



## **KVARTALSRAPPORT FOR**

# **4. KVARTAL 2020**

## NHST-KONSERNETS UTVIKLING I FJERDE KVARTAL 2020

NHST Media Group økte salget av digitale produkter og tjenester i fjerde kvartal, og konsernets publikasjoner opplever fortsatt en sterk etterspørsel etter nyhetsstoff. Nye produkter og tjenester som er lansert gjennom annet halvår 2020, eksempelvis aksjespillet Fantasyfond, nyhetsbrev innen energi, produktforbedringer i Mynewsdesk og webinarer arrangert av flere av publikasjonene, bidrar til fremgang i brukerinteresse og digitale inntekter.

Til tross for den vanskelige markedssituasjonen som blant annet er drevet av covid-19-pandemien, endte konsernets EBITDA før engangsposter på nivå med fjoråret både for kvartalet og for året som helhet.

Konsernets medievirksomheter oppnådde en betydelig fremgang i digitale abonnementsinntekter. Stadig flere brukere går over fra papirabonnement til digitale produkter. Salget av trykte publikasjoner, både abonnement og løssalg, fortsatte å synke.

Brukerinntektene i Software-as-a-Service falt i fjerde kvartal sammenliknet med samme periode året før. Nedgangen skyldes i hovedsak et svakere marked som følge av covid-19-pandemien, i tillegg til sterkere konkurranse og økt prispress.

Korrigert for salget av Morgenbladet som fant sted i slutten av første halvår, viste samlede brukerinntekter i konsernet en nedgang på 2 prosent i kvartalet.

Reklameinntektene er den delen av inntektsgrunnlaget som har vært sterkest påvirket av covid-19-pandemien. I fjerde kvartal falt reklameinntektene med 18 prosent sammenliknet med samme periode i 2019. Særlig papirbasert annonsering falt, men også inntekter fra konferanser og arrangementer var lavere enn tilsvarende periode i 2019. Reklamemarkedet var imidlertid i bedring mot slutten av året og nedgangen i reklameinntekter var vesentlig mindre i fjerde kvartal enn tidligere i året.

Flere av konsernets publikasjoner oppnådde god utvikling i inntekter fra webinarer og andre digitale tilbud, noe som delvis kompenserte for bortfall av inntekter fra fysiske konferanser og arrangementer.

Konsernets programmer for å redusere kostnader, med mål om besparelser på mer enn 100 millioner kroner i 2020, ble gjennomført i henhold til plan og ga de forventede resultater.

Konsernets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) eksklusive engangsposter ble 25,4 millioner kroner mot 26,9 millioner kroner i fjerde kvartal 2019. For 2020 som helhet endte konsernets EBITDA før engangsposter på 74,0 millioner kroner, en bedring fra 71,4 millioner kroner i 2019.

Konsernsjef Hege Yli Melhus Ask sa opp sin stilling i november og fratrådte med effekt fra 1. desember 2020. Ny konsernsjef er foreløpig ikke ansatt.

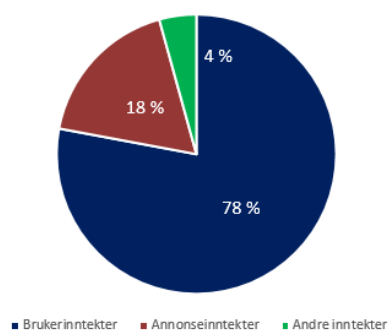
## FJERDE KVARTAL 2020

(Tall i parentes er for tilsvarende perioder i fjor)

