



KVARTALSRAPPORT FOR
2. KVARTAL 2021

NHST-KONSERNETS UTVIKLING I ANDRE KVARTAL 2021

De fleste av NHST-konsernets virksomheter viste en positiv utvikling i inntekter og resultat i andre kvartal 2021. Konsernets viktigste markeder viste bedring. Fremgang i abonnementsinntekter og økte reklameinntekter på mediasiden bidro til økning av konsernets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA). Dette ble delvis oppveiet av svekket resultat før engangsposter fra SaaS-virksomheten. Konsernets EBITDA før engangsposter for andre kvartal ble 26,0 millioner kroner, sammenliknet med 25,6 millioner kroner i andre kvartal 2020.

Konsernet annonserte i andre kvartal at det er igangsatt arbeid med en omfattende omorganisering av medievirksomhetene. Formålet med omorganiseringen er å øke veksttakten og sikre effektiv ressursutnyttelse på tvers av alle konsernets publikasjoner. Det er etablert en felles ledelse med ansvar for alle medievirksomhetene. Ressursene innen salg, abonnementsoppfølging og produktutvikling blir samlet på tvers av alle enheter i konsernet. Det vil videre bli etablert en egen organisasjonsenhet for å drive frem vekstprosjekter. Omorganiseringen planlegges gjennomført i løpet av høsten 2021.

- Vi opplever en god vekst i digitale bruker- og annonseinntekter, etter en solid innsats i alle deler av mediedivisjonen. Det er økende behov for dagordenssettende journalistikk og innsikt – både i Norge og internasjonalt, sier konsernsjef Trond Sundnes.

Konsernets medievirksomheter viste en økning i underliggende* brukerinntekter i andre kvartal sammenliknet med samme periode i fjor. Fremgangen i digitale brukerinntekter fortsatte, mens både kombinasjonsabonnementer og løssalgsinntekter gikk tilbake også i andre kvartal. Reklameinntektene økte betydelig sammenliknet med fjoråret da reklameinntektene var sterkt negativt påvirket av covid-19-pandemien. Utviklingen i inntekter fra digitale arrangementer som webinarer og videoproduksjon var fortsatt positiv.

Både forretningsområdet Norske publikasjoner* og forretningsområdet Globale publikasjoner oppnådde en vekst i heldigitale brukerinntekter på vel 22 prosent sammenliknet med andre kvartal 2020..

I tvistesaken mellom Dagens Næringsliv og Retriever ble det inngått forlik og det ble inngått en ny avtale om Retrievers bruk av nyhetsstoff fra Dagens Næringsliv. Forliket inngår i kvartalets engangsposter.

For SaaS-virksomhetene falt driftsinntektene med 12,5 prosent sammenliknet med andre kvartal 2020. Dette skyldes i hovedsak at salget av nye abonnementer viste en relativt svak utvikling gjennom mye av 2020. Også dette var i stor grad en følge av covid-19-pandemien. Den underliggende utviklingen i salg av nye abonnementer var imidlertid bedre enn i andre kvartal 2020.

Konsernets samlede driftsinntekter ble på 274,7 millioner kroner i andre kvartal (2020: 270,1 millioner kroner) og 530,7 millioner kroner for første halvår (2020: 551,4 millioner kroner). Konsernets EBITDA inklusive engangsposter ble 39,5 millioner kroner i andre kvartal (2020: 23,4 millioner kroner) og 37,5 millioner kroner i første halvår (2020: 27,1 millioner kroner).

Konsernets likviditet er god med en kontantbeholdning ved utgangen av andre kvartal på 222,4 millioner kroner.

I selskapets ordinære generalforsamling 6. juli ble de aksjonærvalgte styremedlemmene Anette Olsen, Anne Britt Berentsen og Patrik Hofbauer gjenvalgt for en periode på to år. James Lamont og Christian Must ble valgt som nye styremedlemmer, også for to år.

