



KVARTALSRAPPORT FOR

1. KVARTAL 2021

NHST-KONSERNETS UTVIKLING I FØRSTE KVARTAL 2021

NHST Media Group fortsatte arbeidet med å styrke sine markedsposisjoner i første kvartal 2021, gjennom en betydelig digitalisering av inntektene støttet av produktforbedringer og nye digitale tjenester.

Konsernets driftsinntekter endte på 256,0 millioner kroner i første kvartal, tilsvarende en nedgang på 9,0 prosent sammenliknet med første kvartal 2020. Korrigert for salget av Morgenbladet i 2020 var nedgangen på 2,7 prosent. Nedgangen skyldes i hovedsak lavere brukerinntekter innen Software-as-a-Service (SaaS)-segmentet, blant annet på grunn av sterk konkurranse og redusert etterspørsel som følge av pandemien.

Brukerinntektene i medievirksomhetene var på nivå med første kvartal 2020 når det korrigeres for effekten av salget av Morgenbladet. Medievirksomhetenes samlede reklameinntekter var også på nivå med første kvartal 2020. Heldigitale inntekter utgjorde i første kvartal 52,9 prosent (45,8 prosent).

- Det gleder meg at vi på mediesiden opplever en kraftig vekst for våre heldigitale journalistiske abonnementsprodukter. Vi lykkes også med både annonseprodukter og digitale arrangementer, sier konsernsjef Trond Sundnes.

Mediedivisjonene viste samlet en resultatforbedring målt mot 2020.

For SaaS-virksomhetene falt brukerinntektene sammenliknet med første kvartal 2020. Nedgangen skyldtes at salget av nye abonnementer i andre halvår 2020 og inn i 2021 ble påvirket av sterk konkurranse, kombinert med redusert etterspørsel som følge av pandemien. Salget viste imidlertid en positiv utvikling gjennom første kvartal.

- Covid-19 har hatt en stor innvirkning på både våre ansatte og markedene vi opererer i. Jeg er stolt av at vi sammen har håndtert krisen på en måte som har styrket oss både som selskap og styrket vår relasjoner til de mange tusen digitale brukere i Norge og globalt, sier Trond Sundnes.

Konsernets totale driftskostnader eksklusive avskrivninger var 1,4 prosent lavere enn i første kvartal 2020, korrigert for salget av Morgenbladet.

Konsernet fikk et driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) i første kvartal på minus 2,0 millioner kroner, en nedgang fra 3,6 millioner kroner i tilsvarende periode i 2020. Konsernets resultat før skatt ble minus 19,2 millioner kroner, sammenliknet med minus 83,5 millioner kroner i første kvartal 2020.

Konsernet har en tilfredsstillende finansiell stilling med en kontantbeholdning på 244,1 millioner kroner ved kvartalets utgang, en økning på 26,5 millioner kroner fra årsskiftet.

Styret i NHST Media Group har ansatt Trond Sundnes (46) som ny konsernsjef. Hans hovedansvar vil være norske og internasjonale publikasjoner og konsernfunksjoner. Han kommer fra stillingen som konserndirektør for NHST Global Publications, og har jobbet i ulike roller i konsernet siden 2007. Sundnes tiltrådte stillingen 12. april 2021.

Sundnes vil gå inn som styreleder i Dagens Næringsliv, og vil i den nye rollen jobbe for å videreutvikle samarbeid og synergier i NHSTs norske og internasjonale publikasjoner.

Operasjonelt vil SaaS-selskapene Mynewsdesk og Mention Solutions fortsatt rapportere til konsernets CFO som i denne rollen rapporterer direkte til styret i NHST Media Group.

