30.09.2020	31.12.2019
Immaterielle eiendeler	206,7	287,3
Andre anleggsmidler	156,2	165,7
Sum anleggsmidler	362,9	453,0
Kundefordringer	63,0	109,5
Andre kortsiktige fordringer	33,5	29,6
Bankinnskudd og kontanter	199,9	183,1
Sum omløpsmidler	296,4	322,2
<b>Sum eiendeler</b>	<b>659,2</b>	<b>775,2</b>
Egenkapital	21,4	55,3
Minoritetsandel	0,0	2,6
Sum egenkapital	21,4	57,8
Langsiktig gjeld	217,4	212,9
Leverandørgjeld	26,2	31,9
Forskudd fra kunder	281,4	321,3
Annen kortsiktig gjeld	112,8	151,3
Sum gjeld	637,8	717,4
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>659,2</b>	<b>775,2</b>

## NOTE 1 PRINSIPPER

Benyttet skattesats på 22 prosent ved beregning av kvartalstallene.

NOTE 2 SPESIFIKASJONER	Q3 2020		YTD 2020	
	Driftsinntekter	Driftsresultat	Driftsinntekter	Driftsresultat
Norske publikasjoner	127,0	8,1	405,4	22,3
Globale Publikasjoner	67,0	6,8	206,0	13,9
SaaS	60,9	6,5	189,9	0,0
Øvrige konsernselskaper	19,8	-11,6	68,4	-23,7
Amortisering av merverdier		-5,0		-98,5
Eliminering	-19,0		-67,0	
<b>SUM</b>	<b>255,5</b>	<b>4,7</b>	<b>806,9</b>	<b>-81,6</b>

## NOTE 3 NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Siden Covid-19 ble oppdaget i januar 2020, har myndighetene i en rekke land satt i gang kraftige tiltak for å redusere spredningen av viruset. Foruten Kina, hvor viruset først ble oppdaget, har viruset hatt stor spredning i land i Sentral-Europa og etter hvert hatt en dramatisk utvikling i USA. Innførte tiltak har ført til redusert økonomisk aktivitet og dette er ventet å vedvare til smittespredningen anses å være under kontroll.

I forbindelse med oppkjøpet av Mention 1. september 2018, ble det identifisert merverdier knyttet til kunder, teknologi og varemerke samt en residual tillagt goodwill. Forretningsplanen til Mention la til grunn en offensiv vekststrategi som per 31. desember 2019 viste at innregnede verdier fra Mention oppkjøpet var i behold. Det ble senere klart at markedsutsiktene og vekstmulighetene for Mention på kort sikt er vesentlig svekket.

Basert på utviklingen i første kvartal 2020 og revidert forretningsplan, ble goodwill nedskrevet med NOK 80,6 millioner kroner i første kvartal 2020.

## NOTE 4 SALG AV MORGENBLADET

NHST Media Group AS solgte sine aksjer i Morgenbladet AS til Mentor Medier AS med virkning fra 30. juni 2020. Eierandelen i Morgenbladet AS før salget utgjorde 90,8 prosent og denne ble solgt i sin helhet for NOK 40 millioner. Salgssummen ble gjort opp i kontanter på transaksjonsdato. Gevinsten fra salget i konsernregnskapet ble NOK 4,3 millioner og fremkommer i resultatregnskapet på linjen *Andre inntekter*.