*Korrigert for salget av Morgenbladet med virkning fra 30. juni 2020

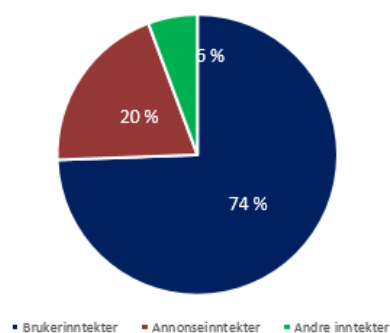
ANDRE KVARTAL 2021

(Tall i parentes er for tilsvarende perioder i fjor)

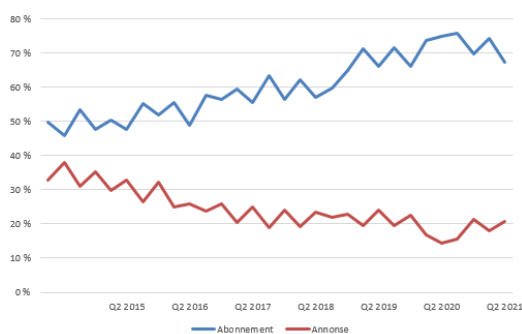
- Konsernet oppnådde driftsinntekter på 274,7 millioner kroner i andre kvartal (270,1 millioner kroner), tilsvarende en økning på 1,6 prosent. Korrigert for salget av Morgenbladet økte kvartalets driftsinntekter med 8,4 prosent.
- Brukerinntekter utgjorde 70,9 prosent av de totale driftsinntektene for kvartalet.
- Brukerinntektene viste samlet sett en nedgang på 9,6 prosent sammenliknet med tilsvarende kvartal året før. Korrigert for salget av Morgenbladet falt brukerinntektene med 3,4 prosent.
- For medievirksomhetene utgjorde brukerinntektene 69,2 prosent av samlede inntekter. Korrigert for salget av Morgenbladet økte medievirksomhetenes brukerinntekter med 1,4 prosent.
- Reklameinntektene var 58,5 millioner kroner, en økning på 45,5 prosent fra samme periode i 2020.
- Den heldigitale andelen av medievirksomhetens driftsinntekter var 41,8 prosent, mens den for konsernet totalt var 53,1 prosent.
- Konsernets driftskostnader utgjorde 235,2 millioner kroner i kvartalet, en reduksjon på 4,7 prosent fra andre kvartal 2020.
- Korrigert for salget av Morgenbladet viste driftskostnadene i kvartalet en økning på 1,4 prosent.
- Konsernets EBITDA før engangsposter ble 26,0 millioner kroner (25,6 millioner kroner) mens EBITDA inklusive engangsposter ble 39,5 millioner kroner i andre kvartal (23,4 millioner kroner).
- Driftsresultatet ble 24,9 millioner kroner i kvartalet (7,7 millioner kroner).
- Konsernet fortsetter å investere i nye produkter og teknologiske løsninger. Aktiverte investeringer i kvartalet var 12,4 millioner kroner.
- Konsernets likviditet er god med en kontantbeholdning på 222,4 millioner kroner ved utgangen av kvartalet.

NØKKELTALL

Beløp i millioner kroner	Q2 2021	Q2 2020	YTD 2021	YTD 2020
Brukerinntekter	194,7	215,3	394,9	437,3
Reklameinntekter	58,5	40,2	105,6	89,9
Andre inntekter	21,5	14,6	30,2	24,2
Totale driftsinntekter	274,7	270,1	530,7	551,4
Driftskostnader	235,2	246,7	493,2	524,3
EBITDA før engangseffekter	26,0	25,6	24,0	29,2
EBITDA	39,5	23,4	37,5	27,1
Avskrivninger	14,6	15,7	30,3	32,8
Nedskrivninger	0	0	0	80,6
Driftsresultat	24,9	7,7	7,2	-86,3
CAPEX	12,4	9,0	23,2	20,9
EBITDA minus CAPEX	27,1	14,4	14,3	6,2



Figur 1: Prosentandel akkumulert for Q2 2021



Figur 2: Prosentandel av totale inntekter per kvartal

NORSKE PUBLIKASJONER

Fra og med tredje kvartal 2020 består forretningsområdet Norske publikasjoner av Dagens Næringsliv. Morgenbladet ble solgt med virkning fra 30. juni 2020.