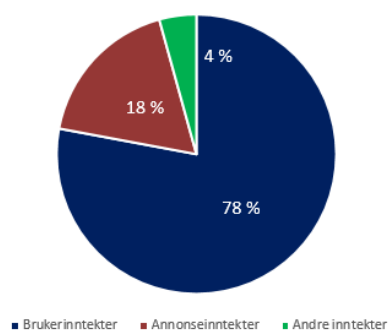
FØRSTE KVARTAL 2021

(Tall i parentes er for tilsvarende perioder i fjor)

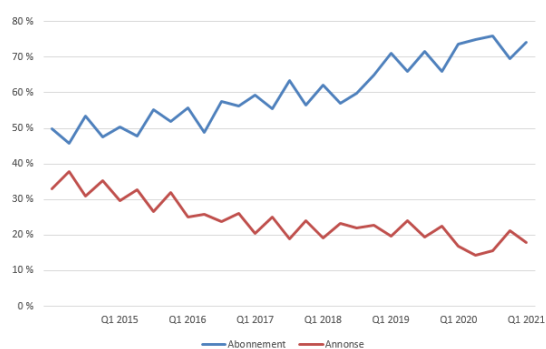
- Konsernet oppnådde driftsinntekter på 256,0 millioner kroner i første kvartal (281,2 millioner kroner), en nedgang på 9,0 prosent
- Brukerinntekter utgjorde 78,2 prosent av de totale driftsinntektene for kvartalet. Brukerinntektene viste samlet sett en nedgang på 9,8 prosent sammenliknet med tilsvarende kvartal året før
- Korrigert for salget av Morgenbladet var nedgangen i brukerinntekter på 3,5 prosent i første kvartal
- Reklameinntektene var 47,1 millioner kroner, en nedgang på 5,1 prosent fra samme periode i 2020
- Den heldigitale andelen av konsernets samlede driftsinntekter er økende. I første kvartal 2021 var den 52,9 prosent (45,8 prosent)
- Konsernets driftskostnader utgjorde 258,0 millioner kroner i kvartalet, en reduksjon på 7,1 prosent fra 277,7 millioner kroner i første kvartal 2020
- Korrigert for salget av Morgenbladet viste driftskostnadene i kvartalet en nedgang på 1,4 prosent
- Det var ingen vesentlige engangskostnader i kvartalet
- Konsernets EBITDA ble minus 2,0 millioner kroner i første kvartal (3,6 millioner kroner)
- Driftsresultatet ble minus 17,7 millioner kroner i kvartalet (minus 94,1 millioner kroner inklusive nedskrivning av goodwill)
- Konsernet fortsetter å investere i nye produkter og teknologiske løsninger. Aktiverte investeringer i kvartalet var 10,8 millioner kroner
- Konsernets likviditet var god ved utgangen av kvartalet med en kontantbeholdning på 244,1 millioner kroner

NØKKELTALL

| Beløp i millioner kroner | Q1 2021 | Q1 2020 | YTD 2021 | YTD 2020 |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Brukerinntekter | 200,2 | 222,0 | 200,2 | 222,0 |
| Reklameinntekter | 47,1 | 49,6 | 47,1 | 49,6 |
| Andre inntekter | 8,7 | 9,6 | 8,7 | 9,6 |
| Totale driftsinntekter | 256,0 | 281,2 | 256,0 | 281,2 |
| Driftskostnader | 258,0 | 277,7 | 258,0 | 277,7 |
| EBITDA før engangseffekter | -2,0 | 3,6 | -2,0 | 3,6 |
| EBITDA | -2,0 | 3,6 | -2,0 | 3,6 |
| Avskrivninger | 15,7 | 17,1 | 15,7 | 17,1 |
| Nedskrivninger | 0 | 80,6 | 0 | 80,6 |
| Driftsresultat | -17,7 | -94,1 | -17,7 | -94,1 |
| CAPEX | 10,8 | 11,8 | 10,8 | 11,8 |
| EBITDA minus CAPEX | -12,8 | -8,3 | -12,8 | -8,3 |



Figur 1: Prosentandel akkumulert for Q1 2021



Figur 2: Prosentandel av totale inntekter per kvartal

NORSKE PUBLIKASJONER

Fra og med tredje kvartal 2020 omfatter forretningsområdet Norske publikasjoner bare Dagens Næringsliv. Morgenbladet ble solgt med virkning fra 30. juni 2020.

Forretningsområdet Norske publikasjoner oppnådde driftsinntekter på 132,5 millioner kroner i første kvartal 2021, sammenliknet med 146,9 millioner kroner i samme periode året før, hvorav Morgenbladets inntekter utgjorde 18,1 millioner kroner. Korrigert for salget av Morgenbladet økte driftsinntektene med 3,7 millioner kroner fra første kvartal 2020.