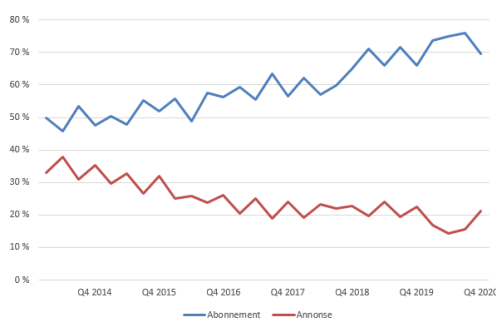
- Konsernet oppnådde driftsinntekter på 281,9 millioner kroner i fjerde kvartal (318,3 millioner kroner), en nedgang på 11 prosent
- Brukerinntekter utgjorde 73 prosent av de totale driftsinntektene for kvartalet. Brukerinntektene viste samlet sett en nedgang på 9 prosent sammenliknet med tilsvarende kvartal året før
- Korrigert for salget av Morgenbladet var nedgangen i brukerinntekter på 2 prosent i fjerde kvartal
- Reklameinntektene var 62,9 millioner kroner, en nedgang på 18 prosent fra samme periode i 2019
- Konsernets driftskostnader ble på 259,9 millioner kroner i kvartalet, en reduksjon på 17 prosent fra 313,0 millioner kroner i fjerde kvartal 2019
- Korrigert for salget av Morgenbladet viste driftskostnadene i kvartalet en nedgang på 12 prosent
- Engangskostnader i kvartalet utgjorde 3,4 millioner kroner i kvartalet. Dette var personalkostnader i forbindelse med restrukturering av virksomhet.
- Konsernets EBITDA før engangsposter ble 25,4 millioner kroner i fjerde kvartal (26,9 millioner kroner)
- EBITDA før engangsposter for året 2020 ble 74,0 millioner kroner (71,4 millioner kroner)
- Driftsresultatet ble 8,4 millioner kroner i kvartalet (-11,3 millioner kroner). Driftsresultatet for året 2020 ble på -73,2 millioner kroner (- 38,5 millioner kroner) og var negativt påvirket av nedskrivning av verdier i Mention i første kvartal 2020.
- Konsernet fortsetter å investere i nye produkter og teknologiske løsninger, og årets investeringnivå lå noe over fjoråret
- Konsernets likviditet var god ved utgangen av kvartalet med en kontantbeholdning på 217,6 millioner kroner

## NØKKELTALL

Beløp i millioner kroner	Q4 2020	Q4 2019	YTD 2020	YTD 2019
Brukerinntekter	206,4	226,8	848,6	880,2
Reklameinntekter	62,9	77,0	193,5	273,8
Andre inntekter	12,6	14,6	46,7	45,4
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>281,9</b>	<b>318,3</b>	<b>1 088,8</b>	<b>1 199,3</b>
Driftskostnader	259,9	313,0	1 020,4	1 170,6
EBITDA før engangseffekter	25,4	26,9	74,0	71,4
<b>EBITDA</b>	<b>22,0</b>	<b>5,3</b>	<b>68,4</b>	<b>28,7</b>
Avskrivninger	13,6	16,6	61,0	67,2
Nedskrivninger	0	0	80,6	0
<b>Driftsresultat</b>	<b>8,4</b>	<b>-11,3</b>	<b>-73,2</b>	<b>-38,5</b>
CAPEX	14,3	8,1	42,5	40,4
EBITDA minus CAPEX	7,7	-2,8	26,0	-11,7



Figur 1: Prosentandel akkumulert for 2020



Figur 2: Prosentandel av totale inntekter per kvartal

## NORSKE PUBLIKASJONER

Fra og med tredje kvartal 2020 omfatter segmentet Norske publikasjoner bare Dagens Næringsliv. Morgenbladet ble solgt med virkning fra 30. juni 2020.

Segmentet Norske Publikasjoner hadde driftsinntekter på 142,0 millioner kroner i fjerde kvartal mot 173,7 millioner kroner i fjerde kvartal 2019. Korrigert for Morgenbladet var nedgangen på 9,8 millioner kroner.

Korrigert for Morgenbladet var brukerinntektene i fjerde kvartal på nivå med tilsvarende periode i 2019. Veksten i abonnementsinntekter kompenserte i all hovedsak for fall i løssalgssinntekter.