Forretningsområdet Norske publikasjoner oppnådde driftsinntekter på 146,7 millioner kroner i andre kvartal 2021, sammenliknet med 131,6 millioner kroner i samme periode året før. Korrigert for salget av Morgenbladet økte driftsinntektene med 31,7 millioner kroner fra andre kvartal 2020.

Brukerinntektene utgjorde 92,2 millioner kroner i kvartalet. Korrigert for salget av Morgenbladet tilsvarer dette en økning på 1,4 prosent fra samme periode året før. Dagens Næringsliv opplever en betydelig vekst i sin digitale abonnementsbase og antall innloggede brukere. Den digitale abonnementsveksten var på 22,2 prosent sammenliknet med andre kvartal 2020. Det er ventet at dette vil gi grunnlag for en videre vekst i digitale brukerinntekter. Reklameinntektene økte med 69,2 prosent, noe som må sees i sammenheng med effekten av covid-19-pandemien gjennom første halvår 2020.

Driftskostnadene i andre kvartal var 11,7 prosent høyere enn i tilsvarende periode i 2020 korrigert for salget av Morgenbladet. I andre kvartal 2020 ble det gjennomført ekstraordinære kostnadstiltak som ikke er gjentatt, og det er også gjort enkelte strategiske satsinger som øker kostnadspådraget i 2021.

Forretningsområdet oppnådde EBITDA for kvartalet på 30,8 millioner kroner, sammenliknet med 13,1 millioner kroner i andre kvartal 2020.

<i>Beløp i millioner kroner</i>	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	YTD 2020	YTD 2021
Brukerinntekter	104,6	98,5	96,0	98,2	92,2	215,7	190,5
Reklameinntekter	22,6	25,6	41,8	31,8	38,3	54,2	70,1
Andre inntekter	4,3	2,8	4,3	2,5	16,1	8,6	18,6
Totale driftsinntekter	131,6	127,0	142,0	132,5	146,7	278,5	279,1
Driftskostnader	118,5	117,4	127,0	129,2	115,9	260,6	245,1
EBITDA	13,1	9,6	15,0	3,3	30,8	17,9	34,1
CAPEX	0,0	0,0	1,4	0,5	0,3	0,2	0,8
EBITDA minus CAPEX	13,0	9,6	13,6	2,8	30,5	17,7	33,3

GLOBALE PUBLIKASJONER

Forretningsområdet Globale publikasjoner omfatter de internasjonale bransjepublikasjonene TradeWinds, Upstream, Intrafish og Recharge, i tillegg til de to norske publikasjonene Fiskeribladet og Europower.

Globale publikasjoner fortsatte satsingen på hovedområdene shipping, energi og sjømat, og de fleste publikasjonene viste en resultatmessig fremgang fra tilsvarende periode i 2020.

Shippingpublikasjonen TradeWinds viste fortsatt gode resultater. Innenfor energi er det stor interesse i markedet for nyhetsaker i grenselandet mellom tradisjonell energiproduksjon og fornybar energi, og det arbeides videre med å utvikle det redaksjonelle samarbeidet mellom publikasjonene Upstream og Recharge.

Driftsinntektene for forretningsområdet Globale publikasjoner ble 71,6 millioner kroner i andre kvartal mot 69,3 millioner kroner i tilsvarende periode i 2020.

Forretningsområdets brukerinntekter var 1,4 prosent lavere enn for andre kvartal 2020, som reflekterer at digital konvertering ikke fullt ut har kompensert for bortfall av papirabbonnementer. Reklameinntektene økte med 14,8 prosent. Samtidig fortsetter den positive utviklingen i inntekter fra webinarer og digitale konferanser.