Brukerinntektene utgjorde 98,2 millioner kroner i kvartalet. Korrigert for salget av Morgenbladet tilsvarer dette en økning på 1,7 prosent fra samme periode året før. Dagens Næringsliv opplever en betydelig vekst i digital abonnentsbase og antall innloggede brukere i de digitale løsningene. Det er ventet at dette vil gi grunnlag for en videre vekst i digitale brukerinntekter. Reklameinntektene viste på samme basis en økning på 4,6 prosent, noe som må sees i sammenheng med effekten av covid-19-pandemien i første kvartal 2020.

Driftskostnadene i første kvartal var 2,5 prosent høyere enn i tilsvarende periode i 2020 korrigert for salget av Morgenbladet.

Forretningsområdet oppnådde EBITDA for kvartalet på 3,3 millioner kroner, sammenliknet med 4,8 millioner kroner i første kvartal 2020.

| <i>Beløp i millioner kroner</i> | Q1 2020 | Q2 2020 | Q3 2020 | Q4 2020 | Q1 2021 | YTD 2020 | YTD 2021 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Brukerinntekter | 111,1 | 104,6 | 98,5 | 96,0 | 98,2 | 111,1 | 98,2 |
| Reklameinntekter | 31,6 | 22,6 | 25,6 | 41,8 | 31,8 | 31,6 | 31,8 |
| Andre inntekter | 4,2 | 4,3 | 2,8 | 4,3 | 2,5 | 4,2 | 2,5 |
| Totale driftsinntekter | 146,9 | 131,6 | 127,0 | 142,0 | 132,5 | 146,9 | 132,5 |
| Driftskostnader | 142,1 | 118,5 | 117,4 | 127,0 | 129,2 | 142,1 | 129,2 |
| EBITDA | 4,8 | 13,1 | 9,6 | 15,0 | 3,3 | 4,8 | 3,3 |
| CAPEX | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | 0,5 | 0,1 | 0,5 |
| EBITDA minus CAPEX | 4,7 | 13,0 | 9,6 | 13,6 | 2,8 | 4,7 | 2,8 |

GLOBALE PUBLIKASJONER

Forretningsområdet Globale publikasjoner omfatter de internasjonale bransjepublikasjonene TradeWinds, Upstream, Intrafish og Recharge, i tillegg til de to norske publikasjonene Fiskeribladet og Europower.

Globale publikasjoner fortsatte satsingen på hovedområdene shipping, energi og sjømat, og de fleste publikasjonene viste en resultatmessig fremgang fra tilsvarende periode i 2020.

Shippingpublikasjonen TradeWinds viste fortsatt gode resultater. Innenfor energi arbeides det videre med å utvikle det redaksjonelle samarbeidet mellom publikasjonene Upstream og Recharge. Videre har Europower, som dekker det norske vannkraftmarkedet, fusjonert med den norske energimarkedspublikasjonen EnerWE. Fusjonen styrker Europowers stilling innenfor reklame- og arrangementsmarkedet i energisektoren. NHST Media Group eier to tredjedeler av det sammenslåtte selskapet.

Driftsinntektene for forretningsområdet Globale publikasjoner ble 66,1 millioner kroner i første kvartal mot 69,7 millioner kroner i første kvartal 2020.

Forretningsområdets brukerinntekter var 3,5 prosent lavere enn for første kvartal 2020, mens reklameinntektene falt med 15,0 prosent. Samtidig fortsetter den positive utviklingen i inntekter fra webinarer og digitale konferanser for flere av forretningsområdets publikasjoner.

Driftskostnadene før avskrivninger ble på 59,4 millioner kroner, en nedgang på 15,6 prosent fra første kvartal 2020. Nedgangen skyldes gjennomførte kostnadsprogrammer i 2020.