Dagens Næringsliv oppnådde god fremgang i digitale brukerinntekter både som følge av generelt stor etterspørsel etter nyhetsstoff og avisens egne redaksjonelle og produktmessige satsinger.

Reklameinntektene var på 41,8 millioner kroner for kvartalet, en nedgang på 19 prosent fra tilsvarende periode året før.

Driftskostnadene i kvartalet ble på 127,0 millioner kroner, mot 171,1 millioner kroner i fjerde kvartal 2019.

Korrigert for salget av Morgenbladet var kostnadsreduksjonen i kvartalet på 26,0 millioner kroner. Hovedårsakene til nedgangen var reduserte personalkostnader samt redusert omfang av innkjøpte tjenester. Nedgangen i personalkostnader skyldes hovedsakelig at regnskapet i fjerde kvartal 2019 ble belastet med engangeffekter knyttet til omstilling i Dagens Næringsliv.

Kvartalets EBITDA for segmentet ble 15,0 millioner kroner, sammenliknet med 2,6 millioner kroner i fjerde kvartal 2019.

Beløp i millioner kroner	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	YTD 2019	YTD 2020
Brukerinntekter	111,5	111,1	104,6	98,5	96,0	444,3	410,2
Reklameinntekter	51,9	31,6	22,6	25,6	41,8	175,9	121,6
Andre inntekter	10,3	4,2	4,3	2,8	4,3	23,9	15,7
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>173,7</b>	<b>146,9</b>	<b>131,6</b>	<b>127,0</b>	<b>142,0</b>	<b>644,1</b>	<b>547,5</b>
Driftskostnader	171,1	142,1	118,5	117,4	127,0	615,4	504,9
<b>EBITDA</b>	<b>2,6</b>	<b>4,8</b>	<b>13,1</b>	<b>9,6</b>	<b>15,0</b>	<b>28,7</b>	<b>42,5</b>
CAPEX	-0,5	0,1	0,0	0,0	1,4	5,0	1,6
EBITDA minus CAPEX	3,1	4,7	13,0	9,6	13,6	23,7	40,9

## GLOBALE PUBLIKASJONER

Segmentet Globale publikasjoner omfatter de internasjonale bransjepublikasjonene TradeWinds, Upstream, Intrafish og Recharge, i tillegg til de to norske publikasjonene Fiskeribladet og Europower.

Segmentet Globale publikasjoner fortsatte satsingen på hovedområdene shipping, energi og sjømat.

Shippingpublikasjonen TradeWinds viste gode resultater. Innenfor energi er det etablert et tettere redaksjonelt samarbeid mellom publikasjonene Upstream og Recharge, mens de norske sjømatpublikasjonene er lagt under en felles organisasjon og ledelse, Sjømat Norge.

Driftsinntektene for segmentet Globale publikasjoner ble 74,5 millioner kroner i fjerde kvartal mot 76,4 millioner kroner i fjerde kvartal 2019.

Segmentets brukerinntekter var på samme nivå som for fjerde kvartal 2019, mens reklameinntektene falt med 17 prosent. Samtidig har segmentets enheter skapt nye inntektsstrømmer gjennom webinarer og digitale konferanser.

Kostnadsprogrammet i Globale publikasjoner er gjennomført etter planen og bidro sterkt til at segmentet oppnådde et EBITDA som ble bedre enn fjoråret, både for kvartalet og hele året 2020. Dette til tross for bortfall av vesentlige inntektselementer.

Segmentet oppnådde EBITDA på 8,6 millioner kroner i fjerde kvartal sammenliknet med 0,7 millioner kroner for fjerde kvartal 2019. De fleste publikasjoner i segmentet viste fremgang fra tilsvarende periode i 2019.