Driftskostnadene før avskrivninger ble på 59,1 millioner kroner, som var på linje med andre kvartal 2020. De omfattende programmer for kostnadsreduksjon som ble iverksatt fra andre kvartal 2020 har i stor grad effekt også i 2021, slik at kostnadsnivået i virksomheten er stabilt.

Forretningsområdet oppnådde dermed et EBITDA-resultat på 12,5 millioner kroner i andre kvartal, som er en fremgang på 2,0 millioner kroner i forhold til samme periode året før.

Beløp i millioner kroner	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	YTD 2020	YTD 2021
Brukerinntekter	48,6	47,9	49,1	47,4	47,9	97,7	95,4
Reklameinntekter	17,6	15,1	21,2	15,3	20,2	35,6	35,5
Andre inntekter	3,1	4,0	4,2	3,4	3,5	5,7	6,8
Totale driftsinntekter	69,3	67,0	74,5	66,1	71,6	139,0	137,7
Driftskostnader	58,8	58,7	65,8	59,4	59,1	129,2	118,5
EBITDA	10,5	8,3	8,6	6,7	12,5	9,8	19,2
CAPEX	0,3	0,1	2,9	0,0	0,0	0,4	0,0
EBITDA minus CAPEX	10,2	8,1	5,8	6,7	12,5	9,4	19,2

SOFTWARE-AS-A-SERVICE

Forretningsområdet Software-as-a-Service (SaaS) består av selskapene Mynewsdesk og Mention Solutions («Mention»). Mynewsdesk, med hovedkontor i Stockholm, tilbyr kundene en PR- og kommunikasjonsplattform med tilhørende tjenester. Markedsfokus er primært Norden samt Tyskland, Østerrike og Sveits (DACH). Mention tilbyr tjenester innen medieovervåking med hovedvekt på sosiale medier. Mention har hovedkontor i Paris, og har et globalt marked.

Forretningsområdet oppnådde driftsinntekter på 56,5 millioner kroner i andre kvartal mot 64,6 millioner kroner i andre kvartal 2020. Driftsinntektene ble påvirket negativt av at salget av nye abonnementer var lavt i andre halvår 2020, blant annet som følge av covid-19-pandemien.

Begge selskapene i forretningsområdet fortsatte å utvide sitt produkttilbud, og oppnådde en bedring i salget av nye abonnement i andre kvartal 2021.

Driftskostnadene var 56,9 millioner kroner i andre kvartal 2021. For andre kvartal 2020 var driftskostnadene 65,4 millioner kroner. Reduksjonen skyldes i hovedsak at det i andre kvartal 2020 ble kostnadsført sluttpakker i Mention, samt at det er lavere bemanning i Mynewsdesk.

Forretningsområdets EBITDA for kvartalet ble minus 0,4 millioner kroner, sammenliknet med minus 0,9 millioner kroner for andre kvartal 2020.

<i>Beløp i millioner kroner</i>	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	YTD 2020	YTD 2021
Brukerinntekter	62,1	58,5	61,3	54,6	54,5	124,0	109,1
Salg av tjenester	2,4	2,4	3,3	2,7	2,0	5,0	4,7
Totale driftsinntekter	64,6	60,9	64,6	57,2	56,5	129,0	113,7
Driftskostnader	65,4	48,6	60,1	59,6	56,9	124,7	116,4
EBITDA	-0,9	12,3	4,5	-2,3	-0,4	4,3	-2,7
CAPEX	7,3	5,7	6,7	6,7	7,6	17,5	14,3
EBITDA minus CAPEX	-8,1	6,6	-2,2	-9,0	-8,0	-13,2	-17,0