Forretningsområdet oppnådde dermed et EBITDA-resultat på 6,7 millioner kroner i første kvartal, noe som representerer en fremgang på 7,3 millioner kroner fra minus 0,6 millioner kroner i samme periode året før.

| Beløp i millioner kroner | Q1 2020 | Q2 2020 | Q3 2020 | Q4 2020 | Q1 2021 | YTD 2020 | YTD 2021 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Brukerinntekter | 49,1 | 48,6 | 47,9 | 49,1 | 47,4 | 49,1 | 47,4 |
| Reklameinntekter | 18,0 | 17,6 | 15,1 | 21,2 | 15,3 | 18,0 | 15,3 |
| Andre inntekter | 2,6 | 3,1 | 4,0 | 4,2 | 3,4 | 2,6 | 3,4 |
| Totale driftsinntekter | 69,7 | 69,3 | 67,0 | 74,5 | 66,1 | 69,7 | 66,1 |
| Driftskostnader | 70,4 | 58,8 | 58,7 | 65,8 | 59,4 | 70,4 | 59,4 |
| EBITDA | -0,6 | 10,5 | 8,3 | 8,6 | 6,7 | -0,6 | 6,7 |
| CAPEX | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 2,9 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| EBITDA minus CAPEX | -0,8 | 10,2 | 8,1 | 5,8 | 6,7 | -0,8 | 6,7 |

SOFTWARE-AS-A-SERVICE

Forretningsområdet Software-as-a-Service (SaaS) består av selskapene Mynewsdesk og Mention Solutions («Mention»). Mynewsdesk, med hovedkontor i Stockholm, Sverige, tilbyr kundene en PR- og kommunikasjonsplattform med tilhørende tjenester. Markedsfokus er primært Norden samt Tyskland, Østerrike og Sveits (DACH). Mention tilbyr tjenester innen medieovervåking med hovedvekt på sosiale medier. Mention har hovedkontor i Paris, Frankrike, og har et globalt marked.

Forretningsområdet oppnådde driftsinntekter på 57,2 millioner kroner i første kvartal mot 64,4 millioner kroner i første kvartal 2020. Kvartalets rapporterte driftsinntekter ble påvirket negativt av at salget av nye abonnementer var lavt i andre halvår 2020, blant annet som følge av covid-19-pandemien.

Begge selskapene i forretningsområdet fortsatte å utvide sitt produkttilbud, og oppnådde en bedring i salget av nye abonnement i første kvartal 2021.

Driftskostnadene var 59,6 millioner kroner i første kvartal 2021. For første kvartal 2020 var driftskostnadene 59,2 millioner kroner.

Forretningsområdets EBITDA for kvartalet ble minus 2,3 millioner kroner, sammenliknet med 5,2 millioner kroner for første kvartal 2020.

| Beløp i millioner kroner | Q1 2020 | Q2 2020 | Q3 2020 | Q4 2020 | Q1 2021 | YTD 2020 | YTD 2021 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Brukerinntekter | 61,8 | 62,1 | 58,5 | 61,3 | 54,6 | 61,8 | 54,6 |
| Salg av tjenester | 2,6 | 2,4 | 2,4 | 3,3 | 2,7 | 2,6 | 2,7 |
| Totale driftsinntekter | 64,4 | 64,6 | 60,9 | 64,6 | 57,2 | 64,4 | 57,2 |
| Driftskostnader | 59,2 | 65,4 | 48,6 | 60,1 | 59,6 | 59,2 | 59,6 |
| EBITDA | 5,2 | -0,9 | 12,3 | 4,5 | -2,3 | 5,2 | -2,3 |
| CAPEX | 10,2 | 7,3 | 5,7 | 6,7 | 6,7 | 10,2 | 6,7 |
| EBITDA minus CAPEX | -5,0 | -8,1 | 6,6 | -2,2 | -9,0 | -5,0 | -9,0 |