<i>Beløp i millioner kroner</i>	<b>Q4 2019</b>	<b>Q1 2020</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Q3 2020</b>	<b>Q4 2020</b>	<b>YTD 2019</b>	<b>YTD 2020</b>
Brukerinntekter	49,2	49,1	48,6	47,9	49,1	193,1	194,7
Reklameinntekter	25,4	18,0	17,6	15,1	21,2	98,4	71,9
Andre inntekter	1,8	2,6	3,1	4,0	4,2	9,5	13,9
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>76,4</b>	<b>69,7</b>	<b>69,3</b>	<b>67,0</b>	<b>74,5</b>	<b>301,1</b>	<b>280,4</b>
Driftskostnader	75,7	70,4	58,8	58,7	65,8	289,7	253,7
<b>EBITDA</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>10,5</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>11,3</b>	<b>26,8</b>
CAPEX	4,2	0,2	0,3	0,1	2,9	9,5	3,5
EBITDA minus CAPEX	-3,6	-0,8	10,2	8,1	5,8	1,8	23,3

## SOFTWARE-AS-A-SERVICE

Segmentet Software-as-a-Service (SaaS) består av selskapene Mynewsdesk og Mention Solutions. Mynewsdesk, med hovedkontor i Stockholm, Sverige, tilbyr kundene en PR- og kommunikasjonsplattform med tilhørende tjenester. Markedsfokus er primært Norden samt Tyskland, Østerrike og Sveits (DACH). Mention Solutions tilbyr tjenester innen medieovervåkning med hovedvekt på sosiale medier. Mention har hovedkontor i Paris, Frankrike, og har et globalt marked.

Markedsutviklingen for selskapene i segmentet Software-as-a-Service var fortsatt krevende i fjerde kvartal, med sterk konkurranse fra internasjonale aktører og svekket etterspørsel som følge av svak konjunkturutvikling og effektene av covid-19-pandemien.

Begge selskaper i segmentet fortsatte å utvikle sitt produkttilbud for å møte denne utviklingen. Mynewsdesk har vist god fremgang i utvikling og lansering av analyseverktøy og andre produktforbedringer.

Segmentet oppnådde driftsinntekter på 64,6 millioner kroner i fjerde kvartal mot 69,1 millioner kroner i fjerde kvartal 2019.

Driftskostnadene var 60,1 millioner kroner (63,3 millioner kroner). Kostnadsreduksjonen skyldes i hovedsak reduserte personalkostnader.

Segmentets EBITDA for kvartalet ble 4,5 millioner kroner, sammenliknet med 5,9 millioner kroner i fjerde kvartal 2019.

Beløp i millioner kroner	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	YTD 2019	YTD 2020
Brukerinntekter	66,1	61,8	62,1	58,5	61,3	251,5	243,8
Salg av tjenester	3,0	2,6	2,4	2,4	3,3	11,9	10,6
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>69,1</b>	<b>64,4</b>	<b>64,6</b>	<b>60,9</b>	<b>64,6</b>	<b>263,4</b>	<b>254,4</b>
Driftskostnader	63,3	59,2	65,4	48,6	60,1	240,2	233,3
<b>EBITDA</b>	<b>5,9</b>	<b>5,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>12,3</b>	<b>4,5</b>	<b>23,3</b>	<b>21,1</b>
CAPEX	4,4	10,2	7,3	5,7	6,7	24,9	29,9
EBITDA minus CAPEX	1,5	-5,0	-8,1	6,6	-2,2	-1,6	-8,8

Mention ble kjøpt med virkning fra 1. september 2018. Effektene av merverdiene er ikke inkludert i segmenttallene, men omtalt i note 3.