Oslo, 9. juli 2021

Styret og administrerende direktør i NHST Media Group AS

NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP

DRIFTSRESULTAT

(MNOK)	Q2 2021	Q2 2020	YTD 2021	YTD 2020
Inntekter	274,7	270,1	530,7	551,4
Driftskostnader	235,2	246,7	493,2	524,3
EBITDA*	39,5	23,4	37,5	27,1
Ordinære avskrivninger	14,6	15,7	30,3	32,8
Nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	80,6
Driftsresultat	24,9	7,7	7,2	-86,3
Netto finansinntekter	-0,8	-6,2	-2,3	4,4
Resultat før skatt	24,1	1,5	4,9	-82,0
Resultat etter skatt totalt	16,7	0,2	-0,4	-84,7
Minoritetsinteresser	0,1	0,1	0,1	0,3
Resultat etter skatt majoritet	16,7	0,1	-0,5	-85,0
Antall aksjer eks egneide	1 555 673	1 243 173	1 555 673	1 243 173
Fortjeneste per aksje, i kr.	10,8	0,2	-0,3	-68,1
Antall ansatte, periodens gjennomsnitt	572	625	569	623

*EBITDA inkluderer engangsposter

BALANSE

(MNOK)	30.06.2021	31.12.2020
Immaterielle eiendeler	195,5	201,7
Andre anleggsmidler	181,4	172,1
Sum anleggsmidler	376,9	373,8
Kundefordringer	62,9	80,7
Andre kortsiktige fordringer	56,6	32,8
Bankinnskudd og kontanter	222,4	217,6
Sum omløpsmidler	341,9	331,1
Sum eiendeler	718,8	704,9
Egenkapital	17,1	16,8
Minoritetsandel	2,3	0,0
Sum egenkapital	19,4	16,8
Langsiktig gjeld	227,3	222,9
Leverandørgjeld	16,1	32,1
Forskudd fra kunder	323,6	297,8
Annen kortsiktig gjeld	132,4	135,3
Sum gjeld	699,4	688,1
Sum egenkapital og gjeld	718,8	704,9

NOTE 1 PRINSIPPER

Skattekostnaden er beregnet basert på forventet effektiv skattesats for året.

NOTE 2 SPESIFIKASJONER

(MNOK)	Q2 2021		YTD 2021	
	Driftsinntekter	Driftsresultat	Driftsinntekter	Driftsresultat
Norske publikasjoner	146,7	29,4	279,1	29,9
Globale publikasjoner	71,6	10,9	137,7	16,1
SaaS	56,5	-6,2	113,7	-14,3
Øvrige konsernselskaper	23,9	-4,6	46,7	-15,3
Amortisering av merverdier		-4,6		-9,2
Eliminering	-24,0		-46,5	
SUM	274,7	24,9	530,7	7,2

NOTE 3 NEDSKRIVNING AV GOODWILL I 2020

I forbindelse med oppkjøpet av Mention 1. september 2018, ble det identifisert merverdier knyttet til kunder, teknologi og varemerke samt en residual tillagt goodwill. Forretningsplanen til Mention la til grunn en offensiv vekststrategi som per 31. desember 2019 viste at innregnede verdier fra Mention oppkjøpet var i behold.

Det ble senere klart at markedsutsiktene og vekstmulighetene for Mention på kort sikt er vesentlig svekket. Basert på utviklingen i første kvartal 2020 og revidert forretningsplan, ble goodwill nedskrevet med 80,6 millioner kroner i første kvartal 2020.

NOTE 4 SALG AV MORGENBLADET I 2020

NHST Media Group AS solgte sine aksjer i Morgenbladet AS til Mentor Medier AS med virkning fra 30. juni 2020. Eierandelen i Morgenbladet AS før salget utgjorde 90,8 prosent og denne ble solgt i sin helhet for 40 millioner kroner. Salgssummen ble gjort opp i kontanter på transaksjonsdato. Gevinsten fra salget i konsernregnskapet var 4,3 millioner kroner og fremkommer i resultatregnskapet på linjen *Andre inntekter* i andre kvartal 2020.