Oslo, 20. april 2021

Styret og administrerende direktør i NHST Media Group AS

NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP

DRIFTSRESULTAT

| (MNOK) | Q1 2021 | Q1 2020 | YTD 2021 | YTD 2020 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Inntekter | 256,0 | 281,2 | 256,0 | 281,2 |
| Driftskostnader | 258,0 | 277,6 | 258,0 | 277,6 |
| EBITDA | -2,0 | 3,6 | -2,0 | 3,6 |
| Ordinære avskrivninger | 15,7 | 17,1 | 15,7 | 17,1 |
| Nedskrivninger | - | 80,6 | - | 80,6 |
| Driftsresultat | -17,7 | -94,1 | -17,7 | -94,1 |
| Netto finansinntekter | -1,5 | 10,6 | -1,5 | 10,6 |
| Resultat før skatt | -19,2 | -83,5 | -19,2 | -83,5 |
| Resultat etter skatt totalt | -17,2 | -84,9 | -17,2 | -84,9 |
| Minoritetsinteresser | - | 0,1 | - | 0,1 |
| Resultat etter skatt majoritet | -17,2 | -85,1 | -17,2 | -85,1 |
| Antall aksjer eks egneide | 1 600 425 | 1 243 173 | 1 600 425 | 1 243 173 |
| Fortjeneste per aksje, i kr. | -10,7 | -68,3 | -10,7 | -68,3 |
| Antall ansatte, periodens gjennomsnitt | 566 | 633 | 566 | 633 |

BALANSE

| (MNOK) | 31.03.2021 | 31.12.2020 |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| Immaterielle eiendeler | 185,6 | 201,7 |
| Andre anleggsmidler | 169,0 | 172,1 |
| Sum anleggsmidler | 354,6 | 373,8 |
| Kundefordringer | 57,7 | 80,7 |
| Andre kortsiktige fordringer | 35,2 | 32,8 |
| Bankinnskudd og kontanter | 244,1 | 217,6 |
| Sum omløpsmidler | 337,0 | 331,1 |
| Sum eiendeler | 691,6 | 704,9 |
| Egenkapital | -3,5 | 16,8 |
| Sum egenkapital | -3,5 | 16,8 |
| Langsiktig gjeld | 215,5 | 222,9 |
| Leverandørgjeld | 22,4 | 32,1 |
| Forskudd fra kunder | 329,7 | 297,8 |
| Annen kortsiktig gjeld | 127,5 | 135,3 |
| Sum gjeld | 695,1 | 688,1 |
| Sum egenkapital og gjeld | 691,6 | 704,9 |

NOTE 1 PRINSIPPER

Skattekostnaden er beregnet basert på forventet effektiv skattesats for året.

NOTE 2 SPESIFIKASJONER

| (MNOK) | Q1 2021 | | YTD 2021 | |
|----------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Driftsinntekter | Driftsresultat | Driftsinntekter | Driftsresultat |
| Norske publikasjoner | 132,5 | 0,5 | 132,5 | 0,5 |
| Globale publikasjoner | 66,1 | 5,3 | 66,1 | 5,3 |
| SaaS | 57,2 | -8,1 | 57,2 | -8,1 |
| Øvrige konsernselskaper | 22,8 | -10,8 | 22,8 | -10,8 |
| Amortisering av merverdier | - | -4,6 | - | -4,6 |
| Eliminering | -22,6 | - | -22,6 | - |
| SUM | 256,0 | -17,7 | 256,0 | -17,7 |

NOTE 3 NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Etter at covid-19-pandemien ble oppdaget i januar 2020 ble det innført kraftige tiltak over store deler av verden for å begrense spredningen av viruset. Tiltakene har ført til redusert økonomisk aktivitet som har påvirket flere av konsernets markeder i 2020 og 2021.

I forbindelse med oppkjøpet av Mention 1. september 2018, ble det identifisert merverdier knyttet til kunder, teknologi og varemerke samt en residual tillagt goodwill. Forretningsplanen til Mention la til grunn en offensiv vekststrategi som per 31. desember 2019 viste at innregnede verdier fra Mention oppkjøpet var i behold.

Det ble senere klart at markedsutsiktene og vekstmulighetene for Mention på kort sikt er vesentlig svekket. Basert på utviklingen i første kvartal 2020 og revidert forretningsplan, ble goodwill nedskrevet med 80,6 millioner kroner i første kvartal 2020.

NOTE 4 SALG AV MORGENBLADET

NHST Media Group AS solgte sine aksjer i Morgenbladet AS til Mentor Medier AS med virkning fra 30. juni 2020. Eierandelen i Morgenbladet AS før salget utgjorde 90,8 prosent og denne ble solgt i sin helhet for 40 millioner kroner. Salgssummen ble gjort opp i kontanter på transaksjonsdato. Gevinsten fra salget i konsernregnskapet ble 4,3 millioner kroner og fremkommer i resultatregnskapet på linjen *Andre inntekter* i andre kvartal 2020.