Oslo, 10. februar 2021

Styret i NHST Media Group AS

# NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP

## DRIFTSRESULTAT

(MNOK)	Q4 2020	Q4 2019	YTD 2020	YTD 2019
Inntekter	281,9	318,3	1 088,8	1 199,3
Driftskostnader	259,9	313,0	1 020,4	1 170,6
EBITDA*	22,0	5,3	68,4	28,7
Ordinære avskrivninger	13,6	16,6	61,0	67,2
Nedskrivninger	0	0	80,6	0
Driftsresultat	8,4	-11,3	-73,2	-38,5
Netto finansinntekter	-4,6	-1,1	-0,3	-17,6
Resultat før skatt	3,8	-12,4	-73,5	-56,1
Resultat etter skatt totalt	-2,8	-12,5	-84,2	-50,7
Minoritetsinteresser	-	0,3	0,3	0,5
Resultat etter skatt majoritet	-2,8	-12,7	-84,4	-51,2
Antall aksjer eks egneide	1 600 425	1 243 173	1 600 425	1 243 173
Fortjeneste per aksje, i kr.	-1,8	-10,0	-52,6	-40,8
Antall ansatte, periodens gjennomsnitt	576	644	599	680

\* EBITDA inkluderer engangsposter

## BALANSE

(MNOK)	31.12.2020	31.12.2019
Immaterielle eiendeler	201,7	287,3
Andre anleggsmidler	172,1	165,7
Sum anleggsmidler	373,8	453,0
Kundefordringer	80,7	109,5
Andre kortsiktige fordringer	32,8	29,6
Bankinnskudd og kontanter	217,6	183,1
Sum omløpsmidler	331,1	322,2
<b>Sum eiendeler</b>	<b>704,9</b>	<b>775,2</b>
Egenkapital	16,8	55,3
Minoritetsandel	0,0	2,6
Sum egenkapital	16,8	57,8
Langsiktig gjeld	222,9	212,9
Leverandørgjeld	32,1	31,9
Forskudd fra kunder	297,8	321,3
Annen kortsiktig gjeld	135,3	151,3
Sum gjeld	688,1	717,4
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>704,9</b>	<b>775,2</b>

## NOTE 1 PRINSIPPER

Benyttet skattesats på 22 prosent ved beregning av kvartalstallene.

## NOTE 2 SPESIFIKASJONER

(MNOK)	Q4 2020		YTD 2020	
	Driftsinntekter	Driftsresultat	Driftsinntekter	Driftsresultat
Norske publikasjoner	142,0	13,5	547,5	35,7
Globale Publikasjoner	74,5	7,2	280,4	21,1
SaaS	64,6	-1,1	254,4	-1,1
Øvrige konsernselskaper	23,8	-7,3	92,2	-30,9
Amortisering av merverdier		-4,0		-102,5
Eliminering	-22,9		-89,9	
<b>SUM</b>	<b>281,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1 088,8</b>	<b>-73,2</b>

## NOTE 3 NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Etter at Covid -19 ble oppdaget i januar 2020 ble det innført kraftige tiltak over store deler av verden for å begrense spredningen av viruset. Tiltakene har ført til redusert økonomisk aktivitet som har påvirket flere av konsernets markeder i 2020

I forbindelse med oppkjøpet av Mention Solutions (Mention) 1. september 2018, ble det identifisert merverdier knyttet til kunder, teknologi og varemerke samt en residual tillagt goodwill. Forretningsplanen til Mention la til grunn en offensiv vekststrategi som per 31. desember 2019 viste at innregnede verdier fra Mention oppkjøpet var i behold.

Det ble senere klart at markedsutsiktene og vekstmulighetene for Mention på kort sikt var vesentlig svekket. Basert på utviklingen i første kvartal 2020 og revidert forretningsplan, ble goodwill nedskrevet med 80,6 millioner kroner i første kvartal 2020.

## NOTE 4 SALG AV MORGENBLADET

NHST Media Group AS solgte sine aksjer i Morgenbladet AS til Mentor Medier AS med virkning fra 30. juni 2020. Eierandelen i Morgenbladet AS før salget utgjorde 90,8 prosent og denne ble solgt i sin helhet for 40 millioner kroner. Salgssummen ble gjort opp i kontanter på transaksjonsdato. Gevinsten fra salget i konsernregnskapet ble 4,3 millioner kroner og fremkommer i resultatregnskapet på linjen *Andre inntekter*.